

# 申请博士硕士专业学位授权点简况表

学位授予单位  
(盖章)

名称: 湖南师范大学

代码: 10542

申请专业学位

名称及级别: 出版(博士)

代码: 0553

本专业学位类别

☒ 硕士专业学位授权点

学位授权情况

☐ 硕士特需项目

☐ 无学位授权点

省级学位委员会推荐排序: /

(手写、盖章)

国务院学位委员会办公室制表

2024年1月16日填

## 说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2022 年颁布的《研究生教育学科专业目录（2022 年）》填写。

三、除银龄教师或表中另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师，兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、译著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表填入的银龄教师，是《高校银龄教师支援西部计划实施方案》中第一、第二、第三、第四批试点高校长期聘请的，非本单位达到法定退休年龄且办结退休手续的教师，应与本单位签署聘任合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）。

五、本表中的专业学位领域（方向）参考《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

六、除表中另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2022 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

七、本表中的科研经费应是本申请点实际获得并计入本单位财务账目的经费，不含配套经费。

八、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

九、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

十、本专业学位类别获得学位授权后，本表将做为学位授权点专项核验的参考材料之一。

## I 需求分析与专业学位简介

**I-1-1** 精准分析本申请点所服务的国家重大战略（行业）需求，以及在人才培养、科学研究、社会服务等方面的特色优势与不可替代性。（限 800 字，若已列入《急需学科专业引导发展清单（2022 年）》，请予注明。）

### 一、出版业高质量发展与现代化推进呼唤领军人才

**1. 服务国家战略。**出版是文明传承的主要载体，在践行习近平文化思想、实现文化强国、繁荣文化事业与文化产业、推动经济社会高质量发展等方面一直发挥着基础性支撑作用。

**2. 行业发展需要。**出版业面临自身结构优化、提质增效等问题，还须顺应经济社会发展方式转变、国内国际双循环新发展格局与人民对美好生活的向往等国计民生大事。

**3. 产业发展亟需。**出版湘军是我国出版高质量发展的中坚力量，为建设出版强国、实现文化强省战略、服务“三高四新”战略与推动现代化产业体系发挥着重要作用。出版高质量发展亟需创新型、复合型、应用型领军人才。

### 二、服务出版湘军及相关领域具有特色优势与不可替代性

**1. 拥有全省唯一覆盖本硕博的完整人才培养体系。**2000 年，开设湖南省首个编辑出版学本科专业。2002 年起在传播学硕士点中开设编辑出版学专业方向，招收科学学位硕士研究生。2010 年获准开设出版硕士专业学位点，是全国第一批获得授权的 14 个学位授权点之一，目前也是全省唯一的出版专硕点。2018 年，在新闻传播学一级学科博士点增设湖南省首个编辑出版学博士方向。2019 年，新闻传播学科被批准增设博士后科研流动站，已培养 1 名编辑出版学博士后，为全省出版学科首位外籍博士后。2022 年，获批全省同类专业唯一的国家级一流本科专业建设点。在软科排名中，编辑出版学专业位列**全国地方院校第一**。

**2. 拥有全省最丰硕的教学科研成果。**结合自身优势，打造了出版经营管理、编辑实务、融合出版三个特色鲜明的研究方向。近五年，主持国家社科基金项目 15 项（重大项目 2 项、重点项目 4 项）、省部级项目 30 项（重大项目 3 项），出版专著 20 部，发表 CSSCI 论文 120 余篇，获湖南省社会科学优秀成果奖一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，获得省级教学成果奖一等奖 3 项。

**3. 拥有全省影响最显著的社会服务。**2014 年，本申请点所在学院成为**湖南省首批唯一**的部校共建新闻学院，研究成果多次获批示并被采纳应用。2023 年 12 月，中宣部、教育部印发《关于推进出版学科专业共建工作的实施意见》。2024 年 1 月，在省委宣传部的指导下，我校与湖南出版投资控股集团有限公司签署了《推进出版学科专业共建战略协议》，双方**共建全省首个出版学院**。

**I-1-2** 简要介绍为服务上述需求在人才培养、师资队伍、科学研究、产教融合、社会服务、学生就业等方面的具体做法和已取得的成效。（限 1500 字）

### 一、以服务需求为导向，培养出版领军人才

1. 坚持立德树人，牢固树立马克思主义出版观。依托“部校共建”“媒校共建”等平台，把马克思主义出版观教育作为核心内容，融入教材、课堂教学、毕业论文等环节，实现“三全育人”。王海刚教授、吴亮芳副教授撰写中宣部《马克思主义出版观概论》教材。

2. 坚持以本为本，突出实践创新能力培养。①全面改革课程体系和教学手段，运用新文科思维，形成了高质量的出版案例，用于出版教学。②高度重视实践教学改革，大力开展课程实践、项目实践、竞赛实践、实习实践“四位一体”的实践教模式。③坚持国际合作，融合优质教学资源。与英国牛津布鲁克斯大学国际出版研究中心达成中外合作办学意向，邀请法兰克福书展副主席托马斯·明库斯、纽约州立大学全球中心出版项目主任罗伯特·班奇等国外专家来学院讲学，提升专业国际化程度。获得省级教学成果奖一等奖 3 项，专业竞赛获奖 50 人次，部校共建实习心得获省委宣传部领导批示，17 人获出版职业资格证书。

### 二、以“四有”好老师为师资建设目标，打造双师型教学团队

1. 加强教师思想政治工作，培育“四有”好老师。教师获评师德标兵、优秀共产党员、“三育人”先进个人达 15 人次。

2. 坚持“外引内培”，增强师资力量。实行老中青“传帮带”，通过培训、研讨、访学等提升教师教育水平。形成了学业两界组成的双师型队伍，拥有丰富的出版实践经验和出版研究生培养经验。现有专任教师 36 人，其中教授 15 人，副教授 12 人，博士学位教师 34 人，博导 10 人，硕导 27 人，另有兼职教师 17 人，教授数量居全国同类专业前列。高级职称占比 75%，具有博士学位教师占比 94.44%；行业教师中具有硕士及以上学历占比 76.47%。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 1 人，中央文宣系统文化名家暨“四个一批”人才工程首批入选者 1 人，中央马克思主义理论研究和建设工程首席专家 1 人、教育部新世纪优秀人才 1 人、全国新闻出版行业领军人才 2 人，湖南省“新世纪 121 人才工程”2 人，湖南省新闻出版行业业务领军人才 2 人。

### 三、以国内领先为标杆，形成特色科学研究

1. 加强团队建设。积极组建科研团队，营造良好的学术氛围，在出版经营管理、编辑实务、融合出版等领域形成特色和优势。

2. 提升科研能力。近五年，主持国家社科基金项目 15 项、省部级项目 30 项，出版专著 20 部，发表 CSSCI 论文 120 余篇，获省社会科学优秀成果奖 6 项。王海刚教授获得 2022 年度国家社科基金重点项目（名列全国第一，全国出版学科唯一）。

#### 四、以出版湘军为依托，构建“双元”育人产教融合体系

1. **共建实践教学基地。**拥有湖南省出版人才培训基地、省研究生培养创新基地、省重点学科编辑出版工作室等平台，与湖南出版投资控股集团、湖南日报社、湖南广播电视台、新湘评论杂志社等共建实践教学基地 20 多个。

2. **加强实践教学师资队伍。**专任教师到出版企业挂职，参与出版单位的选题策划、审稿等环节；为每名博士生配备 1 位校外行业导师，每年开设实践类学术讲座 15 次。

#### 五、以共同发展为目的，打造高水平社会服务

1. **积极开展智库研究。**王海刚教授执笔的《湖南加强国际传播能力建设的探索与启示》发表在《人民日报》内参，执笔的《推动湖湘文化高质量“走出去”》荣获第四届湖湘智库研究优秀成果奖。

2. **提升科研成果转化。**激励教师撰写行业分析报告、政策咨询报告等，先后有 20 余次被政府部门、出版传媒企业采纳应用。

#### 六、以职业规划为引导，助力高满意度学生就业

1. **加强思想教育，重视职业生涯规划与塑造。**引导学生立大志、明大德、成大才、担大任。陈宇迪被评为全国高校“百名研究生党员标兵”“践行社会主义核心价值观先进个人标兵”。

2. **多方齐抓共管，形成合力助就业。**院系领导、导师、辅导员承担学生就业帮扶工作；开展专场线上线下招聘会，及时推送招聘信息；联合共建单位，以专业实习等社会实践为契机，形成就业意向。学生就业率高，用人单位对毕业生的学习能力、专业技能、创新能力和团队协作能力等满意度达 98.8%。

**I-1-3** 简要介绍本申请点的人才培养定位、目标及未来 5 年的工作思路，加强思想政治教育的考虑，以及与相关行业企业开展产教融合育人计划。（限 600 字）

#### 一、人才培养定位、目标及未来五年的工作思路

坚持以立德树人为根本任务，依托湖湘文化和出版湘军优势，遵循“立足湖南、服务全国、面向世界”的办学定位，培养德才兼备，具备良好政治思想素质和职业道德素养，掌握出版及其他相关学科的坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和扎实的出版业务技能，熟练掌握一门外国语，具有独立从事出版研究的能力，在出版领域能够从事创造性理论和实践工作的引领型、复合型、专家型领军人才。

围绕人才培养定位与目标，未来五年的工作思路：在人才培养上，完善博士生选拔机制，加强培养过程管理，优化课程设置，大力开展政产学研用协同育人。在师资队伍建设上，利

用芙蓉学者、潇湘学者等重要人才平台，坚持引进与培育并重，致力打造一支年龄结构、职称结构、学缘结构合理，研究水平和研究成果位居国内前列的高水平师资队伍。在科学研究和社会服务上，坚持按照习近平总书记“四个服务”的要求，开展有组织的科研，面向国家、地方重大战略和经济社会发展，推出一批高水平的研究成果。

## **二、加强思想政治教育举措**

坚持立德树人，把马克思主义出版观教育贯穿人才培养全过程，践行“三全育人”理念，强化思想引领和价值塑造，开展红色出版教育，构建思想政治教育、职业道德教育、专业知识教育“三位一体”出版传媒育人体系。

## **三、开展产教融合育人计划**

未来五年，积极落实我校与湖南出版投资控股集团签署的《推进出版学科专业共建战略合作协议》。双方共建出版学院、共建师资队伍、共同培养出版人才、共同开展科学研究、共建实践基地、共建“第二课堂”、共建高端智库、共同推动“湖湘文化”走出去，打造出版传媒业产学研高地，协同培养引领型、复合型、专家型领军人才。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	主要研究领域（方向）的特色与优势（限 200 字）
出版经营管理	本方向以历史上特别是近现代史上重要的出版活动、事件、人物、机构、报刊等为研究对象，探讨出版经营管理的特点和规律。依托国家社科基金重点项目“红色报刊出版广告史料整理、研究与数据库建设”、国家社科基金后期资助项目“清代书业广告研究”等课题，在出版营销、出版广告、出版管理等方面，形成研究特色和优势。本方向主持国家社科基金项目 6 项，省部级项目 11 项，出版专著 7 部，发表 CSSCI 论文 40 余篇，获湖南省社会科学优秀成果奖一等奖 1 项。
编辑实务	本方向以智媒时代编辑活动的变化为背景，重点研究图书编辑、期刊编辑和选题策划等问题。依托国家社科基金重大项目“新时代中国特色新闻学基本理论问题研究”、国家社科基金重点项目“中国当代画报研究”、国家社科基金一般项目“编辑学范畴论”“多元变革语境下编辑活动的新貌与现代编辑学理论建设建设”等课题，形成研究优势。本方向主持国家社科基金项目 5 项，省部级项目 10 项，出版专著 7 部，发表 CSSCI 论文 50 余篇，获湖南省社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、二等奖 1 项。
融合出版	本方向以中国出版和融合发展为主线，重点研究融合出版和媒体融合等问题。依托国家社科基金重点项目“媒体融合发展的商业模式研究”“大数据时代青少年网络意识形态引导研究”、国家社科基金一般项目“县级融媒体创新基层社会治理的现实基础与拓展路径研究”等课题，形成研究特色。本方向主持国家社科基金项目 4 项，省部级项目 9 项，出版专著 6 部，发表 CSSCI 论文 30 余篇，获湖南省社会科学优秀成果奖一等奖 1 项、三等奖 2 项。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

## II 师资队伍

### II-1 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	实践经验教师
正高级	15		1	3	4	2	4	1	15		6
副高级	12	1	2	3	4		2		10	2	4
中 级	9	6	1	2					9		3
其 他											
总 计	36	7	4	8	8	2	6	1	34	2	13
获外单位博士学位人数（比例）		获外单位硕士学位人数（比例）			导师人数（比例）		博导人数（比例）		有境外经历教师人数（比例）		
32人（88.89%）		3人（8.33%）			27人（75%）		10人（27.78%）		12人（33.33%）		

注：1.“实践经验”是指具有职业资格证或具有相应行业工作经验。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2022年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

3. 对于同时获得外单位硕士、博士学位的教师，仅统计最高学位。

4.“境外经历”是指在境外机构获得学位，或从事教学、科研工作时间连续超过6个月。

### II-2 银龄教师基本情况

正高级人数		副高级人数		其他专业技术职务人数		导师人数		博导人数	
-------	--	-------	--	------------	--	------	--	------	--

### II-3 行业教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	11			2	1	4	3	1	2	5
副高级	4		2	2					1	3
中 级	2		1	1					0	2
其 他										
总 计	17		3	5	1	4	3	1	3	10

注：“行业教师”是指在企业、机构一线从事与本专业学位相关的实际工作，并与本单位签署兼职合同、实质性地参与到教学培养工作中的教师。



**II-4 各专业学位领域（方向）骨干教师**（按各专业学位类别申请基本条件要求填写，未做明确要求的，每个领域方向不少于3人）

领域（方向） 名称一		出版经营 管理	专任教师 人数		13	正高级职称 人数		6	副高级职称 人数		4
			银龄教师 人数			正高级职称 人数			副高级职称 人数		
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	王海刚	197810	博士	教授	国家社科基金项目 评审鉴定专家;中国新闻 史学会编辑出版史专 委会常务理事	1	0	0	25	17	5
2	肖燕雄	196507	博士	教授	国家社科基金项目 评审鉴定专家;全国新闻 学研究会常务理事	4	0	0	30	35	5
3	吴亮芳	198007	博士	副教授	湖南师范大学文化 和旅游研究院副院长	0	0	0	11	5	2
领域（方向） 名称二		编辑实务	专任教师 人数		13	正高级职称 人数		5	副高级职称 人数		5
			银龄教师 人数			正高级职称 人数			副高级职称 人数		
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	周国清	196411	博士	教授	全国高等学校出版 专业教学指导委员会 委员	2	1	1	30	23	5
2	尹韵公	195610	博士	教授	国家社科规划办新闻 学科组评审召集人	5	0	0	0	0	0
3	吴果中	196906	博士	教授	中国新闻史学会地方 新闻史研究会副会长	4	2	2	28	34	5
领域（方向） 名称三		融合出版	专任教师 人数		10	正高级职称 人数		4	副高级职称 人数		3
			银龄教师 人数			正高级职称 人数			副高级职称 人数		
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	蔡骐	196605	博士	教授	国家社科基金项目 评审鉴定专家;湖南省 传媒发展研究基地首 席专家	3	1	1	27	30	5

2	燕道成	197211	博士	教授	国家社科基金项目评审鉴定专家;中国新闻史学会媒介法规与伦理研究委员会副会长	4	1	1	34	31	5
3	肖赞军	197206	博士	教授	国家社科基金项目评审鉴定专家;中国传播与现代化研究中心主任	3	0	0	13	19	5

注：1.请按表 I-2 所填专业学位领域（方向）名称逐一填写。

2.一人有多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“教师培养博士生/硕士生数”是指除该教师在本单位培养的研究生人数外，还包含在外单位兼职培养的研究生人数，不含同等学力申请博士、硕士人员。

II-5 骨干教师简介									
领域（方向）名称		出版经营管理							
姓名	王海刚	性别	男	出生年月	197810	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（武汉大学，出版发行学，2009年）					是否银龄教师		
骨干教师简介	<p>新闻与传播学院副院长兼编辑出版学系主任，国家级一流本科专业建设点编辑出版学专业负责人，教授，博士，博士生导师，湖南师范大学“世承人才”计划学术带头人。台湾政治大学访问学者，曾在国家图书馆出版社工作。兼任国家社科基金项目评审鉴定专家，中国新闻史学会编辑出版史专委会常务理事，中国编辑学会编辑出版教育专业委员会副秘书长，湖南省研究生拔尖创新人才联合培养基地负责人，湖南省版权协会副理事长。主要研究方向为出版经营管理、出版文化与出版史。发表 CSSCI 期刊论文 30 余篇，出版专著《明代书业广告研究》《中国古代书业广告史》，主编教材《数字出版导论》。主持国家社科基金项目 3 项（重点项目 1 项），省部级项目 7 项（重大项目 1 项），曾获全国大学生网络编辑创新大赛优秀指导教师奖和优秀组织工作者奖、全国出版学科专业学生创新创业创意大赛优秀指导教师奖、湖南师范大学教学优秀奖。</p>								
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
	1	2	国家级	省部级					
			3	4	13	2			
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	专著	中国古代书业广告史	湖南人民出版社，3000 册		201811	独著			
	论文	晚清时期的图书广告及其文化价值	光明日报（理论版），全国哲学社会科学工作办公室、新华网、中国社会科学网等网站全文转载。		201807	独著			
	论文	后疫情时代实体书店的困境、应对及展望	《出版科学》，2021（2），P79-88，他引 12 次。		202103	第一作者			
	教材	数字出版导论	湖南师范大学出版社，3000 册		202012	第一作者			
	咨询报告	加强湖南国际传播能力建设的几点建议	中共湖南省委外事工作委员会办公室采纳应用		202209	第一作者			

近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金重点项目		红色报刊出版广告史料整理、研究与数据库建设	2022-2025	30
	国家社科基金后期资助项目		清代书业广告研究	2017-2021	19
	国家社科基金重大项目子课题		诸子典籍英译的当代国际传播研究	2022-2026	10
	湖南省社科基金重大项目		湖南红色报刊出版广告史料整理与研究	2021-2024	15
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	202102-202206	书业广告		32	本科生
	202109-202112	出版学概论		32	本科生
	202209-202212	数字出版导论		48	本科生
	202209-202212	网络出版物编辑		36	硕士研究生
	202202-202206	编辑出版学前沿		48	博士研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		出版经营管理							
姓名	肖燕雄	性别	男	出生年月	196507	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（中国传媒大学，新闻学专业，2006 年）					是否银龄教师		
骨干教师简介	二级教授，博士生导师，湖南师范大学学术委员会委员（2018-2022 年），湖南省现代传媒大学生创新创业教育中心负责人。2008 年入选湖南省“新世纪 121 人才工程”，2016 年后成为湖南师范大学“世承人才计划”学术骨干、学科带头人。出版著作 7 部；独立编著教材、主编或副主编教材、教学参考书 9 部；在《新闻与传播研究》《国际新闻界》《现代传播》《现代出版》《二十一世纪》（香港）发表学术论文近 120 篇（其中 C 刊论文 50 篇），其中 10 多篇被广泛转载。在中国传媒法制建设、新闻传播学术史等方面提出过独到的见解。各类作品和各种业绩曾获校级及以上奖励/表彰/称号 20 余次，曾获省高等教育学会学术征文一等奖 1 次，获省级教学成果奖一等奖 3 次（分别排名第一、第二、第四）、二等奖 1 次（排名第一），国家级教学名师候选人。								
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		国家级	省部级	论文数	专著数	
	2	1	1	3					27
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等				时间	署名情况	
	专著	中国传媒法制变革路径与国家治理能力的提升	中国书籍出版社，3500 册				201901	独著	
	论文	大学文科教师讲义与学术经典产出	湖南省高等教育学会学术征文一等奖，《现代大学教育》，2018（1），P1-7，他引 3 次				201801	独著	
	论文	论近代新闻学讲义的学术经典化	《现代出版》，2019（4），P22-27，他引 3 次				201907	第一	
	论文	呼应或疏离：抗战时期三报主要副刊抗战话语研究	《现代传播》，2018（6），P43-51，他引 4 次				201806	第一	
	论文	网络信息内容规制领域行政约谈的法治化困境与进路	《贵州师范大学学报》（社会科学版），2022（4），P43-51，他引 7 次				202207	第一	

近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金后期资助项目		《新华日报》《大公报》《中央日报》抗日舆论动员研究	2020-2024	24
	国家社科基金重大项目子课题		新时代新闻实践中的中国特色社会主义新闻学基本问题研究	2018-2024	20
	湖南省教育厅创新创业基地		湖南省现代传媒大学生创新创业教育中心	2018-2025	20
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	201803-201806	新闻传播业务专题		56	硕士研究生
	202109-202112	经典阅读与学术交流		56	硕士研究生
	202009-202012	新闻传播专题研究		36	博士研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		出版经营管理							
姓名	吴亮芳	性别	女	出生年月	198007	专业技术职务	副教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（武汉大学，出版发行学专业，2012 年）					是否银龄教师		
骨干教师简介	<p>博士，副教授，硕士生导师，加拿大阿尔伯塔大学访问学者。</p> <p>讲授《数字产品研发与设计》《出版专题讲座》《文化产业研究方法与论文写作》等本科生和硕士生课程。近五年获校级课堂教学、信息化教学、教学创新案例等竞赛奖 5 次，所讲授的课获“专创融合”特色示范课程立项。指导学生获国家级、省级、校级项目，以及奖项多项，发表 CSSCI、北大核心期刊及其他刊物论文多篇。</p> <p>获责任编辑资格证，曾在湖南师范大学出版社工作，任职期间获省级编校知识竞赛团体一等奖，所责编图书获中南地区大学出版社优秀教材二等奖。出版学术专著《数字出版内容资源开发研究》，发表论文 30 篇，其中 CSSCI 来源期刊论文 16 篇，SCI 收录 1 篇，《新华文摘》观点摘录 2 篇；主持省级、厅级、校级课题 9 项。</p>								
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
		1		2	10	1			
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等			时间	署名情况		
	专著	数字出版内容资源开发研究	湖南师范大学出版社，2500 册			202009	独著		
	论文	中国网络文学新业态的诞生、迭代与模型：商业与艺术	《现代传播》，2020（5），P118-12，他引 5 次			202005	独著		
	论文	中国网络文学融合的演化进路与特征	《湖南师范大学社会科学学报》，2022（1），P112-118，他引 2 次			202202	独著		
	论文	文化距离：国产剧“出海”困境的重要原因—基于引力模型的实证分析	《中国文化产业评论》，2020（1），P205-222，他引 4 次			202001	第一		
	论文	国产电影“出海”困境的重要原因与战略选择	《文化产业研究》，2022（1），P262-287，他引 3 次			202206	第一		
近五年主	项目类别与来源		项目名称		起讫时间	到账经费			

持的行业背景较强 代表性科研项目 (限5项)					(万元)
	湖南省社科基金一般项目		融合发展下湖南省实体书店业态创新研究	2019—2023	2万
	湖南省教育厅优秀青年项目		融合发展下数字出版内容资源开发模式的类型与选择	2019—2023	2万
近五年主讲课程情况 (限5门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	202203-202206	出版专题讲座		36	硕士研究生
	201803-201806	文化产业组织与新业态		36	硕士研究生
	202003-202006	文化产业方法与论文写作		36	硕士研究生



II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		编辑实务							
姓名	周国清	性别	男	出生年月	196411	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（湖南师范大学，中国现当代文学专业，2013 年）					是否银龄教师		
骨干教师简介	周国清，二级教授，博士，编辑出版学博士生导师、出版专硕导师，主要从事编辑理论与实务、出版传播与社会文化发展等领域的研究。从事期刊编辑工作 16 年，系“全国新闻出版行业领军人才”，全国高等学校出版专业教学指导委员会委员，省委宣传部出版阅评员、网络阅评员。已出版《编辑主体论》《出版传播与农村先进文化建设》等著作 9 部，主编、参编教材等 3 部。在《新闻与传播研究》《中国出版》《中国编辑》《出版发行研究》《编辑之友》《出版科学》《现代出版》等刊物发表论文 100 多篇，为《新华文摘》等摘介、专题综述或全文转载 90 余篇次。主持完成或正主持国家社科项目、教育部人文社科项目 16 项，获社科成果奖、教学成果奖、“五个一工程”奖等。								
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
		1	2	2	20	1			
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	论文	新时代编辑主体的核心素养与使命担当	《中国编辑》，2018(4)，P4-8，他引 47 次		201804	第一			
	论文	论编辑理想与理想编辑—基于新时期编辑人才素养的思考	《中国出版》，2019（6），P33-37，他引 9 次		201903	第一			
	论文	“十四五”时期主题出版的任务与路径	《中国编辑》，2022（3），P14-19，他引 19 次		202203	第一			
	论文	新媒体环境下的编辑把关论	《中国编辑》，2019（10），P49-54，他引 15 次		201910	第一			
	论文	论编辑力	《河南大学学报（社会科学版）》，2022（2），P136-142，他引 7 次		202203	第一			

近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金一般项目		多元变革语境下编辑活动的新貌与现代编辑学理论建设研究	202009-202612	17
	省教育厅重点项目		“部校共建”视域下新闻传播学研究生课程思政建设研究	201901-202212	5
	省教育厅重点项目		互动逻辑与未来走向：智能化趋势下的编辑主体研究	201903-202212	5
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	201909-201912	编辑出版学前沿		48	博士研究生
	201809-201812	编辑理论与实务		48	硕士研究生
	201809-201812	图书编辑学		48	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		编辑实务							
姓名	尹韵公	性别	男	出生年月	195610	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）			博士(中国人民大学,新闻学,1988)				是否银龄教师		
骨干教师简介	新闻与传播学院原院长，教授，博士，博士生导师。国家哲学社会科学专家咨询委员会委员，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才首批入选者，中央文宣系统文化名家暨“四个一批”人才工程首批入选者，新闻出版系统领军人才工程首批入选者，国家社科规划办新闻学科组评审召集人，国务院学位办新闻学科评议组原召集人和成员，中央马工程首席专家。发表的《明代新闻传播史》（专著）是国内第一部断代新闻史专著，被誉为填补空白之作。曾先后发表数篇研究范长江西北采访目的和作用的论文，学界影响颇大。先后呈报近百篇内参，获奖 40 余篇，其中获一等奖、二等奖近 20 篇。								

近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数
			国家级	省部级		
		1	1	2	20	1
近五年代 表性成果 （限5项）	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、 卷(期)、页码及引用次数，出 版单位及总印数，专利类型及 专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
	专著	中国大西北采 访纪实（1984）	湖南人民出版社，3000 册		201906	独著
	论文	努力增强国际 话语权，展现真 实立体全面的 中国	人民日报（理论版），2020 年7月29日。		202007	独著
	论文	论习近平新闻 舆论观的实践 基础和时代关 切	《陕西师范大学学报（哲学 社会科学版）》，2020（3）， P26-33，他引12次。		202005	独著
	论文	论马克思、恩格 斯新闻思想形 成与发·展的历 史条件和时代 背景	《新闻大学》，2021（6）， P11-30，他引4次。		202106	独著
	论文	中国共产党新闻 传媒体制的 创新与发展	《新闻春秋》，2021（4）， P27-28，他引2次。		202108	独著
近五年主 持的行业 背景较强 代表性科 研项目 （限5项）	项目类别与来源		项目名称		起讫时间	到账经费 （万元）
	国家社科基金重大研究专项项目		新时代中国特色新闻学基 本理论问题研究		201808-202212	76
近五年主 讲课程情 况（限5 门）	时间	课程名称			学时	授课对象
	202109-202112	习近平新闻舆论工作重要论述解读			48	本科生
	202009-202012	新闻传播专题研究			36	博士研究 生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		编辑实务							
姓名	吴果中	性别	女	出生年月	196906	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）		博士（中国人民大学，新闻学，1988年）					是否银龄教师		
骨干教师简介	新闻学系主任，二级教授，博士生导师，世承人才学术带头人，国家级一流本科专业建设点负责人。中国人民大学新闻传播学博士。中国新闻史学会地方新闻史研究会副会长，党报党刊研究委员会常务理事；国家社科基金项目评审鉴定专家，《新闻与传播研究》审稿专家；湖南省新闻奖评审专家，湖南省新闻系列高级职称评审专家。湖南省青年骨干教师，湖南省直工委教育系统优秀共产党员，湖南师范大学十佳师德标兵、教学名师和十佳共产党员。在专业权威刊物和核心刊物发表论文近 60 篇，出版学术专著 2 部，主编参编教材 2 部。曾获第十五届湖南省社会科学优秀成果一等奖和三等奖、湖南省高等教育成果奖一等奖。主持国家社科重点课题 1 项 、国家社科一般课题 1 项、国家社科重大招标课题子课题 1 项，省级课题 9 项。								
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数		专著数		
	2	1	国家级	省部级	19		1		
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等			时间	署名情况		
	专著	《左图右史与画中有话：中国近现代画报研究》	第十五届湖南省社会科学优秀成果一等奖，北京大学出版社，3000 册			202202	独著		
	论文	表征“新中国”：1950 年代《人民画报》基于社会主义现实主义范	《新闻与传播研究》，2022（12），P84-102，他引 4 次			202212	独著		

	式			
论文	中国共产党新闻出版事业“人民本位”的视觉体系一由多种《人民画报》的命名所引起	《出版发行研究》，2021(10)，P100-106，他引4次	202110	第一
论文	文化情感动员：《晋察冀画报》的图像实践和视觉说服	《湖南大学学报（社会科学版）》，2020(6)，P154-160，他引22次	202011	第一
论文	中国当代画报三十年（1949—1978）	《出版发行研究》，2019(1)，P104-108，他引13次	201901	第一
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间
	国家社科基金重点项目		中国当代画报研究	2018-2023
	国家社科基金重大项目子课题		百年中国新闻传播史著作整理与书写创新研究	2022-2027
	湖南省社科基金项目		从《湖南报》到“新湖南”：媒介科技与内容生产的关系互动	2016-2022
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称	学时	授课对象
	201909-201912	传播学概论	48	本科生
	201809-201901	中国新闻传播史	48	本科生
	201802-201805	中外新闻传播史论	20	硕士研究生

## II-5 骨干教师简况

领域（方向）名称		融合出版							
姓名	蔡骥	性别	男	出生年月	196605	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士（复旦大学，世界文化史，1995年）				是否银龄教师		
骨干教师简介		蔡骥，二级教授，博士生导师，湖南省传媒发展研究基地首席专家，文化与传播研究所所长。1995年获博士学位。2002年首批进入湖南省哲学社会科学“百人工程”。2005年被确定为湖南省高校新闻传播学学科带头人。2010年入选湖南省“新世纪121人才工程”第一层次专家。2011年入选教育部新世纪优秀人才支持计划。2014年被聘为湖南省重大决策咨询智囊团专家，担任文化体制改革专项咨询小组专家。已出版专著6部，在全国新闻传播类核心期刊上发表论文上百篇，其中有8篇论文被《新华文摘》全文详摘。先后主持国家社科基金项目、教育部人文社科项目等省部级以上课题十余项，获湖南省优秀社科成果奖一等奖2项，二等奖2项及三等奖1项。在教学科研之余，还担任了湖南省多家媒体的顾问及阅评人。							
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数		专著数		
			国家级	省部级					
	1	3	1	2	37	1			
近五年代表性成果（限5项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等				时间	署名情况	
	论文	透视加速社会中的阅读景观	《中国编辑》，2022（6）P26-32，他引12次				202206	第一	
	论文	话语、技术与生态：透视书香社会建设的三个维度	《中国编辑》，2021（8），P9-14，他引3次				202108	第一	
	论文	情感视域下的阅读社群研究	《中国编辑》，2020（11），P16-20，他引11次				202011	第一	
	论文	亚文化社群视角下时尚杂志的创新之路	《出版科学》，2018（4），P52-56，他引9次				201807	第一	
	论文	网络虚拟社区人际关系建构的路径、模式与价值	《现代传播》，2018（9），P143-147，他引109次				201809	第一	
近五年主持的行业背景较强	项目类别与来源				项目名称		起讫时间	到账经费（万元）	
	教育部产学研协同育人项目				智能传播时代新闻传播学科		2021-2023	4	

代表性科研项目 (限5项)			创新创业改革探索		
	国家社科基金重大项目子课题		网络亚文化传播机制与引导研究	2018-2023	8
近五年主讲课程情况 (限5门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	202109-202201	传播学理论专题		40	硕士研究生
	202202-202206	西方文化理论		32	本科生
	202209-202212	新闻传播学经典导读		36	博士研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		融合出版							
姓名	燕道成	性别	男	出生年月	197211	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士（中南大学，伦理学专业，2010年）				是否银龄教师		
骨干教师简介	<p>教授，博士，博士研究生导师；湖南师范大学新闻与传播学院副院长，国家级一流本科专业建设点负责人；兼中国新闻史学会媒介法规与伦理研究委员会副会长、国家社科基金项目评审鉴定专家、中国博士后科学基金评审专家、湖南省青少年新媒体研究中心首席专家、湖南省社会舆情监测与网络舆情研究中心秘书长、湖南红网智库首批特聘专家、湖南省新闻系列高级职称评委。</p> <p>主要研究融合出版、新媒体传播。主持国家社科基金重点项目1个，已完成国家社科基金项目2个（结题均被评为“良好”等级）；已在“全国百佳图书出版单位”出版专著5部。</p> <p>入选中国新闻与传播学学科最有影响力学者排行榜；入选教育部、中宣部共同实施的高校与新闻单位从业人员互聘“千人计划”第一批人选。</p>								
近五年教学科研	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					

情况		1	1	2	41	1
近五年代表性成果 (限5项)	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
	论文	数字劳动视域下的移动游戏陪练：剥削、异化与反抗	《新闻与传播研究》，2022（5），P60-73，他引19次		202205	第一
	论文	数字灵工与短视频平台之间的控制与博弈——以团购达人为例	《现代传播》，2022（12），P128-135，他引10次		202212	第一
	论文	数字阅读的分享化、智能化、圈层化趋势	《中国社会科学报》，2018年9月20日，《新华文摘》2018年第23期详摘。		201809	独著
	论文	场景·符号·权力：电商直播的视觉景观与价值反思	《现代传播》，2020（6）：P124-129，他引147次		202006	第一
	论文	制造熟客：社交媒体时代网络情感营销的意旨	《现代传播》，2021（7）：P129-134，他引45次		202107	第一
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目 (限5项)	项目类别与来源		项目名称		起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金重点项目		大数据时代青少年网络意识形态引导研究		2020-2024	30
	湖南省社科基金重大项目“学术湖南”精品培育项目		青少年网络文明建设体系研究		2022-2024	15
	湖南省普通高校教学改革研究项目		学科交叉、文理交融、情技糅合：新文科背景下网络与新媒体建设一流专业的理论与实践探索		2020-2023	2
近五年主讲课程情况 (限5门)	时间	课程名称			学时	授课对象
	202109-202112	新闻传播学专题研究			36	博士研究生
	202209-202212	新闻传播学经典导读			36	博士研究生
	202102-202106	逻辑学			32	本科生



## II-5 骨干教师简况

领域（方向）名称		融合出版							
姓名	肖赞军	性别	男	出生年月	197206	专业技术职务	教授	所在院系	新闻与传播学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士（西安交通大学，应用经济学，2007 年）				是否银龄教师		
骨干教师简介		二级教授，经济学博士，中国传播与现代化研究中心主任。主要研究领域为融合出版、媒介融合等。主持完成各类纵向课题 10 余项，其中国家社会科学基金项目 3 项（重点项目、一般项目、青年项目各 1 项），教育部人文社会科学研究项目 1 项，新闻出版总署重点课题 1 项，省级社会科学基金项目 8 项；已出版《西方传媒业的融合、竞争及规制》等专著 3 部，其中获湖南省优秀社科著作出版资助 2 次；在《新闻与传播研究》等刊物发表学术论文近 50 篇，多篇论文被《新华文摘》等全文详摘、论点摘编；系列论文获湖南省社会科学优秀成果二等奖、三等奖各 1 项。近年主讲本科生课程《新媒体经营》《市场营销学》及研究生课程《新闻传播学研究方法》。							
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		国家级	省部级	论文数	专著数	
		1	1	1					
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等				时间	署名情况	
	论文	传统媒体与新兴媒体融合发展的盈利模式	《吉首大学学报(社会科学版)》，2020（6），P120-128，他引 26 次				202011	第一	
	论文	基本逻辑与整体思路：媒体深度	《传媒观察》，2021（11），P37-44，他引 7 次				202111	第一	

		融合下传媒行业重组研究			
	论文	主流媒体集团的全面转型之困及发展研究	《传媒观察》，2020（10），P38-43，他引7次	202010	第一
	论文	存量竞争下长视频的盈利模式创新与价值链重构	《湘潭大学学报》（哲学社会科学版），2022（3），P94-98，他引13次	202205	第一
	论文	媒体融合“新闻+”运营模式之困及其应对	《传媒观察》，2021（8），P29-34，他引5次	202108	第一
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金重点项目		媒体融合发展的商业模式研究	201707-202307	35
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	202203-202207	新闻传播学研究方法		36	博士研究生
	202203-202207	新媒体经营		32	本科生
	202109-202112	市场营销学		32	本科生

注：1.本表填写表 II-4 中所列人员的相关情况，每人限填一份，人员顺序与表 II-4 一致。本表可复制。

2.“省部级及以上教学成果奖”包括国家级教学成果奖、中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖、省级教学成果奖，下同。“省部级及以上科研获奖”包括国家最高科学技术奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖、国际科学技术合作奖，国务院各部门科技进步奖及省、自治区、直辖市科技进步奖或国家社会科学基金项目优秀成果、国务院各部委社会科学优秀成果奖及省、自治区、直辖市哲学社会科学优秀成果奖，以及获奖证书上加盖有关部委“国徽章”的部委设奖，国防技术发明奖、国防科学技术进步奖、国防科技工业杰出人才奖、军队科技进步奖，何梁何利科技进步奖、华夏建设科学技术奖、梁希林业科学技术奖、孙冶方经济学奖、中华医学科技奖、中华中医药学会科学技术奖等，下同。

3.“国家级科研项目”是指国家自然科学基金、国家科技重大专项(含军口)、国家重点研发计划、国家社会科学基金、国家艺术基金项目，下同。

4.“近五年教学科研情况”“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一发明人等）或通讯作者、获奖人的成果情况，成果署名单位不限。

5.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

6.“近五年主讲课程情况”仅统计独立开设的课程，单位不限。

II-6 代表性行业教师							
序号	姓 名	出生年月	培养领域 (方向)	专业技术 职 务	工作单位及职务	工作年限 (年)	主要情况简介 (教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等, 限填 200 字)
1	魏玉山	196307	融合出版	编审	中国新闻出版研究院院长	36	中国新闻出版研究院院长, 韬奋基金会秘书长, 全国政协委员, 兼任全国新闻出版标准化技术委员会副主任、秘书长, 全国出版专业学位研究生教育指导委员会委员。国家“万人计划”哲学社会科学领军人才, “全国百佳出版工作者”“全国新闻出版业有突出贡献的中青年专家”。先后参与完成了多项国家社科基金重大和重点课题《中国出版通史》和《小康社会出版业指标体系研究》等。拟承担《融合出版研究》课程的教学任务, 指导学生实习实践。
2	丁双平	196404	出版经营管理	编审	中南出版传媒集团原总经理	37	湖南出版投资控股集团原党委委员、中南出版传媒集团股份有限公司原总经理, 编审, 获第十四届韬奋出版奖。历任岳麓书社编辑室编辑、出版服务公司经理、《网上俱乐部》主编、岳麓书社社长, 湖南教育出版社社长和《中学生百科》主编, 湖南出版投资控股集团总经理助理、图书与电子音像出版产业部部长, 中南出版传媒集团股份有限公司董事、总经理。拟承担《出版学专题研究》课程的教学任务, 指导学生实习实践。
3	谢清风	197101	编辑实务	编审	中南出版传媒集	26	中南出版传媒集团总编辑, 编审, 武汉大学出版发行学专业博士, 中宣部文化名家暨“四个一批”人才, 湖南

					团总编辑		省新世纪“121 人才工程”人才。曾任湖南少年儿童出版社总编室主任、社长助理、副社长、总编辑；湖南人民出版社社长、总编辑、党委书记，中南出版传媒集团副总经理。主持国家社科基金项目 1 项，出版著作《出版家鲁迅研究》《出版转型升级研究》《论少儿出版》等。拟承担《编辑理论与实务研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
4	黄步高	197101	出版经营管理	高级经济师	湖南出版投资控股集团党委委员，中南出版传媒集团副董事长	27	湖南出版投资控股集团党委委员，中南出版传媒集团副董事长，第四批湖南省宣传文化系统“五个一批”人才，湖南师范大学出版硕士校外导师。曾任湖南教育出版社社长、党总支部书记，联合教育公司董事长、党支部书记，《书屋》杂志主编，中南出版传媒集团副总经理。曾获第八届中国数字出版博览会“2017-2018 年度数字出版影响力人物”奖；第十六届版权引进输出典型人物。拟承担《出版营销研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
5	马美著	196809	编辑实务	编审	岳麓书社总编辑	30	岳麓书社总编辑、国家出版基金评委、湖南省新闻出版局图书审读专家，湖南师范大学出版硕士校外导师。长期从事传统文化典籍的编辑整理工作，所编图书 20 多种获得国家和省部级奖和中华优秀出版物奖。编辑出版了《陶澍全集》《左宗棠全集》《郭嵩焘全集》《曾国藩》（注释本）等图书，撰写的论文《论古籍出版发展的现状与对策》获第二届中华优秀出版物论文奖，责编的图书《陶澍全集》等 2 种获得全国优秀古籍图书一等奖。拟承担《出版史论研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
6	张天明	195508	出版经营管理	编审	湖南出版工作者协会理事长		湖南出版工作者协会理事长，荣获第十二届韬奋出版奖。曾任湖南出版投资控股集团总经理。历任湖南省出

						45	版事业管理局办公室秘书，湖南少年儿童出版社编辑、文艺室副主任、总编室主任、总编辑助理，湖南少年儿童出版社副社长、社长，湖南出版集团党委委员、副总经理，湖南出版投资控股集团副总经理。湖南出版投资控股集团党委委员、副董事长、总经理，中南出版传媒集团股份有限公司董事。拟承担《出版营销研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
7	贺弘联	197110	融合出版	高级编辑	《新湘评论》杂志社社长、总编辑	27	《新湘评论》杂志社社长兼总编辑。先后被湖南省人民政府记二等功两次、三等功一次，获湖南省科技进步二等奖一次。先后多次获中国新闻奖、湖南新闻奖一等奖，发表论文数十篇。历任省委网宣办网络新闻宣传管理处副处长、省网络新闻监管中心主任、省委网宣办副主任，湖南红网新媒体集团党委副书记、董事、总编辑，湖南红网新媒体集团党委书记、董事长、总编辑。拟承担《马克思主义出版观研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
8	陈新文	197009	出版经营管理	编审	湖南文艺出版社社长，《芙蓉》杂志社社长兼主编	30	湖南文艺出版社社长，《芙蓉》杂志社社长兼主编，编审。第四届湖南省宣传文化系统“五个一批”人才。兼任湖南诗歌学会副会长，湖南省书法家协会理事，湖南省书法家协会新闻出版委员会副主任兼秘书长，国家出版基金专家评委。曾在《诗刊》《星星》《诗歌报》等报刊发表诗歌 300 余首。拟承担《出版学专题研究》课程的教学任务，指导学生实习实践。
9	周霞	198105					湖南少儿出版社首席编辑，大视野科普分社总编，编审。入选中宣部“宣传思想文化青年英才”“湖南省 121 创

			融合出版	编审	湖南少儿出版社首席编辑,大视野科普分社总编	16	新人才培养工程”;2017年被评为第四届湖南省宣传文化系统“五个一批”人才和“湖南省优秀中青年出版工作者”。策划编辑《企鹅冰书》《大英儿童漫画百科》等,所编图书获“中华优秀出版物奖”“中国出版政府奖提名奖”等奖励。拟承担《国际出版研究》课程的教学任务,指导学生实习实践。
10	银波	197807	编辑实务	副编审	湖南地图出版社副社长	20	湖南地图出版社副社长,从事地理、旅游、地图以及红色出版物编辑出版工作。两次获得湖南省图书奖和湖南省图书装帧设计奖,多次获得地图类裴秀奖(地图作品最高奖)。成功为社里申报第1个国家出版基金和第1个省文化产业引导资金,独立完成十三五出版规划项目《中华英烈地图集》。2015年荣获湖南出版控股投资集团先进个人。2017年9月荣获“第六届湖南省优秀中青年出版工作者”称号。拟承担《出版学专题研究》课程的教学任务,指导学生实习实践。

注:1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.除申请基本条件有专门要求外,限填10人。

### III 人才培养

#### III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）

学科专业名称 (级别类型)	批准时间	2018		2019		2020		2021		2022	
		授予学位人数	就业率	授予学位人数	就业率	授予学位人数	就业率	授予学位人数	就业率	授予学位人数	就业率
新闻传播学 (博士一级学科)	2018	0	/	0	/	0	/	0	/	3	100%
新闻传播学 (硕士一级学科)	2006	36	97.22%	35	97.14%	37	97.29%	28	100%	30	96.67%
出版 (硕士专业学位)	2010	8	100%	12	100%	17	100%	17	100%	20	95%
新闻与传播 (硕士专业学位)	2010	36	97.22%	31	96.77%	32	100%	35	97.14%	38	97.37%
编辑出版学 (本科)	2000	41	97.56%	43	97.67%	29	96.55%	32	100%	29	96.55%

#### III-2 现有相关学科专业建设情况

##### 相关学科专业基本情况、建设成效等（限 500 字）

2000 年，开设湖南省首个编辑出版学本科专业。同年，在省内第一个获得新闻学硕士学位授予权。2001 年，成立湖南省首家新闻与传播学院。2003 年获得传播学硕士学位授予权，2006 年获得新闻传播学一级学科硕士学位授予权，2010 年获批全国首批新闻与传播、出版两个专业学位硕士点。2014 年 6 月，学院成为湖南省委宣传部和与湖南高校共建的唯一一家新闻学院。2018 年和 2019 年，获批湖南省首个一级学科博士点和博士后科研流动站。

新闻学、编辑出版学、网络与新媒体、播音与主持艺术等 4 个专业获批国家级一流本科专业建设点。该学科是“湖南省出版人才培训基地”“湖南省新闻人才培训中心”“湖南省研究生培养创新基地”，拥有“中国传播与现代化研究中心”“湖南省传媒发展研究基地”“湖南省社会舆情监测与网络舆情研究中心”3 个省级研究基地。“内参研究中心”和“县级融媒体建设研究中心”系全国独家首创。

近年来，获得国家社科基金项目 33 项（重大项目 2 项、重点项目 4 项），教育部人文社科项目 6 项，省级课题 35 项。出版专著 38 部、教材 16 部，发表 CSSCI 期刊论文 200 余篇。获湖南省社会科学优秀成果奖一等奖 3 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项。教学改革成果连续三届荣获湖南省高等教育教学成果奖一等奖。新闻传播学科在近两轮学科评估中均位居全国前 20 名左右。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.申请专业学位博士点的须填写对应专业学位硕士点基本情况，工程类专业学位类别可按照原有工程领域授权点和调整后的工程类专业学位授权点分别填写。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。专业学位授权点的学位授予人数包括全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

4.“就业率”指当年协议和合同就业（含博士后）、自主创业、灵活就业和升学的学生总数与毕业生总数的比值，统计时均不含同等学力申请博士和硕士人员。





### III-3 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科专业毕业生就业、毕业生满意度、相关资格证书及培训考试等情况。

近五年来，本学位点培养编辑出版学专业本科、硕士和博士，共 260 余人。毕业生就业率高，一批优秀学生成为了政府部门、高校和媒体的骨干，如 2005 届毕业生邓高红任湖南省委外事办新闻文化处处长，2006 届毕业生胡艳红任湖南科技出版社总编辑，2006 届毕业生方提为湖南省“芙蓉青年学者”，2008 届毕业生李文邦任湖南大学期刊与出版社社长，2008 届毕业生钟可任湖南电子音像出版社总编辑，2012 届毕业生杨丰美撰写的图书《十村记：精准扶贫路·十八洞启航》获湖南省精神文明建设“五个一工程”奖，葡萄牙文版入选 2021 年丝路书香工程。版权输出到老挝、巴西、埃及、哈萨克斯坦、韩国、蒙古、俄罗斯、加拿大等 8 个国家，推动了湖湘文化更好走向世界。2014 届毕业生张媛菲担任湖南卫视《歌手》《声生不息》等节目的宣传导演。本科生升学率年均达 31.03%，大批学生考入或保送至清华大学、复旦大学、南京大学、武汉大学、香港科技大学、杜伦大学等中外名校深造。

近五年，17 名学生考取初级/中级出版专业技术职业资格证，能够熟练从事各类媒体的出版工作。学生在各级各类比赛中，屡获佳绩。在国家新闻出版署主办的第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛中，本学位点荣获国家新闻出版署二等奖 2 项，位列**湖南省高校第一**，全国高校前列，获得中宣部出版局领导的嘉奖。在由湖南省新闻出版局主办的第五届湖南省出版编校技能大赛中，学生获得一等奖 1 项（**全省唯一**）、二等奖 1 项、三等奖 3 项（全省 3 项）、优秀奖 2 项，获奖数量居**全省高校首位**。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

### III -4 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填 10 门）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师	授课方式	学分	课程特色简介 (介绍本课程师资配置、特色亮点及授课效果等情况,限 100 字)	备注
1	编辑理论与实务	专业必修课	周国清	课程讲授 专题研讨	3	由周国清教授主讲,以其编著的教材《编辑学导论》为基础,主要内容有编辑本论、编辑过程论、编辑主体论、编辑生态论、编辑操作论等,强调案例教学与现场教学,理论与实践并重,授课效果好。	
2	数字出版导论	专业必修课	王海刚 谢清风	课程讲授 专题讲座	3	由王海刚教授主讲,以其编著的教材《数字出版导论》为基础,结合国内外数字出版的最新案例,主要从数字出版技术、流程、商业模式及数字出版教育等方面来讲授,为社会培养和输送优秀的数字出版人才。	
3	版权与版权贸易	专业必修课	陈宏平 周霞	案例分析 课程讲授	2	由陈宏平教授主讲,同时搭建湖南少儿出版社、湖南美术出版社版权实务专家组成的教学团队,结合国内外版权贸易案例,讲授版权贸易的理论与实务知识,旨在为社会培养优秀的版权贸易人才。	
4	出版策划与畅销书	专业必修课	陈维超	课程讲授 案例分析	3	由陈维超副教授主讲,主要从选题策划要素、机制、程序、方法等方面,结合国内外选题策划和畅销书的案例,讲授出版策划的理论与实践,旨在提高学生的出版策划能力。	
5	出版物营销	专业必修课	叶翠	现场调研 案例分析	2	由叶翠博士主讲,主要讲授出版物营销环境、出版物市场调研、出版物市场预测、出版物产品策略、出版物定价策略、出版物分销渠道策略、出版物促销策略等方面的理论知识及实践知识,旨在提高学生的出版物营销能力。	
6	数字产品研发与设计	专业必修课	吴亮芳	模拟训练 案例分析	2	由吴亮芳副教授主讲,引入六西格玛设计流程与方法,着重于优秀传统文化类数字产品研究与设计;以小组为单位,实践任务驱动,成果导向,产出阶段性成果与最终产品,让学生有显著的获得感,提升创新创业能力。	

7	期刊编辑	专业选修课	周国清	课程讲授 案例分析	2	由周国清教授主讲，专注于学术期刊的编辑与出版，涵盖选题策划、稿件筛选、编辑加工及发行等全流程。结合实际案例，培养学生的学术素养、编辑技能及团队协作能力，助力学生成为优秀的期刊编辑人才。
8	传播学理论专题	专业必修课	蔡骥	专题研讨 案例分析	2	由蔡骥教授主讲，深入剖析传播学的核心理论，涵盖传播模式、媒介效果、受众研究等多个方面；通过案例分析、小组讨论，引导学生探索理论在实际传播现象中的应用，培养批判性思维和跨学科视角。
9	编辑出版业务综合及作品展示	专业必修课	王海刚 周国清 陈宏平 田赞明 陈维超	模拟训练 团队学习	2	采用教学团队联合主讲模式，以实践为核心，结合编辑出版业务知识，按着出版流程，通过实践产出作品并举行大型展示活动，培养学生的实际操作能力，提高学生解决实际问题的能力。
10	国际出版与传播	专业选修课	叶翠 丁双平	在线课程 课程讲授	2	由叶翠博士主讲，融合国际出版市场动态与传播理论，关注跨文化交流与全球传播策略。通过案例分析、实践操作，培养具备国际视野和创新能力的出版人才。

注：1.“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填。

- 2.“授课方式”限填写“课程讲授、专题讲座、专题研讨、案例分析、在线课程、现场调研、团队学习、模拟训练、其他（自主填写）”，同一课程使用多种教学方式时，填报不超过2项。

III -5 相关学科专业近五年获得的省部级及以上教学成果奖					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	第十三届湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	卓越新闻传播人才全媒体写作能力“四梁八柱”培养模式探索与实践	吴果中	2022
2	第十二届湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	以“两翼四肱”模式整合多专业人才培养：部校共建新闻学实验班教学改革探索	肖燕雄	2019
3	第十三届湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	基于产出导向的“虚实结合、学科融合、多维联合”实践教育模式改革与创新	谭长银 银海强	2022
4	第十二届湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	新时代以铸魂育人为根本的“五位一体”高校思政课教学改革与实践	吴家庆、谭吉华、陈德祥	2019
5	首届全国教材建设奖	一等奖	担任责任编辑、编写工作的《义务教育美术教科书七年级上、下册》	陈秋伟	2021
6	国家级教材	国家级	《普通高中教科书美术选择性教师用书必修·设计》，湖南美术出版社出版，教育部审定通过，全国使用，国家级。	陈秋伟	2021
7	国家级教材	国家级	《普通高中教科书美术选择性教师用书必修·工艺》，湖南美术出版社出版，教育部审定通过，全国使用，国家级。	陈秋伟	2021

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

### III-6 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填 10 项）

序号	成果名称	时间	学生姓名	学位级别（学习方式/ 入学年月/学科专业）	成果简介（限 100 字）
1	纸质模拟书《别让我流浪》	202003	张也	本科（全日制） /201609/编辑出版）	张也等三位同学创作的纸质模拟书《别让我流浪》获得国家新闻出版署主办的第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛二等奖。 指导老师：王海刚 教授
2	纸质模拟书《观止》	202003	丁羽	本科（全日制） /201609/编辑出版）	丁羽等三位同学创作的纸质模拟书《观止》获得国家新闻出版署主办的第七届韬奋杯全国图书编校暨高校编辑出版能力大赛二等奖。 指导老师：田赞明 副教授
3	知识偏好与调适可能：中国经典作品的美国读者画像研究	202111	陈冉	硕士（全日制） /201909/编辑出版）	《现代传播》（CSSCI 来源期刊），2021 年第 11 期。导师第一作者，学生第二作者。
4	后疫情时代实体书店的困境、应对及展望	202103	雷丹瑞	硕士（全日制） /201909/出版）	《出版科学》（CSSCI 来源期刊），2021 年第 2 期。导师第一作者，学生第二作者。
5	多元变革语境下的编辑主体观	202107	胡戈特	硕士（全日制） /201909/出版）	《中国编辑》（CSSCI 来源期刊），2021 年第 7 期。导师第一作者，学生第二作者。
6	以学生为主线做好大学生思政工作	202209	刘伟杰	硕士（全日制） /201809/编辑出版）	《以学生为主线做好大学生思政工作》获得教育部思想政治工作司、中央网信办主办的第三届全国高校网络教育优秀作品推选展示活动网络文章三等奖。
7	中南出版传媒集团“走出去”战略研究	202209	曾雨荪	博士（全日制） /202109/编辑出版）	2022 年湖南省研究生科研创新项目
8	国家奖学金	202209	唐永亮	博士（全日制） /202109/编辑出版）	获得研究生国家奖学金

9	磨稿六十载寄情 书海间：编辑出 版家杨子野研究	202212	曹必玉	硕 士 （ 全 日 制 /201809/编辑出版）	获得 2022 年湖南省优秀硕士学位论文
10	一生耕耘为编辑 丹青难写是精 神：编辑家杨坚 论要	202111	陈暖	硕 士 （ 全 日 制 /201609/编辑出版）	获得 2021 年湖南省优秀硕士学位论文

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间在校学生以第一作者（通讯作者）或除导师外本人排名第一取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。对于在校生在校期间投稿、参赛，但毕业后才得以发表、获奖且署名为本单位的成果也可填入。

3.“学位级别”填“博士、硕士、学士”，“学习方式”填“全日制、非全日制”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

## IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	努力增强国际话语权 展现真实立体全面的中国	智库报告	尹韵公	2020 年 7 月 30 日，该成果刊登在《人民日报》。
2	《湖南国资》内刊	内刊	王海刚	2022 年 6 月，本学位点教师、研究生发挥专业优势，编辑出版湖南省国资委主办的《湖南国资》内刊，获得一致好评。
3	加强湖南国际传播能力建设的几点建议	智库报告	王海刚	2022 年 9 月，该成果被中共湖南省委外事工作委员会办公室采纳应用。
4	推进怀化乡村阅读发展的对策	咨询报告	王海刚	2022 年 8 月，该成果被中共怀化市委政策研究室采纳应用。
5	《李朱策划出版〈做最好的自己〉》	教学案例	易图强	入选中国专业学位案例中心案例
6	以“四新一拓”赋能媒体深度融合发展	智库报告	燕道成	2022 年 8 月 4 日，该成果刊登在湖南日报《理论·智库专版》。
7	推进媒体深度融合，讲好湖南乡村振兴故事	智库报告	蔡骐	2021 年 12 月 2 日，该成果刊登在湖南日报《理论·智库专版》。
8	湖北省武汉市暴雨洪涝灾害的舆情分析	教学案例	蔡骐	入选 2019 年湖南省研究生优秀专业案例
9	AI 在出版业知识服务中的应用研究报告	咨询报告	叶翠	2022 年 11 月，该成果被中南出版传媒集团采纳应用。
10	未成年人分级阅读推广研究报告	智库报告	叶翠	2022 年 12 月，该成果被中南出版传媒集团采纳应用。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. “成果类型”填写：专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、教学案例及其他原创性研究成果等。

<b>IV-2 近五年代表性艺术创作与展演</b>				
<b>IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填 5 项）</b>				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
<b>IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）</b>				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间与 地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
<b>IV-2-3 其他方面（反映本专业学位或相关学科专业创作、设计与展演水平，限 300 字）</b>				

注：1.本表仅限申请音乐、舞蹈、戏剧与影视、戏曲与曲艺、美术与书法、设计专业学位授权点的单位填写。  
2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。



IV-3 实践教学								
IV-3-1 实践教学基地情况（限填 10 项）								
序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	副高及以上专业技术人员数	年均接受学生数（人）	人均实践时长（月）	基地及专业实践内容简介 （限填 200 字）
1	湖南出版投资控股集团实践教学基地	湖南出版投资控股集团	长沙	201505	30	25	3	湖南出版投资控股集团是大型国有出版企业，成立于 2001 年，旗下中南出版传媒集团是我国第一支全产业链整体上市的出版传媒股，是位居国内出版第一方阵的强势出版传媒集团。通过一对一的指导，针对本专业学生特点制定个性化的实习计划，因材施教，重点安排，重点培养，并定期向集团报告实习情况。在实习过程中不断更新、完善研究生知识结构，以多学科、跨专业的知识储备进行实习，夯实学生的基础，提高实践创新能力。
2	湖南日报报业集团实践教学基地	湖南日报报业集团	长沙	201505	23	21	3	《湖南日报》是中共湖南省委机关报，毛泽东主席曾两度命名，三题报头。旗下拥有《湖南日报》《三湘都市报》《文萃报》《科教新报》《金鹰报》等 8 报 2 刊共 10 家纸媒，华声在线等新闻门户网站，以及以“新湖南”客户端为代表的 130 多个移动互联网媒体。该基地配备了经验丰富的指导教师，扩展了实践教学空间，为研究生锻炼实践技能、提升职业素养提供了真实的职场环境，也为学生提高核心竞争力和更好地求职就业创造了难得的机会。
3	湖南广播电视台实践教学基地	湖南广播电视台	长沙	201505	25	22	3	湖南广播电视台于 2010 年 6 月正式挂牌成立，湖南卫视是其旗舰、母体和核心品牌，位列中

								国省级卫视广告创收和收视排名第一，湖南卫视台标为中国驰名商标，是中国传媒领域首家获此殊荣的电视台。除传统广播电视媒体外，还拥有电广传媒、电视购物、新媒体等多元化业态。该基地重视一线教学，强调动手能力与处理突发问题的能力，提供了优质的实践岗位，配备了经验丰富的指导教师，提高学生的实践创新能力。
4	新湘评论杂志社实践教学基地	新湘评论杂志社	长沙	201505	6	5	3	《新湘评论》是中共湖南省委主管主办的机关刊，是党和人民的喉舌，是社会主义意识形态的重要阵地，毛泽东主席 1960 年亲笔题写《新湘评论》刊名，曾获得第三届全国“百强报刊”荣誉。《新湘评论》配备了实践经验丰富的指导教师，指导学生掌握出版的相关技能。与学校共同组织专题讲座、党刊进校园等活动，为研究生提供实习实践平台。
5	湖南教育报刊集团实践教学基地	湖南教育报刊集团	长沙	201406	9	6	3	湖南教育报刊集团有限公司起源于 1950 年创刊的《湖南教育》杂志，毛泽东主席曾两次亲笔题写刊名。现编辑出版发行《湖南教育》《幼儿画刊》《小学生导刊》《初中生》《高中生》《爱你》《年轻人》7 种 18 本期刊，面向全国月发量 300 余万份。湖南教育报刊集团实践教学基地为提高研究生的选题策划、编校、营销等方面的能力，安排经验丰富的指导老师，提高人才培养质量。
6	人民日报客户端湖南频道、人民网湖南频道实践教学基地	人民日报客户端湖南频道、人民网湖南频道	长沙	202101	7	5	3	人民日报客户端是中国第一大报《人民日报》的官方 APP，湖南频道由人民日报社湖南分社主办，2019 年底上线以来影响力、传播力与日俱增。人民网是《人民日报》建设的大型网上

								信息交互平台,人民网湖南频道(人民网股份有限公司湖南分公司)是国家网信办批准,人民网派驻湖南的唯一合法机构,全权负责人民网在湖南新闻宣传、品牌运营以及事业发展等事宜。该基地配备了实践经验丰富的指导教师,指导学生专业实习,提高实践创新能力。
7	湖南红网新媒体集团实践教学基地	湖南红网新媒体集团	长沙	202110	15	12	3	红网成立于 2001 年,国内第一批成立的地方重点新闻网站之一,由湖南省委宣传部主管,湖南省委外宣办、湖南省政府新闻办主办,担负建设“互联网上的湖南主流传播平台”的使命,围绕党委和政府中心工作,发挥网络优势,创造性地开展新闻宣传和经营工作,走出了一条符合重点新闻网站发展的新路子,成为在国内重点新闻网站中唯一率先并连续六年实现赢利的新闻网站。该基地配备了经验丰富的记者和编辑,指导学生实习实践。
8	喜马拉雅产学研协同育人基地	上海喜马拉雅科技有限公司	上海	202209	6	5	3	喜马拉雅是中国领先的音频分享平台,拥有丰富的音频内容生态,包括最头部的 PGC 专业内容、PUGC 及 UGC 内容;涵盖泛知识领域的金融、文化、历史类专辑,泛娱乐领域的小说和娱乐类专辑;适合少儿和老年的教育内容。该基地配备了经验丰富的实习指导教师,建立了完善的实习管理制度,为学生在数字出版、融合出版等方面的实习提供平台和支持。
9	长沙市新闻中心实践教学基地	长沙市新闻中心	长沙	202107	5	4	3	长沙市新闻中心成立于 2018 年,负责对全市新闻宣传进行宏观管理;组织中央、省、市新闻单位对市委、市政府重点工作和中心工作进行系列采访报道;组织召开市委、市政府重大

								事件的新闻发布会；负责中央、省新闻单位来长采访报道的接待、联络工作；掌握、反馈中央、省新闻媒体报道长沙的信息；组织指导区、县（市）重点工作的新闻报道。该基地配备了经验丰富的实习指导教师，为学生在网络编辑、数字出版等领域的实习，提高指导。
10	新浪湖南产学研合作基地	新浪湖南	长沙	202209	6	5	3	新浪湖南依托新浪网及新浪微博平台，立足湖南，致力于建设面向湖南网民的区域资讯平台、生活服务平台和互动交流社区。新浪湖南以网民和商业客户深度互动、高度共赢为目标，依托新浪网丰富的媒体经验和品牌优势，以最新的 <b>WEB 2.0</b> 服务与产品，为湖南企业以及有志于拓展湖南市场的企业提供立体式精准营销服务。该基地配备了实践经验丰富的实习指导教师，为学生在融合出版、新媒体营销等方面的实习，提供平台和支持。

注：1.限填 2022 年 12 月 31 日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2. “基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

3. “副高及以上专业技术人员数”限填各基地参与本专业学位类别研究生全程指导的副高级及以上专业技术人员数量。

#### IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填 10 项）

序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介 (限 200 字)
1	原创教学案例： 中南出版传媒集团的投资战略	王海刚 丁双平	出版	中南出版传媒集团于 2010 年 10 月在上海证券交易所上市，是我国第一个全产业链整体上市的出版传媒类企业，曾位列全球出版企业第 6 位。中南出版传媒集团高瞻远瞩，在做好图书、报纸、期刊、音像等传统出版产业投资的同时，抢先一步在数字出版领域发力，在数字内容集成、新媒介传播、文化衍生品等领域进行合理有效的投资，提升了出版内容质量，增加了企业营业收入，打造了优质品牌，为公司带来了可观的社会效益和经济效益。
2	原创教学案例： 岳麓书社如何赶“时髦”	陈宏平 易言者	出版	2016 年，连续 10 年领跑古典文学细分市场的岳麓书社，推出“四大名著”（名家演播版）。岳麓书社在四大名著的资源开发上，一方面是对新媒体产品展开探索，由最初的配套光盘到二维码的应用再到 VR 配套产品的开发，将优质内容以最新的形式呈现给消费者。另一方面是新媒体营销方面的探索，通过开通自有公众号、搭建独家栏目等方式实现网络营销，并积极推进“古典名著数字化工程”。
3	自建案例库： 《华尔街日报》的纸媒数字化策略	王海刚	出版	《华尔街日报》创刊于 1889 年，以超过 200 万份的发行量成为美国付费发行量最大的财经报纸。《华尔街日报》在纸媒数字化的进程中运用了差异化策略、捆绑销售策略和用户策略，借助互联网优势促进传统报业的发展。通过网络提高报纸内容的更新速度，提升报纸信息的质量和容量，扩大报纸用户群体和增强互动等方式促进报纸行业的发展。以公信力为背书，明确自身定位，通过纸质版和网络版的结合，进行优势互补，最大程度保证新闻的深度和广度。
4	自建案例库： 《藏地牛皮书》：牛书，牛人，牛眼光	周国清	出版	《藏地牛皮书》自 2002 年出版以来，至今仍对自助进藏旅行者产生着不可估量的影响力。《藏地牛皮书》的畅销，离不开高超的编辑眼光，别具一格的装帧方式，合理的编辑加工以及经济效益的科学把控等要素。在畅销书的具体打造环节中，需要编辑放下偏见，摆脱经验束缚，做好审稿工作。在装帧设计中尝试新风格，面对风险敢于决策，科学预算成本与盈利，处理好审稿与编辑加工之间的关系，最终保障图书的效益与畅销。
5	自建案例库： 《十万个为什么》：经典是怎	周国清	出版	《十万个为什么》能成为中国原创科普图书的第一品牌，除了内容本身的吸引力，更离不开编辑加工环节的保障。儿童读物在内容上需要具备知识性、

	样炼成的			可读性和趣味性。由工作经验丰富的科学家、专家、技术人员等构成的作者群体，可以确保稿件的知识性。但内容的可读性和趣味性只能由编辑的润色和修饰完成。通过该案例的教学，让学生理解在畅销书的打造中，需要重视编辑加工的作用。
6	创新实践教学形式： 实践作品展示与分析	王海刚、周国清、 陈宏平、田赞明、 陈维超、叶翠	出版	编辑出版学专业于 2019 年率先在湖南省高校开设《实践作品展示与分析》课程，每年展出学生策划、制作的纸质模拟书、电子书等作品，在全国产生了较大的影响。其中，由王海刚教授、田赞明副教授指导的《别让我流浪》《观止》于 2020 年获得国家新闻出版主办的韬奋杯图书编校暨高校编辑出版能力大赛二等奖，位列湖南省高校第一，全国高校前列，获得中宣部出版局领导的嘉奖。
7	创新实践教学形式： 《新湘评论》部校共建实习	王海刚、周国清、 叶翠	出版	2014 年，编辑出版学专业成为部校共建新闻学院的核心专业之一，湖南省委机关刊《新湘评论》是部校共建实习实践教学基地。每年选派学生在《新湘评论》实习，参与微信公众号创建和融媒体建设。实习生罗芷涵撰写的文章《良师与益友 读〈新湘评论〉有感》发表在《新湘评论》2019 年第 23 期。时任湖南省委宣传部常务副部长、省新闻出版局局长蒋祖烜对实习生撰写的“部校共建”实习心得，作出批示，予以肯定和表扬。
8	创业教育活动： 融合国外优质教学资源	王海刚	出版	2018 年以来，先后邀请了美国出版专家克里丝·克里曼、纽约州立大学全球中心出版项目主任罗伯特·班奇、法兰克福书展副主席托马斯·明库斯来学院，就“欧美版权贸易的趋势”“图书出版商的数字和在线营销”“国际书展与出版业”“《出版展望》杂志：创办国际出版杂志案例分析”等主题，为学生授课。融合国外优质教学资源，显著提升专业国际化程度。
9	创业教育活动： 出版研学	陈宏平 王海刚	出版	2018 年以来，陈宏平教授、王海刚教授依托《出版学概论》《出版经营管理》《版权与图书贸易》《数字出版导论》等课程，组织学生前往湖南科技出版社、湖南少儿出版社、湖南美术出版社、湖南教育出版社、岳麓书社、湖南天闻数媒科技有限公司、湖南天闻新华印务公司等出版、印刷企业，开展出版研学活动。邀请中南出版传媒集团副总经理易言者、湖南科技出版社社长潘晓山等业界专家，讲解出版实务和业界前沿，开拓学生的视野。
10	职业能力培训： 参加编校技能大赛	王海刚	出版	本学位点王海刚教授、刘苏华教授等被聘为湖南省出版物编校质量检测认定专家。2021 年，在湖南省新闻出版局、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南

				省总工会联合主办的第五届全省出版编校技能大赛中，编辑出版学专业学生获得一等奖 1 项（全省唯一）、二等奖 1 项（全省共 2 项）、三等奖 3 项（全省共 3 项）、优秀奖 2 项，获奖数量居全省高校第一。
--	--	--	--	---

注：1.限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训、为国际组织和政府机构提供口译服务等。

2.“负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况						
IV-4-1 科研项目数及经费情况						
在研科研项目			在研国家级科研项目		在研省部级科研项目	
总数（项）	到账总经费数（万元）		总数（项）	到账总经费数（万元）		到账总经费数（万元）
78	871		15	377		52
国家级科研项目				省部级科研项目		
总（项）		到账总经费数（万元）		总数（项）		到账总经费数（万元）
19		437		39		70
纵向科研项目				横向科研项目		
总（项）		到账总经费数（万元）		总数（项）		到账总经费数（万元）
68		596		15		565
年师均科研项目数（项）		0.46	年师均科研项目到账经费数（万元）		6.45	年师均纵向科研项目到账经费数（万元）3.31
省部级及以上科研获奖数				13		
出版专著数			20	师均出版专著数		0.56
公开发表学术论文总篇数			362	师均公开发表学术论文篇数		10.06

注：1.本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

2. “国家级科研项目”是指国家自然科学基金、国家科技重大专项（含军口）、国家重点研发计划、国家社会科学基金、国家艺术基金项目。

3.在研科研项目”是指 2022 年 12 月 31 日仍未结题的科研项目。

4. “年师均”是指近五年专任教师的平均值；“师均”是指专任教师的平均值。

IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励（限填 10 项）						
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度	署名情况
1	第十五届湖南省社会科学优秀成果奖	一等奖	左图右史与画中有话：中国近现代画报研究（1874-1949）	吴果中	2022	第一
2	第十四届湖南省社会科学优秀成果奖	一等奖	新媒体时代的文化传播	蔡骐	2020	第一
3	第十四届湖南省社会科学优秀成果奖	三等奖	革命话语逻辑与中国近代政党机关报观念的成形	李滨	2020	第一
4	中宣部 2021 年主题出版重点出版物	国家级	《外国人亲历的辛亥革命丛书》	刘苏华	2021	第一



5	湖南省建党 100 周年重点出版图书	省级	《中国共产党延安出版史》	刘苏华	2021	第一
6	湖南省新闻出版局“书香湖南”全民阅读主题征文比赛	二等奖	我国农村移动阅读现状及发展对策—基于湖南省长沙县开慧镇开慧村的调研	王海刚	2018	第一
7	湖湘智库论坛征文大赛	二等奖	移动互联网时代图书短视频营销现状及发展对策	王海刚	2019	第一
8	第四届湖湘优秀出版物奖	湖湘优秀出版物奖	文学编辑家秦兆阳研究	周国清	2018	第一
9	全国高校社科期刊优秀编辑学论文	优秀编辑学论文	高校综合学报新闻栏目的创新发展：与专业期刊对比下的问题与对策	尹金凤	2019	第一
10	全国高校社科期刊优秀编辑学论文	优秀编辑学论文	学术评价乱象：表征、诱因与治理—基于量化评价的视角	张曙光	2019	第一

注：本表限填省部级及以上科研奖项、全国专业学位教育指导委员会奖项或全国性行业科研奖励，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

**IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填 10 项）**

序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账 经费 (万元)
1	新时代中国特色新闻学 基 本 理 论 问 题 研 究 (18VXK008)	国家社科基金	重大研究 专项项目	201808-202108	尹韵公	76
2	红色报刊出版广告史料 整理、研究与数据库建 设 (22AXW001)	国家社科基金	重点项目	202209-202512	王海刚	30
3	大数据时代青少年网络 意识形态引导研究 (20AXW010)	国家社科基金	重点项目	202009-202401	燕道成	30
4	中国当代画报研究 (18AXW002)	国家社科基金	重点项目	201806-202212	吴果中	33
5	媒体融合发展的商业模 式研究 (17AXW006)	国家社科基金	重点项目	201707-202307	肖赞军	35
6	多元变革语境下编辑活 动的新貌与现代编辑学 理 论 建 设 研 究 (22BXW095)	国家社科基金	一般项目	202209-202612	周国清	17
7	编 辑 学 范 畴 论 (15BXW019)	国家社科基金	一般项目	201506-202109	周国清	20
8	清代书业广告研究 (17FTQ007)	国家社科基金	后期资助 项目	201709-202112	王海刚	19
9	《新华日报》《大公报》 《中央日报》抗日舆论 动员研究 (20FXWB016)	国家社科基金	后期资助 项目	202010-202312	肖燕雄	24
10	AI 驱动下的出版业知识 服务发展路径研究 (19YJC860047)	教育部人文社 科研究项目	青年项目	201903-202112	叶翠	8

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

**IV-4-4 近五年发表（出版）的代表性论文、专著、译著、实践类教材（限填 10 项）**

序号	名 称	作者	时 间	发表刊物/出版社	备 注（限 100 字）
1	晚清时期的图书广告及其文化价值	王海刚	20180723	光明报日（理论版）	全国哲学社会科学工作办公室、新华网、中国社会科学网等网站全文转载。
2	中国古代书业广告史	王海刚	201811	湖南人民出版社	我国第一部古代书业广告史研究专著，主要章节先后有 8 篇论文发表在 CSSCI 来源期刊。该书认为中国古代书业广告不仅反映了古代书商的商业经营活动，同时也反映了古代社会的政治、经济和文化生活。
3	数字出版导论	王海刚	202012	湖南师范大学出版社	编辑出版学精品课系列教材
4	智能化时代我们如何阅读	周国清	201802	《新华文摘》2018 年第 4 期详摘。	在智能化浪潮之中，阅读更讲求修身，更依赖决心，更追求艺术，更追求热度。
5	文学编辑家秦兆阳研究	周国清	201808	湖南师范大学出版社	该书获得第四届湖湘优秀出版物奖。
6	透视加速社会中的阅读景观	蔡骐	202206	《中国编辑》，2022 年第 6 期。	《新华文摘》2022 年第 19 期论点摘编，该文被评为“2022 年度《中国编辑》杂志十篇优秀论文”之一。
7	数字阅读的分享化、智能化、圈层化趋势	燕道成	201812	《中国社会科学报》2018 年 9 月 20 日刊发，《新华文摘》2018 年第 23 期详摘。	在智媒时代，数字阅读行为由封闭的个人阅读转化为分享型阅读，呈现智能化、圈层化的趋势。
8	编辑出版学典型案例评析	易图强 王海刚	202007	湖南人民出版社	编辑出版学案例教学教材
9	传统图书出版数字化转型动因及微观路径探析	陈宏平	201905	《湖南师范大学社会科学学报》，2019 年第 3 期	传统出版业转型在具体实践的微观路径方面，应找准转型路径的战略新起点，打造转型中的内容生产新流程，选择适合转型的营销新亮点，创设人才队伍建设新举措。

10	数字出版内容资源开发研究	吴亮芳	202009	湖南师范大学出版社	本书系统分析我国数字出版企业内容资源开发的现状，在梳理现状的基础上发现问题，抓住问题的本质，并提出相应的策略，构建开发模型，初步形成了较为系统的数字出版内容资源开发理论和实践体系。
----	--------------	-----	--------	-----------	--

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著、译著或实践类教材。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

<b>IV-5 支撑条件</b>						
<b>IV-5-1 本专业学位点图书资料情况</b>						
中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专业 期刊(种)	订阅国外专业 期刊(种)	中文数据库数 (个)	外文数据库数 (个)	电子期刊 读物(种)
59	18	150	35	65	39	86927
<b>IV-5-2 其他支撑条件简况(限 600 字)</b>						
<p>可介绍硬件设施、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。</p> <p>2014 年,本学位点所在学院成为湖南省首批唯一的部校共建新闻与传播学院。依托单位实力雄厚,硬件设施齐全,教学投入充足,学习保障完善,奖助学金充裕,机构制度健全,人员配置合理,为出版专业博士培养奠定坚实的基础。</p> <p><b>1. 硬件设施</b></p> <p>本学位点拥有现代化的教学设备,实验室类型多样,设施齐全。拥有 3 个省级研究基地、1 个省级文科实验示范中心和 1 个校级重点实验室,建有现代传媒技术实验室、跨媒体实验室、新媒体苹果机房、CATI 工作室以及书刊策划与营销、媒介创意、网络传播、摄影艺术等工作坊,面积达 900 多平方米,设备价值 1400 多万元。</p> <p><b>2. 教学投入和学习保障</b></p> <p>本学位点充分发挥“湖南省出版人才培训基地”“湖南师范大学-中南出版传媒集团研究生拔尖创新人才联合培养基地”“湖南省新闻传播学类专业校企合作人才培养示范基地”“现代传媒大学生创新创业教育中心”等省级平台的优势,整合校内外资源,建立了科学的教学资源保障制度。拥有《现代期刊编辑学》《数字出版导论》《编辑出版学典型案例评析》等国家级规划教材和精品课教材。构建课程实践、项目实践、竞赛实践、实习实践“四位一体”的实践教学体系,打造“出版精英书山论坛”“一线编辑业界课堂”“校友回家传媒沙龙”“三元立体”式第二课堂。与中南出版传媒集团、湖南日报报业集团、《新湘评论》杂志社等媒体全面合作,深化产教融合,提升研究生实践创新能力。</p> <p><b>3. 奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置</b></p> <p>奖助体系完备,在现有国家、学校奖学金外还设有专项奖学金,奖励研究生高质量的学术成果。有严格的专业学位研究生培养管理制度,设立专门机构和人员从事专业学位研究生的管理工作。</p>						

注:“中文藏书”“外文藏书”“订阅国内专业期刊”“订阅国外专业期刊”均为纸质书刊。

## V 培养方案

### V-1 培养目标（限 500 字）

坚持以立德树人为根本任务，依托湖湘文化和出版湘军优势，遵循“立足湖南、服务全国、面向世界”的办学定位，培养德才兼备，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握出版学及其他相关学科的坚实宽广的基础理论、系统深入的专门知识和扎实的出版业务技能，熟练掌握一门外国语，具有独立从事出版研究的能力，具备在出版领域从事创造性工作的引领型、复合型、专家型领军人才。具体包括：

1. 具备较高的政治素养，坚决拥护党的领导和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，品德优良，身心健康，勤勉进取，坚持科学真理，保持严谨认真的学风，维护学术诚信。
2. 系统掌握出版学领域的专业知识与技能，深刻领会马克思主义出版观；对国内外出版历史、现状及发展趋势有较好的把握；具有较强的出版市场分析、选题策划、文字加工、宣传促销、数字出版、融合出版等知识与方法；具备独立从事出版研究的能力。
3. 具备较强的实践创新能力，围绕课程教学及毕业论文进行探索性科研实践，开展原创性实践研究，在研究方法和内容上取得创新成果，时间不少于 6 个月，实践完成后须提交字数不少于 1 万字、具有学术价值的调查研究报告。
4. 具备较好的综合素质和能力，系统阅读和掌握人文社会科学经典著作，具备获取知识能力、实践研究能力、发现问题能力、解决问题能力、组织协调能力和应用写作能力。

### V-2 培养方式与学制（限 100 字）

**培养方式：**采用导师负责与导师组集体培养相结合的培养方式。导师同时对其业务和思想进行指导和教育。

**学制：**全日制博士研究生学制为 4 年。

### V-3 课程设置与学分要求

序号	课程类别	课程名称	授课教师	学时/学分	开课学期	授课方式	考核方式	备注
1	专业必修课	出版学经典导读	王海刚 周国清	32/2	1	课程讲授	考试	
2	专业必修课	出版学专题研究	陈宏平 丁双平	32/2	2	专题讲座	考试	丁双平： 中南出版传媒集团 原总经理

3	专业必修课	出版学研究方法	尹飞舟 陈维超	32/2	2	课程讲授 案例分析	考试	
4	专业必修课	马克思主义出版 观研究	尹韵公 贺弘联	32/2	1	课程讲授	考试	贺弘联： 《新湘评 论》杂志 社社长、 总编辑
5	专业必修课	出版专业实践	丁双平 谢清风	48/3	4	模拟训练	考查	丁双平： 中南出版 传媒集团 原总经理 谢清风： 中南出版 传媒集团 总编辑
6	专业选修课	出版史论研究	王海刚 马美著	32/2	2	课程讲授	考查	马美著： 岳麓书社 总编辑
7	专业选修课	编辑理论与实务 研究	周国清 谢清风	32/2	2	课程讲授 专题研讨	考查	谢清风： 中南出版 传媒集团 总编辑
8	专业选修课	融合出版研究	蔡骐 魏玉山	32/2	3	课程讲授 现场调研	考查	魏玉山： 中国新闻 出版研究 院院长
9	专业选修课	国际出版研究	吴亮芳 周霞	32/2	3	课程讲授 案例分析	考查	周霞： 湖南少儿 出版社首 席编辑
10	专业选修课	出版经营管理研 究	叶翠 黄步高	32/2	3	课程讲授 模拟训练	考查	黄步高： 中南出版 传媒集团 副董事长

学分要求（如课程学分设置标准、最低学分要求等）：

**毕业最低学分要求：**毕业总学分为 22 学分，包括课程学分 20 学分，学术活动 2 学分。其中，课程学分由公共必修课 5 学分、专业必修课 11 学分（其中，实践环节为 3 学分）、专业选修课 4 学分组成。

#### V-5 培养环节与要求（限 1000 字）

1. 专业实践。本申请点在人才培养过程中，突出出版理论与实践相结合导向，强调出版理论与实践创新。学习期间要加深对出版理论、中外出版史、出版物编辑加工、印刷复制、发行营销、运营管理等问题的深入研究。学习过程中，要围绕课程教学及毕业论文进行探索性科研实践，开展原创性实践研究，在研究方法和内容上取得创新成果，时间要不少于 6 个月，实践完成后须提交字数不少于 1 万字、具有学术价值的调查研究报告。

2. 开题报告。博士研究生一般应于第三学期末前完成开题报告。开题报告的时间与论文答辩的时间间隔原则上不少于 16 个月。开题报告的具体要求按照《湖南师范大学研究生学位论文开题报告实施管理办法》实行。

3. 中期考核。博士研究生在论文开题前（第三个学期初）进行中期考核。具体要求参见《湖南师范大学研究生中期考核实施管理办法》。

4. 学位论文。出版博士专业学位论文应紧密结合出版实践进行选题，可以是出版专题研究、出版调研报告、出版案例分析报告、出版策划等，内容要体现重要性、现实性、应用性、学术性和专业性，具有足够的独立完成的工作量，具有理论深度、知识广度和前沿高度，体现博士生在出版理论指导下，观察出版问题、分析出版问题、解决出版问题的综合素质和能力。出版专题研究类论文是对出版领域的重大问题进行研究的成果；出版调研报告是对出版领域的重大问题进行调查、分析的研究成果；出版案例分析报告是针对出版领域重大出版活动实践情况的研究；出版策划是在相关理论指导下完成的具体的重大出版产品及其制作说明，由“出版产品（或部分出版产品展示）”和“出版策划报告”两部分组成。

出版博士专业学位论文要符合专业博士学位论文的写作规范，应是学位申请者自己独立完成，若涉及团队工作，需注明属于团队工作并明确写清个人独立完成的内容。论文要结构合理、材料丰富、数据准确、方法得当、工作量饱满。

出版博士专业学位论文字数应不少于 10 万字，应包括：（1）封面；（2）版权声明；（3）题目；（4）中文摘要和关键词；（5）英文摘要和关键词；（6）目录；（7）正文；（8）注释；（9）参考文献；（10）附录；（11）致谢、后记；（12）学位论文原创性声明和授权使用说明等。



#### V-6 其他说明（限 500 字）

1. **个人培养计划。**博士生应在入学 1 个月内，在导师的指导下制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习和科学研究计划两个部分。个人培养计划由导师组审查通过后报学院及研究生院备案。

2. **学术活动。**在读期间，博士研究生应听取不少于 20 场由学校、学院、实验室、学位点组织的高水平学术讲座；应公开主讲不少于 2 次有关文献阅读、学术研究等内容的学术报告。博士研究生在学期间应至少参加全国性或国际性学术会议 1 次，并提交自己撰写的学术论文。学术活动所占 2 学分，根据博士研究生参加学术活动的考勤和主讲的学术报告质量等进行考核。

3. **学术论文发表要求。**博士研究生在攻读学位期间至少发表 2 篇论文（其中，1 篇为 CSSCI 来源期刊论文，1 篇为 CSSCI 扩展版来源期刊论文），发表的学术论文必须以湖南师范大学为第一署名单位，研究生为第一作者，或其导师为第一作者研究生为第二作者。

4. **论文预审。**论文预审是指对研究生学位论文初稿进行的预评审，具体要求和做法参见《湖南师范大学研究生学位论文预审管理办法（试行）》。

5. **论文评阅与答辩。**论文评阅与答辩的具体要求与做法，按照《湖南师范大学研究生学位论文评阅实施办法》《湖南师范大学博士、硕士学位授予工作实施细则》实行。

注：1. “课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“备注”栏中填写其单位名称。

2. 核心课程可参照本专业学位类别《研究生核心课程指南》填写、延伸类课程根据本申请点人才培养特色填写。

## VI 2023 年建设进展

### VI 2023 年本专业学位类别建设进展情况补充。（限 800 字）

#### 一、人才培养

1. **优化生源结构。**招收 3 名编辑出版学方向博士生，出版专硕录取 25 人，创历年新高；学生专业背景为编辑出版学、英语、计算机科学与技术等 10 个专业，为培养复合型人才奠定了基础。

2. **加强实践教学。**举办首届明日传媒之星“出版创意之星”比赛，在全国出版学科专业学生创新创业创意大赛中获二等奖 1 项、优秀奖 1 项，王海刚教授被评为“优秀指导教师”。在专业展映上，展出 15 部模拟书，邀请 3 位出版社社长到现场参与评审和指导。

3. **夯实第二课堂。**夯实“出版精英书山论坛”“一线编辑业界课堂”“校友回家传媒沙龙”的“三元立体”的第二课堂体系。先后邀请杨牧之、郭义强、张志强、方卿等 13 位专家和校友讲学。

#### 二、师资队伍

王海刚教授入选湖南师范大学“世承人才计划”学术带头人，被评为湖南师范大学青年科研标兵，当选中国新闻史学会编辑出版史专业委员会常务理事。尹韵公教授和燕道成教授分别当选湖南省新闻传播学会名誉会长和副会长。方提教授被评为湖南省“芙蓉青年学者”。

#### 三、科学研究

1. **科研成果丰富。**王海刚教授获得国家社科基金重大项目子课题 1 项，新增国家社科基金高校思政课研究专项 1 项，新增省级课题 5 项；出版《中国图书国际传播研究》等专著 4 部，发表 CSSCI 论文 26 篇。

2. **学术交流积极。**在学院主办的“中国式出版现代化与国际传播”论坛上，魏玉山、王安伦、张志强、方卿、王炎龙等 11 位专家作主题发言。2 位老师在华侨大学参加“中国特色出版学科专业中青年教师培训班”。19 人次参加国内外线上线下学术会议。

#### 四、产教融合

1. **加强平台建设。**2023 年 12 月，湖南师范大学-中南出版传媒集团研究生拔尖创新人才联合培养基地被省教育厅立项为“湖南省研究生拔尖创新人才联合培养基地”。

2. **深化校企合作。**与湖南出版投资控股集团签署合作协议，共建湖南师范大学出版学院，推动出版学科专业共建工作。与全省 20 家县级融媒体建立产学研合作。

#### 五、社会服务

6 人次参加中宣部、省委宣传部、省委外事办的智库项目研究。新增 3 本专业刊物 3 名审稿人，新增 2 本专业刊物 2 名编委，2 人参加中宣部《马克思主义出版观概论》教材的编写。

注：本表可填入本专业学位类别 2023 年在人才培养、师资队伍、科学研究、产教融合、社会服务等方面的工作进展，仅作为补充内容，不作为条件测算依据。

**学位授予单位学位评定委员会审核意见：**

出版是文明传承的重要载体，出版湘军是我国出版事业高质量发展的中坚力量。我校出版教育办学历史悠久，于2000年开设编辑出版学本科专业，为湖南省首个；2010年获准开设出版硕士专业学位点，是全国第一批获得授权的14个学位授权点之一，目前仍是全省唯一；经过20余年的建设积累，已形成从本科到硕士、博士、博士后的贯通式人才培养体系，获批全省同类专业唯一的国家级一流本科专业建设点，成为了湖南乃至全国出版人才培养的重要基地。本学位点充分发挥学校人文社科优势，形成了一支年龄、职称、学历、学缘结构合理，具有一定影响力的高素质骨干教师队伍；科学研究成果突出，近5年主持国家社科基金项目15项（重大项目2项、重点项目4项）、省部级项目30项（重大项目3项），获省社会科学优秀成果奖6项；社会服务属性鲜明，智库成果多次获批示并被采纳应用。

该学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，人才培养方案符合服务国家发展战略和省市经济社会发展需求；同时，我校研究生管理体系和规章制度健全，奖助体系完备，能够为该学位点人才培养提供有力保障。

经我校学位评定委员会审核，该学位点达到出版博士专业学位授权点的申请条件，同意申报。

主席：刘伟华（学位评定委员会章）

2024年2月20日

**学位授予单位承诺：**

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：刘伟华（单位公章）

2024年2月20日