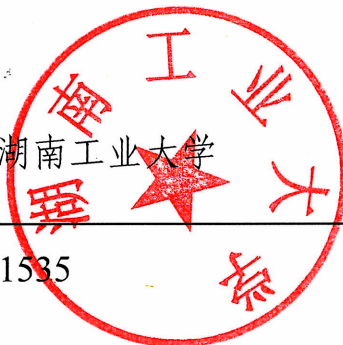


# 申请博士学位授权 一级学科点简况表

学位授予单位  
(盖章)

名称: 湖南工业大学

代码: 11535



申请一级学科

名称: 设计学

代码: 1403

本一级学科  
学位授权情况

☐ 二级博士点

☒ 一级硕士点    ☐ 二级硕士点

☒ 博士特需项目

☐ 无学位授权点

省级学位委员会推荐排序:    /  
(手写、盖章)

国务院学位委员会办公室制表  
2024 年 1 月 26 日填

## 说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2022 年颁布的《研究生教育学科专业目录(2022 年)》填写。

三、除银龄教师或表中另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师，兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表填入的银龄教师，是《高校银龄教师支援西部计划实施方案》中第一、第二、第三、第四批试点高校长期聘请的，非本单位达到法定退休年龄且办结退休手续的教师，应与本单位签署聘任合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）。

五、本表中的二级学科参考《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》中本学科的二级学科填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的二级学科数量确定。

六、除表中另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2022 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

七、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费，不含配套经费。

八、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

九、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

十、本学科获得学位授权后，本表将做为学位授权点专项核验的参考材料之一。

## I 需求分析与学科简介

**I-1-1** 精准分析本申请点所服务的国家重大战略（行业）需求，以及在人才培养、科学研究、社会服务等方面的特色优势与不可替代性。（限 800 字，若已列入《急需学科专业引导发展清单（2022 年）》，请予以注明。）

涉及急需学科专业：Y003 非物质文化遗产（艺术学相关）、Y0017 人工智能（智能科学与技术）、Y0030 工业工程、Y0046 碳达峰碳中和（交叉学科门类下设计学）等。

本申请点长期聚焦国家重大战略和区域创新，深耕设计领域四十余年，深度参与社会经济文化建设，被誉为中国包装设计人才培养的摇篮。2004 年获批硕士点，先后获评省重点学科、特色优势学科、“双一流”建设学科，近三年软科排名前 10%，第五轮学科评估获 B+ 等级。2014 年至今招收服务国家特需人才培养项目“绿色包装与安全”中“减量包装结构与安全设计”方向博士生。

**行业治理急需：**包装产业是“中国制造”体系中的重要内容，位列我国 41 个支柱产业第 14 位。在创建节约型社会和向“中国智造”转型过程中，包装所造成的资源消耗、环境污染和安全问题日趋严峻，亟需实施全链治理！设计是实现标本兼治的根本所在，智能化设计是解决生态问题的重要路径，因而对熟谙新兴科技的高层次设计人才需求日益迫切。在包装行业逾 1200 万从业人员中，包装设计博士人才几近空白。我校有近十年“特需项目”博士培养经验，在包装设计领军人才培养、助力包装产业高质量发展方面具有不可替代性。

**区域创新急需：**湖南省要实现习近平总书记所擘画的“三高四新”美好蓝图、学校座落的株洲市要实现老工业基地振兴和湘东革命老区快速发展，高层次、交叉型设计创新人才是根本保障。而目前从事高端、前沿设计的人才严重短缺，对本地化人才供给的需求十分急迫。本学科点已形成以服务区域产业和经济社会可持续发展为旨归的学科特色与优势，高度契合国家与区域对急需学科专业领域高层次人才的重大需求，在缓解区域人才供需矛盾方面具有得天独厚的条件和不可替代性。

我校聚焦培养“复合型创新设计领军人才”，坚持“工业底色+包装特色+生态原色”的学科发展理念，与国内现有设计学博士点的培养方向存在明显差异。因而，本申请点不仅有助于提升我国包装行业的生态转型和全球竞争力，也将为区域社会经济发展提供强大的智力支持。

**I-1-2** 简要介绍为服务上述需求在人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务、学生就业等方面的具体做法和已取得的成效。（限 1500 字）

**1.人才培养：**学科秉承“理论与实践、科学与艺术、历史与现实、本土与国际”四结合的办学理念，积极推进“产教、科教、创教、思教”四融合教学改革，形成“对接行业育人才、对接产业抓创新、对接企业强服务”的人才培养机制；通过“绿色包装与安全”博士特需人才培养项目，实现研究生培养体系的融通创新。

**【主要成效】**获湖南省优秀硕士论文10篇；获红点奖、IF奖、“互联网+”等重要奖项498项；发表论文835篇（SCI、A&HCI、CSSCI等论文57篇）；2位研究生获评省“百名大学生优秀党员”；入选省高校“十大”育人示范案例；完成省级思政育人工程项目等4项；创新创业成果得到习近平总书记点赞和人民日报、光明日报、央视等主流媒体报道。

**2.师资队伍：**实施专项建设计划，通过外引内培，建设了一支年龄、职称、学历和学缘结构合理的师资队伍；坚持约束与激励并举的理念，严格教师考核标准，确保其健康发展；立足学科基础理论、行业产业发展急需，有组织地开展科学研究，并提供充足经费保障和工作条件，打造优秀师资团队。

**【主要成效】**拥有教授 22 人、副教授 32 人，其中 44 人具有博士学位；拥有国家和省级教学、科研优秀团队 7 个；20 余人获国家“万人计划”教学名师、湖南省“芙蓉学者”“芙蓉教学名师”“湖湘英才”等国家和省级人才称号；拥有教育部专业教指委委员 3 人、省级青年骨干教师 12 人、省级教学能手 4 人。

**3.科学研究：**坚持“面向世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康”的科技创新导向；围绕湖南“三高四新”美好蓝图和我国包装产业高质量发展与区域经济社会需求，聚团队、争项目、育成果、强实力；通过学科的群、链、组建设，加强科技创新团队的凝练与培育，形成“集团作战”模式和“协同创新”体系。

**【主要成效】**5年获29项国家级项目，包括国家重点研发计划课题4项、国自然科学基金中德交流项目、国社科艺术学重点项目等项目，省级科研项目199项，到账科研经费9806.34万元；出版专著等64部，发表论文863篇（A&HCI、CSSCI等核心论文241篇）；获教育部高校科研优秀成果二、三等奖共2项和省社科成果奖、科技进步奖等二等奖7次、三等奖2次；获省教学成果一等奖4次、二等奖9次、三等奖3次。

**4.社会服务：**依托学科特色优势，组建高端智库，高效服务行业产业；建立有效的政校企产学研用合作机制，师生共同参与项目，增强学生解决实际问题与创新实践的能力；积极组织研究生参与社会实践活动，每年选派研究生赴偏远地区驻村进行扶贫支教和社区服务，培养社会责任感和人文关怀精神。

**【主要成效】**主持完成工信部《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》《中国包装工业发展规划》《中国包装行业品牌发展研究》《中国包装工业发展史》等编撰任务，参与制定包装规范和行业标准多项；通过“非遗苗绣扶贫就业工坊”等形式形成校企政农“4+”设计扶贫模式，得到习近平总书记点赞，入选教育部典型案例；协助醴陵市获批“中国陶瓷之都”称号、株洲市获批省先进制造业集群项目；共建设计研发创新创业教育基地等 10 余个省级平台；通过设计服务助推红官窑等企业提质升级，产生直接、间接经济效益近百亿元。

**5.学生就业：**强化学生人生观、价值观和世界观教育，树立正确的择业观念，明确职业规划；倡导硕士生自主创业，为其提供创业指导和资金支持，助推创新成果转化；与企事业单位广泛建立合作关系，提供实习机会和就业岗位，助其融入社会并发挥专业特长；充分利用校友资源，积极搭建校友网络，拓宽就业渠道；线上线下同步发力，校园招聘、平台推送、访企拓岗并举。

**【主要成效】**五年来，为传统优势产业和战略新兴产业培养 477 名优秀硕士生，初次就业率高达 91.82%；获“全国毕业生就业典型经验 50 强”高校；连续 14 年获湖南省普通高校毕业生就业创业工作“一把手工程”优秀单位。

**I-1-3** 简要介绍本申请点的人才培养定位、目标、未来 5 年的工作思路，以及加强思想政治教育的考虑。（限 600 字）

**1.精准定位人才培养目标。**坚持“艺科融合、科教融合、产教融合”，着力培养多学科交叉复合型人才，突显“史论夯基、包装创先、生态引领、设计治理”的培养特色与优势：①在设计史料学和包装设计艺术史的研究人才培养方面确保领先性；②完善智能包装设计理论及生态技术体系；③培养服务人工智能、文化遗产、乡村振兴等领域的创新设计领军人才。

**2.不断创新人才培养模式。**坚守立德树人，按照“跨学科综合教育，宽口径专业交叉”理念创新人才培养模式。①“本-硕-博”贯通培养。依托重点实验室、重点学科和工作室，探索建立本-硕-博全过程培养模式。②科教融合、产教融合。在注重系统科研训练为基础的知识能力培养的同时，强化服务社会的实践创新能力培养。③跨学科、宽口径。面向学科前沿和国家重大战略需求，打破学科壁垒，科学研究有效服务社会经济发展。

**3.科学规划未来工作思路。**突出“学生中心、产出导向”，促进学生德智体美劳全面发展。①深化学生培养改革。加强研究生学术实践体系建设，通过“项目带动、技术攻关、校企合作”三位一体的开放型人才培养模式，提高学生的创新能力。②实施研究生招生激励制度，拓展优质生源，提升“入口”质量。③实施导师组联合指导和主导师负责制，加强培养过程环节管理，确保“过程”质量。④完善学位论文开题、中期检查、预答辩、盲审、答辩等制度，确保“出口”质量。⑤切实践履“三全育人”和课程思政，引导学生坚定理想信念，厚植爱国情怀，锤炼品德修为。

I-2 二级学科与特色	
二级学科名称	主要研究领域、特色与优势（限 200 字）
智能包装设计与技术	<p>本方向围绕包装行业转型升级，依托“先进包装材料研发技术国家地方联合工程研究中心”“过度包装设计治理智能评价重点实验室”等众多平台、“智能化包装设计研究”等多个国家级项目，构建了以生态引领、需求导向、设计驱动、技术核心、系统保障的产品包装全链设计治理、智能制造的研究闭环，形成科艺交融、研用相促、协同创新的特色与优势，涌现出《智能包装设计研究》和中国包装大数据平台等标志性成果，多次获国家和省级成果奖。</p>
乡村振兴与生态设计	<p>本方向依托地域文化与传统手工技艺资源，以乡村产业振兴为旨归，以文化基因挖掘与生态环境优化为目标，在地域文化传承与创新、生态文化建设、乡村规划设计等领域成果显著，形成了校地联动、工农结合、城乡融通的特色与优势。承担国家重点研发计划课题 4 项，获教育部科研成果二等奖和多项省级成果奖，“十八洞苗绣产品开发”等特色成果获习近平总书记点赞，受到了新华社、人民日报、CCTV 新闻联播等媒体宣传报道，产生重大社会反响。</p>
设计历史与理论	<p>本方向立足设计历史与理论基础，在史料挖掘、整理与应用等方面，盱衡文献、图像、实物、口碑等史料类型，围绕“人、物、时、空”四维关系，构建了设计史料学理论体系与方法，并以学科特色包装设计历史与理论为重点，建设了包装设计史料数据库，形成了史料辨析、文化释义、设计论道的特色与优势。近 5 年承担国家社科艺术学项目 7 项（其中重点 1 项），涌现出《中国古代包装艺术史》《设计之缘：设计因缘论建构研究》等标志性成果。</p>

注：二级学科按照各学科申请基本条件的要求填写。

**I-3 支撑学科情况****I-3-1 本一级学科现有学位点情况**

学位点名称	授权级别类型	获批时间	学位点名称	授权级别类型	获批时间
设计学	硕士一级学科	2003	人居环境设计学 (自主设置交叉学科)	硕士二级学科	2012

**I-3-2 与本学科相关的学位点情况 (含专业学位授权点)**

学位点名称	授权级别类型	获批时间	学位点名称	授权级别类型	获批时间
材料科学与工程 (减量包装结构与 安全设计方向)	博士一级学科	2021	MFA 艺术设计	硕士专业学位	2009
材料科学与工程 (“绿色包装与安全” 服务国家特殊需求博 士人才培养项目)	博士一级学科	2013	城乡规划学	硕士一级学科	2020
机械工程	硕士一级学科	2011	机械设计及理论	硕士二级学科	2003
包装工程	硕士二级学科	2011	计算机科学与技术	硕士一级学科	2011
土木工程	硕士一级学科	2011			

## II 师资队伍

### II-1 专职人员基本情况

#### II-1-1 专任教师基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	境外经历教师
正高级	22	0	1	3	4	10	3	1	15	7
副高级	32	3	4	12	8	5	0	0	12	5
其他	18	7	6	5	0	0	0	0	17	11
总计	72	10	11	20	12	15	3	1	44	23
获外单位硕士及以上学位人数（比例）		导师人数（比例）			博导人数（比例）			具有本学科相近学科背景人数（比例）		
56人（77.7%）		65人（90.2%）			11人（15.2%）			53人（73.6%）		

注：1.“境外经历”是指在境外机构获得学位，或从事教学、科研工作时间连续超过6个月。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2022年12月31日仍正在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任硕导/博导人员。

3.对于同时获得外单位硕士、博士学位的教师，统计“获外单位硕士及以上学位”时以最高学位为准。

#### II-1-2 银龄教师基本情况

正高级人数	0	副高级人数	0	其他专业技术职务人数	0	导师人数	0	博导人数	0
-------	---	-------	---	------------	---	------	---	------	---

#### II-1-3 其他专职人员基本情况

专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	境外经历教师
正高级	2	0	0	0	0	1	1	0	2	1
副高级	3	0	0	2	1	0	0	0	0	1
其他	6	3	2	0	1	0	0	0	0	1
总计	11	3	2	2	2	1	1	0	2	3

注：其他专职人员包含专职实验技术人员、专职研究人员、专职教学管理人员等。



II-2 省部级及以上教学、科研团队（限填 5 个）					
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	资助时间	所属学科
1	湖南省普通高校省级教学团队	包装设计专业方向教学团队	朱和平	201004	设计学
2	湖南省优秀研究生导师团队	设计研究与创新导师团队	朱和平	201908	设计学
3	湖南省高等学校科技创新团队	智能包装设计与技术科技创新团队	黎 英	201912	设计学
4	湖南省研究生优秀教学团队	设计历史与理论教学团队	朱和平	201912	设计学
5	全国包装类教学科研团队	包装设计教学团队	黎 英	201705	设计学

注：“资助时间”不限于近 5 年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

II-3 各二级学科学科带头人与学术骨干（按各学科申请基本条件要求填写，每个二级学科不少于3人）												
二级学科名称一		智能包装设计与技术		专任教师人数		25	正高级职称人数	7	副高级职称人数		12	
				银龄教师人数		0	正高级职称人数	0	副高级职称人数		0	
序号	教师类型	姓名	出生年月	最高学位	专业技术职务	国内外主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
							招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	学科带头人	朱和平	196510	博士	正高级	全国普通高校艺术学理论类专业教学指导委员会委员/中国包装联合会包装教育专业委员会副主任	7	5	5	36	17	5
2	学术骨干	施爱芹	197412	博士	正高级	中国包装联合会包装教育专业委员会副秘书长/中国水利文学艺术协会创意设计专家委员会副主任委员	0	0	0	15	8	5
3	学术骨干	钟云飞	197509	硕士	正高级	中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员/中国人工智能学会智能传媒专业委员会委员	0	0	0	8	5	5
4	学术骨干	黎 英	197001	硕士	正高级	中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员/株洲市设计艺术家协会副主席	0	0	0	25	16	5
5	学术骨干	吴岳忠	198108	博士	副高级 (2023 正高)	计算机学会会员/中国人工智能学会会员	0	0	0	11	2	2
二级学科名称二		乡村振兴与生态设计		专任教师人数		25	正高级职称人数	8	副高级职称人数		11	
				银龄教师人数		0	正高级职称人数	0	副高级职称人数		0	
序号	教师类型	姓名	出生年月	最高学位	专业技术职务	国内外主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
							招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	学科带头人	刘文良	197112	博士	正高级	中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员/株洲市设计艺术家协会副主席	4	3	3	38	23	5
2	学术骨干	赵先超	198310	博士	正高级	湖南省青年发展规划专家委员会副主任委员/湖南省国土空间规划学会乡村规划专业委员会委员	0	0	0	33	17	5
3	学术骨干	傅丽华	197103	博士	正高级	中国地理学会会员/湖南省地理学会常务理事	0	0	0	22	17	5
4	学术骨干	李若梅	196909	硕士	正高级	教育部动画、数字媒体专业教学指导委员会委员/教育部工业信息职业教学指导委员会委员	0	0	0	22	8	5
5	学术骨干	杨勇波	198505	硕士 (2023 博士毕业)	副高级 (2023 正高)	中国国际“互联网+”创新创业大赛评审专家/湖南省乡村振兴青年人才研究院智库专家	0	0	0	15	2	2

二级学科 名称三		设计历史 与理论		专任教师 人数		22	正高级职称 人数	7	副高级职称 人数	9		
				银龄教师 人数		0	正高级职称 人数	0	副高级职称 人数	0		
序号	教师 类型	姓名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
							招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	学科 带 头 人	张宗登	198212	博士	正高级	中国工业设计协会设计 教育委员会理事/ 湖南省设计艺术家协会 文创产品艺委会副主任	1	0	1	24	11	5
2	学术 骨 干	胡俊红	196808	博士	正高级	教育部高等教育教学评估 专家/湖南省普通本科高校 教学管理与能力建设 指导委员会副主任	0	0	0	23	13	5
3	学术 骨 干	张 华	197806	博士	正高级	中国家具协会设计工作 委员会委员/全国包装 标准化技术委员会委员	0	0	0	21	15	5
4	学术 骨 干	赖守亮	197606	博士	正高级	中国数字创意设计协会委员/ 中国视像行业协会委员	0	0	0	22	8	5
5	学术 骨 干	张红颖	198203	硕士	副高级	中国包装联合会包装教育 专业委员会常务委员	0	0	0	7	2	2

注：1.请按表 I-2 所填二级学科名称逐一填写。

2.一人有多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		智能包装设计与技术							
姓名	朱和平	性别	男	出生年月	196510	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学科带头人			是否银龄教师			否	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，武汉大学，历史学，1994 年					
学科带头人（学术骨干）简介		二级教授，博导，湖南工业大学包装设计艺术学院院长，国家“万人计划”教学名师，享受国务院特殊津贴专家、教育部艺术学理论教指委委员。湖南省徐特立教育奖获得者，国家一流本科专业（包装设计）负责人。从事包装设计理论及应用等研究，主持 4 项国家社科基金艺术学项目（重点 1 项）和 10 余项省部级课题；获教育部人文社科成果三等奖 1 次、湖南省优秀社科成果二等奖 3 次，湖南省优秀教学成果一、二等奖 7 次；出版专著 15 部，主编《智能包装设计》等教材 7 部，4 部为国家“十一五”“十二五”规划教材，在《装饰》等学术期刊发表论文 200 余篇。已指导硕士生 20 届，博士生 7 届。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数		
				项目数	到账经费数（万元）				
		2	2	8	127	23	4		
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况		
		专著获奖	中国古代包装艺术史	教育部第八届全国高校科学研究优秀成果（人文社科类）三等奖；湖南省第十四届社会科学优秀成果二等奖，中共湖南省委、湖南省人民政府		202012 202001	独立作者		
		教学获奖	设计学“双翼四驱”创新人才培养改革与实践	湖南省高等教育教学成果二等奖，湖南省教育厅		201909	第一完成人		
		论 文	包装行业需要绿色治理	《人民日报》新论版《新华文摘》转载		201802 201803	第一作者		
		论 文	共享快递包装设计研究——基于设计实践的反思	装饰(CSSCI), 2019(10):104-107, 引用28次		201910	独立作者		
		教 材 (国一流课程)	智能包装设计	教育部，国家一流课程湖南大学出版社,8000册		202111	第一作者		

近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金艺术学项目（重点项目）	晚清民国包装艺术史研究（1840—1949）	201910-202212	32
	湖南省哲学社会科学基金（重大项目）	“湘品出湘”包装问题治理与品牌创新策略研究	201903-202012	10
	湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）	设计学视域下包装问题治理研究	201912-202112	3
	中央财政支持地方高校发展资金科研专项	智能化管控药品包装溯源的设计平台建设	201812-202211	50
	醴陵市政府重点委托项目	醴陵釉下五彩陶瓷餐具包装结构标准化设计研究	202101-202312	55
近五年主讲课程情况（限5门）	时 间		课程名称	学 时
	201803-202206		减量化包装设计（博士课程）	48
	201909-202001		现代包装设计理论及应用（硕士课程）	48
	202109-202106		智能包装设计	48
	202209-202212		包装系统化设计	32

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		智能包装设计与技术							
姓名	施爱芹	性别	女	出生年月	197412	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，南京林业大学，家具设计与工程（家具包装方向），2016年					
学科带头人（学术骨干）简介		博导，湖南工业大学包装设计艺术学院副院长，高级包装工程师，中国包装联合会包装教育专业委员会副秘书长，工信部国际经济技术合作中心工业设计领域专家，清华大学乡村振兴高淳工作站（国资运营）文化创意与运营策划特聘顾问，中国水利文学艺术协会创意设计专家委员会副主任委员。主要从事生态包装设计理论与实践等研究。主持科研课题12项，其中国家社科基金艺术学专项2项（包装类），作为主要成员参加厅级以上科研项目21项。发表论文60余篇（其中SSCI论文2篇）。授权发明专利3项、实用新型专利5项，获国家级设计竞赛专业组一等奖4项、二三等奖各1项。主要承担“绿色包装系统化设计”等课程教学。已指导硕士生7届，协助指导博士生1名。							

近五年教学科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
			项目数	到账经费数 (万元)		
	1	0	2	40.2	31	0
近五年 代表性成果 (限 5 项)	成果类型(获奖、 论文、专著、学术 译著、专利、咨询 报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表刊 物、卷(期)、页码及引用 次数,出版单位及总印数, 专利类型及专利号,获得 批示情况等		时间	署名情况
	授权专利	一种基于大数据可实现 源头减废的产品包装 管理智能系统	发明专利, ZL 2021 1 0755070.8		202110	第一发明人
	论 文	Effects of Design Aesthetics on the Perceived Value of a Product	FRONTIERS IN PSYCHOLOGY (SSCI/SCI),2021,12(07): 1-11, 引用 14 次 (SSCI 源刊 JCR 一区)		202107	第一作者
	论 文	设计介入乡村手工艺 文创产品开发研究	民族艺术研究(CSSCI), 2022(06):95-102, 引用 9 次		202212	第一作者
	论 文	瓦楞包装与纸家具相 融合的再利用设计研究	家具与室内装饰(中文 核心), 2021(11):40-43, 引用 4 次		202111	第一作者
	论 文	礼品包装设计适度化 标准及设计策略	包装学报(SCD), 2023,14(03):53-56, 引用 2 次		202205	第一作者
近五年主持 的主要科研 项目(限 5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	国家社会科学基金 艺术学项目 (一般项目)	大数据背景下产品包装 “源头减废”的控制设计 评价体系研究	201908-202212		18	
	国家社会科学基金 艺术学项目 (青年项目)	“零废弃”包装生态 设计理论及实践研究	201309-201803		15	
	南京市高层次人才 引进计划区级项目	OTO 式乡村特色文化 创意生成系统的产业化	201909-202308		50	
	企业委托项目	基于大数据可实现 源头减废的产品包装 管理智能系统开发	202103-202203		4	
	中国包装联合会 包装行业创新驱动 发展项目	多模态虚拟交互包装 设计研究	202211-202410		7.2	
近五年主讲 课程情况 (限 5 门)	时 间		课程名称		学 时	
	201909-202001		包装设计基础		64	
	202203-202206		绿色包装系统化设计		60	
	201809-201901		立体化包装设计		48	
	202003-202006		可持续设计研究		20	
	201809-202201		包装设计基础		64	

## II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况

二级学科名称		智能包装设计与技术							
姓名	钟云飞	性别	男	出生年月	197509	专业技术职务	正高级	所在院系	智能包装设计研究所
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				硕士，国防科技大学，计算机科学与技术，2005 年					
学科带头人（学术骨干）简介		硕导，中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员，中国人工智能学会智能传媒专业委员会委员，长期致力于智能包装及相关领域前沿技术的理论研究与应用开发。主持湖南省自然科学基金 3 项、湖南省科技计划项目 1 项、湖南省产业化培育项目 1 项，企业委托研发项目等多项；在《Food Hydrocolloids》《Food Chemistry》《Food Packaging and Shelf Life》《Foods》《Image and Vision Computing》《计算机应用》《数字印刷》《包装工程》等国内外期刊及国际国内学术会议发表论文 80 余篇；获湖南省科技进步奖二等奖；担任“数字图像处理”“计算机图形学”等课程的主讲教师；国家一流特色专业负责人。已指导硕士生 12 届，协助指导博士生 2 名。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数
		2		2		项目数	到账经费数（万元）		
						4	38	43	3
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
		专 著		安全印刷与包装防伪		清华大学出版社，总印数3000册		202002	第一作者
		论 文		Advances in Deep Learning -based Image Recognition of Product Packaging		IMAGE AND VISION COMPUTING(SCI), 2022,128(10):1-10, 引用3次（SCI源刊JCR一区）		202210	通讯作者
		论 文		基于印刷电子的智能包装研究与应用		数字印刷(中文核心), 2020(05):16-25+40, 引用13次		202010	通讯作者
		论 文		信息技术在印刷包装防伪上的应用研究进展		包装工程(中文核心), 2019,40(09):216-223, 引用14次		201905	通讯作者
		获 奖		复杂工况下的卷筒纸印刷高速在线质量检测及剔除关键技术		湖南省科学技术进步二等奖，湖南省科技厅		202004	第一完成人

近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	湖南省自然科学基金（面上项目）	货架商品包装智能巡检关键算法研究及应用	202101-202312	5
	湖南省自然科学基金（院校联合基金项目）	面向移动应用的彩色半调印刷图像视觉信息隐藏关键技术研究	201601-201912	2
	湖南省普通高校产业化培育项目	环保型自动化智能防伪关键技术研究及开发	201601-201912	30
	中国包装产业深度转型与可持续发展研究专项	促进产业链延伸发展的包装新业态拓展研究	202107-202209	1
	产学研校企合作项目	降低VOCs排放的绿色印刷关键技术	201802-202001	75
近五年主讲课程情况（限5门）	时 间		课程名称	学 时
	201709-202112		智能包装设计（硕士课程）	32
	201803-202212		计算机图形学	64
	201803-202006		包装印刷平面设计软件应用	29
	201803-202212		数字图像处理	48

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		智能包装设计与技术							
姓名	黎 英	性别	女	出生年月	197001	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干				是否银龄教 师		否	
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）				硕士，湖南工业大学，设计学，2009 年					
学科带头人 （学术骨干） 简介		硕导，中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员，株洲市摄影协会名誉主席，株洲市设计艺术家协会副主席，主要从事包装设计理论及应用研究，专注于包装安全和视觉图形表现研究。主持国一流课程 1 门，主讲国一流课程 1 门；主持教育部人文社科等省部级课题 14 项；作为成员获省级教学成果奖一等奖 2 次、二等奖 2 次；出版专著 1 部，主编《生活中的包装智慧》等教材 6 本；发表学术论文 40 余篇；获实用新型专利 14 项，获国家级摄影艺术展银奖 1 次、湖南省摄影艺术展银奖 1 次，指导学生竞赛获得省级以上奖项 70 余次。承担本科生“生活中的包装智慧”“智能包装设计”等课程教学。已指导 14 届硕士生，协助指导博士生 1 名。							



近五年教学科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
			项目数	到账经费数 (万元)		
	3	0	2	26	13	1
近五年 代表性成果 (限5项)	成果类型(获奖、论文、 专著、学术译著、专利、 咨询报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表刊物、卷(期)、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号,获得批示情况等		时间	署名情况
	教材	生活中的包装智慧	教育部,国家一流课程 湖南大学出版社,10000册		201908 202011	第一作者
	论文	网购包装减量化 设计研究	包装工程(中文核心), 2020,42(10):229-235, 引用9次		202006	通讯作者
	论文	基于大数据的 物流共享包装 设计研究	包装工程(中文核心), 2020,41(10):205-210, 引用22次		202005	通讯作者
	论文	基于AR技术的 食品包装 互动性设计	包装工程(中文核心), 2019,40(02):60-64, 引用39次		201901	第一作者
	论文	谈民国时期商标 设计的风格与形成	包装工程(中文核心), 2019,40(04):77-83, 引用14次		201902	第一作者
近五年主持 的主要科研 项目(限5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	教育部人文社会科学 研究项目 (规划基金项目)	食品包装安全设计的 管理与方法研究	201509-201809		10	
	湖南省教育厅 科学研究项目 (重点项目)	电子信息 在智能包装的 迭代应用研究	202211-202512		4	
	教育部 国家一流本科课程	生活中的包装智慧	202011-202612		20	
	湖南省教育厅 科学研究项目 (开放基金项目)	快递包装的 低碳设计研究	201903-202106		4	
	中国包装行业创新 驱动发展关键技术 攻关研究项目	网购包装减量化 设计研究	201906-202112		14	
近五年主讲 课程情况 (限5门)	时 间		课程名称		学 时	
	202103-202106		包装创新专题设计 (硕士课程)		48	
	201809-202012		包装系统设计(硕士课程)		48	
	201909-202212		生活中的包装智慧		40	
	202009-202212		智能包装设计		48	
	201909-202212		包装安全设计		32	

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		智能包装设计与技术							
姓名	吴岳忠	性别	男	出生年月	198108	专业技术职务	副高级	所在院系	智能包装设计研究所
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师			否	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，中南大学，计算机应用技术，2018 年					
学科带头人（学术骨干）简介		硕导，2023 年获评教授，湖南省研究生教学团队和优秀研究生导师团队成员，中国计算机学会会员，中国人工智能学会会员。长期从事知识图谱和智能包装信息感知技术等方面研究，提出了多模态知识图谱的构建方法、基于知识图谱的装备故障智能诊断等技术，研发了中国包装产业大数据知识图谱平台并在包装行业推广应用。主持国家重点研发计划课题和子课题各 1 项、省自然科学基金 1 项、省教育厅重点项目 1 项、在国内外高水平期刊发表论文 50 余篇，出版专著 2 部。参与项目获省级科技进步奖二等奖、包装行业科学技术奖二等奖、省级教学成果奖三等奖各 1 项。承担 5 门研究生和本科生教学课程。已指导硕士生 5 届，协助指导博士生 1 名。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数
		1		2		项目数	到账经费数（万元）		
								16	2
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
		论 文		A Hybrid Filtering-based Network Document Recommendation System in Cloud Storage		International Journal of Computational Science and Engineering (EI/SCI), 2019,20(02): 269-279, 引用 2 次		201904	第一作者
		论 文		基于知识图谱的智能包装研究现状与发展趋势分析		包装工程(中文核心), 2021,42(19):243-253, 引用14次		202110	通讯作者
		论 文		基于知识图谱的包装领域智能问答系统的设计		包装工程(中文核心), 2021,42(15):203-210, 引用9次		202108	第一作者
		论 文		中国包装大数据知识图谱应用系统的设计		包装工程(中文核心), 2019,40(21):140-150, 引用9次		201911	通讯作者
		授权专利		用户可控的数据检索方法及数据存储方法、终端、系统		发明专利, ZL201611000828.2		202103	第一发明人

近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家重点研发计划项目子课题	满足海量信息实时通讯的“云-边”信息交互机制	202012-202305	24
	湖南省自然科学基金（省市联合基金）	基于多模态知识图谱的智能分拣系统关键技术研究	202108-202312	5
	湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）	基于视觉理解的智慧工厂重型物料搬运	202212-202512	4
	湖南省教育厅科学研究项目（优秀青年项目）	基于知识图谱的包装领域智能问答系统关键技术研究	201909-202112	3
	株洲市工业和信息化局委托项目	株洲市工业“四新”经济发展研究	202001-202112	9.5
近五年主讲课程情况（限5门）	时 间		课程名称	学 时
	202209-202211		互动媒体技术与设计（硕士课程）	48
	202203-202206		智能包装设计（硕士课程）	32
	202102-202106		信息检索与知识产权	20
	202009-202101		大数据应用导论	32
	201909-202001		智能包装设计	40

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		乡村振兴与生态设计							
姓名	刘文良	性别	男	出生年月	197112	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学科带头人			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）				博士，扬州大学，文艺学，2007 年					
学科带头人 （学术骨干） 简介		二级教授，博导，湖南省芙蓉学者特聘教授，湖南省政府特殊津贴专家，国家级一流本科专业（视觉传达设计）负责人。中国包装联合会包装教育专业委员会常务委员，株洲市设计艺术家协会副主席。主要从事乡村振兴及生态设计理论与应用研究；主持 2 项国家社科基金艺术学项目以及 14 项省部级课题，科研成果获全国高校科学研究优秀成果二等奖、湖南省优秀社科成果二等奖 3 次，作为主持人获湖南省优秀教学成果一等奖；出版《后现代语境下的生态设计艺术》等学术专著 4 部；发表论文 170 篇，其中 107 篇发表于《美术研究》《装饰》等 CSSCI、A&HCI、中文核心期刊。承担“文化产业创意策划”等博士、硕士、本科课程教学。已指导硕士生 10 届、博士生 4 届。							

近五年教学科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
			项目数	到账经费数 (万元)		
	一等奖 3 项	二等奖 2 项	6	35	41	2
近五年 代表性成果 (限 5 项)	成果类型(获奖、论文、 专著、学术译著、专利、 咨询报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表 刊物、卷(期)、页码及 引用次数,出版单位及 总印数,专利类型及专 利号,获得批示情况等		时间	署名情况
	专著获奖	后现代语境下的生态 设计艺术	教育部第八届全国高 校科学研究优秀成果 (人文社科类)二等奖		202012	独立作者
	论 文	地域文创“精准” 设计与创新开发 思路研究	家具与室内装饰 (中文核心),2021(03): 21-25,引用32次		202103	第一作者
	论 文	“非遗”视域下湘西 苗绣传承的创新路径	西北民族大学学报 (哲学社会科学版) (CSSCI),2020(05): 136-144, 引用40次		202009	独立作者
	论 文	全域旅游视域下文创 产品创新发展研究	宁夏社会科学(CSSCI), 2019(06):188-194, 引用45次		201911	第一作者
	论 文	非遗传承与高校育人 协同发展策略研究	大学教育科学 (CSSCI),2020(02):75- 82, 引用38次		202202	第一作者
近五年主持 的主要科研 项目(限 5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	国家社会科学基金 艺术学项目 (一般项目)	安全视域下的药品 智能化包装设计理论 与实践研究	201708-202112		20	
	湖南省哲学社会科学 基金(重点项目)	基于“互联网+”的 湖湘工艺美术类 非遗文创产品创新 设计研究	202002-202312		4	
	湖南省哲学社会科学 基金(一般项目)	湖南农产品品牌与 绿色包装设计研究	202302-202501		2	
	株洲市创新城市发展 项目专项资金	乡村振兴背景下株洲 市美丽乡村地域性 建设途径研究	202101-202312		17	
	中国包装产业深度转型 与可持续发展研究专项	美丽中国建设背景下 我国包装产业循环 利用生态建设研究	202107-202209		1	
近五年主讲 课程情况 (限 5 门)	时 间		课程名称		学 时	
	201809-202212		绿色包装理论与标准(博士课程)		32	
	201809-202212		文化产业创意与策划(硕士课程)		48	
	201809-202212		生态设计美学(硕士课程)		48	
	202003-202212		生态设计策略与方法		48	

## II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况

二级学科名称		乡村振兴与生态设计							
姓名	赵先超	性别	男	出生年月	198303	专业技术职务	正高级	所在院系	城市与环境学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师			否	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，湖南师范大学，地理学，2014 年					
学科带头人（学术骨干）简介		博导，芙蓉计划湖湘英才，省课程思政教学名师，省青年骨干教师，省本科高校教指委委员，“乡村振兴与乡村发展”省级研究生培养基地负责人，“乡村振兴与乡村规划”省级研究生精品优质课程负责人。省青年发展规划专家委员会副主任委员，省国土空间规划学会乡村规划专业委员会委员，省乡村振兴青年人才研究院智库专家，省生态学会理事，主要从事乡村生态与乡村规划研究。主持国家重点研发计划课题 1 项、部级 2 项、省级 12 项；出版乡村振兴与规划建设著作 3 部；发表论文 136 篇，其中核心期刊论文 38 篇；编制 30 多个乡村规划，其中 10 个入选省级美丽乡村。承担“乡村振兴与乡村规划”等课程。已指导 7 届硕士生，指导省级优硕论文 3 篇，协助指导博士生 1 名。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数
						项目数	到账经费数（万元）		
		0		0		9137		35	2
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
		专著获奖		筑梦，圆梦：共话乡村振兴，共建美丽乡村		中南大学出版社，总印数 3000 册，先后荣获中宣部、中央文明办、国家新闻出版署全国农家书屋（2021 年）、中宣部印刷发行局、国家农业农村部农村社会事业促进司、国家乡村振兴局政策法规司联合发布的“全国首届乡村振兴好书推荐”提名图书（2023）		201912	第一作者
		专著获奖		新时代，新征程：带你一起走近田园综合体		中南大学出版社，总印数 3000 册，株洲市哲学社会科学优秀成果一等奖，株洲市社会科学成果规划评审委员会		202001	第一作者
		教材获奖		乡村治理与乡村建设		中国建材工业出版社，总印数 5000 册，现已实现 3 个印次，荣获湖南省首批研究生高水平教材、中国建材工业出版社创新成果贡献奖，并被北京农学院等全国多所高校列为全国硕士研究生入学考试初试业务课考试指定教材		202001	第一作者
		论 文		基于景观基因理论的湘南地区现代乡村规划建设研究		西部人居环境学刊(CSCD), 2018,33(05):84-91, 引用 20 次		201810	第一作者

	论 文	基于 GWR 模型的长株潭地区县级乡村重构时空格局及城镇驱动力研究	农业现代化研究(CSCD), 2019,40(03):498-506, 引用 6 次	201905	第一作者
近五年主持的主要科研项目（限 5 项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）	
	国家重点研发计划子课题	田园资源禀赋引导的现代农业产业策划与用地规划研究	201911-202212	100	
	湖南省水利科技项目	湖南农村小微水体智慧监测关键技术研究及应用	202210-202310	20	
	湖南省社科普及读物出版资助项目	筑梦，圆梦：共话乡村振兴，共建美丽乡村	201901-202012	5	
	全国统计科学研究项目	经济增长与碳减排双重约束下区域碳排放仿真模型构建与应用	201910-202111	5	
	湖南省自然科学基金（省市联合基金）	面向决策支持的株洲市生态环境承载力仿真模型构建及管控机制研究	202107-202306	5	
	湖南省社会科学成果评审委员会课题（重大项目）	经济平稳增长与碳减排双重约束下长株潭城市群碳排放动态模拟及路径选择	202112-202312	8	
近五年主讲课程情况（限 5 门）	时 间		课程名称	学 时	
	201809-202201		乡村振兴与乡村规划	32	
	201903-202206		人居环境设计学前沿（硕士课程）	32	
	202109-202201		乡村规划原理	32	
	202003-202209		乡村治理与乡村建设	32	

#### II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况

二级学科名称		乡村振兴与生态设计							
姓名	傅丽华	性别	女	出生年月	197103	专业技术职务	正高级	所在院系	美丽乡村建设与发展研究中心
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，湖南师范大学，自然地理学，2012 年					
学科带头人（学术骨干）简介		硕导，湖南工业大学美丽乡村建设与发展研究中心核心成员。中国自然资源学会会员、中国地理学会会员、湖南省地理学会常务理事，地理学报、地理科学、资源科学等学术期刊审稿人。主要从事乡村振兴与产业发展、旅游规划等方面研究。近年来，主持国家社科基金、教育部人文社科规划基金项目等国家级、省部级科学研究项目 7 项，主持服务地方经济社会发展的横向课题 20 余项。出版专著 1 部，在《地理学报》《地理科学进展》等权威及核心期刊发表论文 20 余篇。主讲“乡村规划学”“城市生态学”等多门本科及研究生课程。已指导硕士生 5 届，博士生导师团队成员。							

近五年教学科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
			项目数	到账经费数 (万元)		
	0	2	2	25	10	0
近五年 代表性成果 (限5项)	成果类型(获奖、论文、 专著、学术译著、专利、 咨询报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表刊 物、卷(期)、页码及引用 次数,出版单位及总印数, 专利类型及专利号,获得 批示情况等		时间 时间到月 份	署名情况
	论 文	旅游型乡村生态 空间演化与重构 ——以茶陵县 卧龙村为例	生态学报(中文核心、 CSCD),2021,41(20):8050- 8062, 引用 21 次		202110	第一作者
	论 文	旅游乡村聚落 生态保护行为 决策的空间响应 ——以茶陵县 卧龙村为例	中国生态旅游(CSCD), 2021,11(03): 375-385, 引用 1 次		202106	通讯作者
	论 文	山区县国土空间 规划协同的 弹性空间测度 ——以湖南省 茶陵县为例	地理科学进展(CSSCI、 CSCD), 2020,39(07): 1082-1094,引用 14 次		202007	第一作者
	论 文	湖南茶陵县域 生态空间网络 稳定性识别与 重构策略	地理学报(CSSCI、EI), 2019,74(07):1409-1419, 引用 35 次		201907	第一作者
	论 文	资兴市自然 保护地空间冲突 与重构研究	湖南工业大学学报, 2022,36(02):86-94, 引用 2 次		202202	通讯作者
近五年主持 的主要科研 项目(限5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	国家社会科学基金 (一般项目)	乡村振兴战略视 角下县域国土空 间开发保护的规 划协同机制研究	201901-202112		20	
	湖南省自然科学基金 (面上项目)	典型异质区域 生态空间网络 组织与土地利用 调控研究	202006-202212		5	
	中央财政支持地方高校 发展资金科研专项	旅游乡村聚落 生态保护空间的 评估平台建设	201812-202211		35	
	株洲市商务和粮食局 委托服务项目	株洲市“十四五” 商贸流通业 发展规划	202011-202107		12	
	株洲市芦淞区农业 农村局委托服务项目	芦淞区畜禽养殖 “三区”规划	201907-201912		11.8	
近五年主讲 课程情况 (限5门)	时 间		课程名称		学 时	
	201803-202109		乡村规划学(硕士课程)		48	
	202209-202212		城乡环境改造设计实践 (硕士课程)		48	
	202003-202006		城乡规划理论与实践		32	
	201809-202212		乡村景观设计		32	

## II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况

二级学科名称		乡村振兴与生态设计							
姓名	李若梅	性别	女	出生年月	196909	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师			否	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				硕士，国防科技大学，计算机应用技术，2005 年					
学科带头人（学术骨干）简介		博导，国家一级美术师，湖南工业大学副校长，校学位评定委员会副主任。教育部动画、数字媒体专业教学指导委员会委员，教育部普通高等学校美术与设计类考试招生指导委员会副主任委员，中国电视艺术家协会卡通艺委会常委，中国包装联合会包装教育专业委员会副主任委员。主要从事文化创意、乡村文旅、服务设计等领域的研究。先后主持教育部课题 2 项、民政部重点课题 1 项、湖南省社科基金课题 1 项、湖南省教育厅科学研究项目重点项目 1 项、湖南省新文科建设项目 1 项、湖南省教改项目 2 项，承担大型企业委托项目 10 余项，获湖南省高等教育教学成果奖一等奖 3 次。承担“数字媒体艺术设计”等本硕课程。已指导硕士生 7 届，协助指导博士生 1 名。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数
						项目数	到账经费数（万元）		
		3		0		213		5	0
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
		获 奖		国家级一流专业：数字媒体艺术		教育部		202003	第一完成人
		获 奖		全国高校美育改革创新优秀案例		国家级二等奖，教育部		202105	第二完成人
		获 奖		“政专、科艺、专创、产教”四融合，培养创新设计人才的研究与实践		湖南省高等教育教学成果一等奖，湖南省教育厅		202205	第一完成人
		论 文		符号学视角下竹篮泥塑非遗文创设计研究		湖南工业大学学报(社会科学版), 2021(02): 101-108, 引用 10 次		202104	第一作者
		论 文		5G 时代全媒体传播研究的新方向		学术论坛(CSSCI), 2021,44(02): 117-132, 引用 11 次		202104	通讯作者
近五年主持的主要科研项目（限 5 项）		项目来源与项目类别		项目名称		起讫时间		到账经费（万元）	
		湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）		基于虚拟现实技术的交互式包装设计研究		202012-202312		3	



	民政部地名研究项目 (重点项目)	数字文化背景下 地名文化遗产 保护研究	201907-202007	10
	醴陵市政府 重点委托项目	基于AR技术的醴陵 釉下五彩瓷工艺 数字化体验产品设计	202101-202312	110
	株洲市创新城市 发展项目专项资金	可视化交互在湘赣边 红色文旅中的应用研究	202201-202412	80
	大型企业委托项目	智能家居服务系统 及产品创新设计	202101-202412	20
近五年主讲 课程情况 (限5门)	时 间		课程名称	学 时
	202109-202112		中国传统视觉符号 与当代设计(硕士课程)	48
	202203-202206		品牌形象设计	48
	201809-202012		信息可视化设计	48
	201903-201907		专题设计	48

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		乡村振兴与生态设计							
姓名	杨勇波	性别	男	出生年月	198505	专业技术职务	副高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）				硕士，湖南工业大学，设计艺术学，2010 年 （博士，湖南大学，设计学，2023 年）					
学科带头人 （学术骨干） 简介		硕导，2023 年博士毕业于湖南大学设计学专业，同年获评教授，“湖湘青年英才”、省高校“双带头人”标兵；省青年骨干教师、省乡村振兴青年人才研究院智库专家，中国国际“互联网+”创新创业大赛评审专家。主要从事设计赋能乡村振兴研究，主持国家社科基金项目 1 项、部级 2 项、省级 10 余项，发表论文 40 余篇，获专利 6 项，出版专著 1 部，获省教学成果奖一等奖 1 项、省教学创新大赛二等奖 1 项，指导获“互联网+”大赛国际银奖 1 项、国家级银奖 2 项、铜奖 4 项，“绣色十八洞”团队扶贫项目成果得到习近平总书记点赞，央视新闻联播、人民日报、新华社等多次报道。承担“产品专题设计”国家一流课程等教学工作，已指导硕士生 5 届，博士生导师团队成员。							
近五年教学 科研情况		省部级及以上 教学成果奖数		省部级及以上 科研获奖数		主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
						项目数	到账经费数 （万元）		
		1		1		5	42	28	1
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况

	获 奖	蚕桑十八洞 乡村新画卷	全国文化作品展特等奖, 中国蚕学会、 中国丝绸协会	202211	第一作者
	专 著	绣色十八洞: 婚嫁苗绣艺术传承 与创造性转化	江苏凤凰美术出版社, 总印数3000册	202207	独立作者
	论 文	设计扶贫视域下 十八洞村苗绣产品 开发的困惑与对策	四川戏剧(中文核心), 2020(08): 67-70, 引用 18次	202008	第一作者
	论 文	苗族婚嫁刺绣在 婚庆用品中的运用	包装工程(中文核心), 2018,39(24):323-327, 引用19次	201812	第一作者
	授权专利	一种基于苗族刺绣 的绣机及其 机绣方法	发明专利, ZL 2020 1 1282690.6	202112	第一发明人
近五年主持 的主要科研 项目(限 5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)	
	国家社会科学基金 艺术学项目 (青年项目)	中国苗族婚嫁女红 艺术研究	201709-202112	20	
	全国第四届高校 精准帮扶典型项目 (教育部)	特色学科对接特色 产业——湖南工业 大学“绣色十八洞” 精准帮扶十八洞村 脱贫项目	202110-202312	10	
	湖南省人才项目	芙蓉计划 ——湖湘 青年英才支持计划	202210-202410	10	
	湖南省社会科学基金 (一般项目)	乡村振兴视角下 十八洞村苗绣设计 与创新研究	202003-202210	2	
	湖南省社会科学 成果评审委员会课题 (一般资助项目)	数字乡村背景下 十八洞村苗绣产业 智能升级研究	202212-202412	2	
近五年主讲 课程情况 (限 5 门)	时 间		课程名称	学 时	
	202209-202211		设计语义学(硕士课程)	32	
	202210-202212		产品语义设计	40	
	202004-202005		品牌形象设计	48	
	201905-201906		文创产品设计	40	

## II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况

二级学科名称		设计历史与理论							
姓名	张宗登	性别	男	出生年月	198212	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学科带头人			是否银龄教师			否	
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，中南林业科技大学，木材科学与技术（家具与室内设计工程方向），2014 年					
学科带头人（学术骨干）简介		博导，南京艺术学院博士后，“湖湘青年英才”、英国伍斯特大学访问学者。中国工艺美术学会竹工艺委员会常委，中国工业设计协会设计教育委员会理事。长期从事设计历史、理论与方法研究，主持省部级以上课题 20 余项，其中国家社科基金 2 项、国家艺术基金 1 项、中国博士后特别资助项目 1 项。独著或第一作者出版《先秦时期楚国设计艺术的多元融合研究》《潇湘竹韵：湖南民间竹器的设计文化研究》《设计社会学》等学术著作 4 部；发表学术论文 90 余篇，其中近 20 篇发表于《艺术评论》《装饰》等 CSSCI、全国中文核心期刊。长期承担硕士课程“设计社会学”，本科课程“中国古代设计艺术史”“设计程序与方法”等课程教学。已指导 5 届硕士生，指导博士生 1 人。							
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数
						项目数	到账经费数（万元）		
		4		2		6114		35	2
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况
		论 文		雅的审美范式与价值重构—兼论民间手工艺的价值评判		艺术评论(CSSCI), 2019(07):164-173, 引用 11 次，《人大复印资料》全文转载		201907	独立作者
		论 文		武强年画《六子争头》的装饰特征与民俗成因探析		装饰(CSSCI), 2020(06):45-51, 引用 7 次		202005	第一作者
		专 著		先秦时期楚国设计艺术的多元融合研究		九州出版社，总印数3000本		202204	独立作者
		获 奖		面向市场需求的竞赛驱动型产品设计人才培养模式的探索与实践		湖南省教育科学研究优秀成果二等奖，湖南省教育厅		202203	第一完成人
		获 奖		潇湘竹韵：湖南民间竹器的设计文化研究		湖南省社会科学优秀成果三等奖，中共湖南省委、湖南省人民政府		201904	第一完成人

近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金艺术学项目（一般项目）	中国当代设计方法论研究	202210-202510	20
	国家社会科学基金后期资助项目	先秦时期楚国设计艺术的多元融合研究	201910-202106	25
	国家艺术基金人才培养项目	湖南宝庆竹刻技艺传承与创新应用人才培养	202112-202212	60
	湖南省哲学社会科学基金（一般项目）	面向武陵山区留守儿童的亲子交互产品设计研究	201911-202303	2
	湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）	人类学视野下楚国乐器设计研究	201911-202303	4
近五年主讲课程情况（限5门）	时间		课程名称	学时
	201909-202206		设计社会学（硕士课程）	48
	201909-202206		设计学原理（硕士课程）	40
	201903-202206		产品设计程序与方法	32
	202109-202203		现代设计史	32

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简介									
二级学科名称		设计历史与理论							
姓名	胡俊红	性别	男	出生年月	196808	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）				博士，中南林业科技大学， 木材科学与技术（家具与室内设计工程方向），2007 年					
学科带头人 （学术骨干） 简介		博导，教育部高等教育教学评估专家、湖南省普通本科高校教学管理与能力建设指导委员会副主任。国家一流课程《生活中的包装智慧》主讲教师、省级一流建设专业和“双创”教育教学中心负责人。省级研究生优质课程《设计管理学》和省级精品课程《设计策划与管理》负责人。长期从事设计理论及文化研究，先后主持国家社会科学基金艺术学项目、教育部人文社科项目等 10 多项国家级和省级课题；获省级教学成果奖 9 次（一等奖 2 次）；获株洲市社会科学成果奖一等奖 2 次；出版学术著作 2 部、论文集 1 部和教材 2 本；在《装饰》等刊物发表学术论文 70 余篇。目前已指导 17 届硕士生，多次获研究生优秀导师和学科竞赛优秀指导教师奖，协助指导博士生 1 名。							
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数			
			项目数	到账经费数 （万元）					

	4	0	4	10	20	1
近五年 代表性成果 (限5项)	成果类型(获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表刊物、卷(期)、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号,获得批示情况等		时间	署名情况
	获 奖	教学成果“知识为经、能力为纬、价值为纲”线上线下混合式教学模式构建与实践	湖南省高等教育教学成果一等奖,湖南省教育厅		202203	第三完成人
	获 奖	专著《设计之缘:设计因缘论建构研究》	株洲市哲学社会科学优秀成果一等奖,株洲市社会科学成果规划评审委员会		202111	独立作者
	论 文	以因缘论设计	家具与室内装饰(中文核心), 2022,29(10):17-21		202210	独立作者
	论 文	艺术与技术之争?——设计学学科归属争议的本质缘由	工业工程设计, 2022,4(01):14-18,引用1次		202202	独立作者
	教 材 (国家级规划教材)	设计策划与设计管理	江苏凤凰美术出版社, 总印数 12000 册		201803	第一作者
近五年主持 的主要科研 项目(限5 项)	项目来源与 项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	湖南省哲学社会科学基金(一般项目)	文化因缘与保护视野下的特色小镇景观设计研究	201812-202012		2	
	湖南省高校创新平台开放基金项目	5G 时代背景下互联式包装设计因缘研究	202011-202304		3.2	
	湖南省高校创新平台开放基金项目	绿色包装的设计因缘研究	201711-202005		4	
	中国包装产业深度转型与可持续发展研究专项	助力转型升级发展的绿色包装设计实施路径研究	202107-202209		1	
	株洲市创新城市发展项目专项资金	5G 赋能时代互联式设计因缘研究	201901-202112		35	
近五年主讲 课程情况 (限5门)	时 间		课程名称		学 时	
	201809-202311		设计管理学(硕士课程)		32	
	201803-202306		设计策划与管理		32	
	201903-202206		品牌战略管理		48	
	202109-202201		环境设计史		40	

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况										
二级学科名称		设计历史与理论								
姓名	张 华	性别	男	出生年月	197806	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院	
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否			
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				博士，中南林业科技大学，木材科学与技术（家具与室内设计工程方向），2013 年						
学科带头人（学术骨干）简介		硕导，湖南工业大学包装设计艺术学院副院长，中国家具协会设计工作委员会委员，全国包装标准化技术委员会委员，湖南省设计艺术家协会陈设艺委会副主任，湖南省“先进技术与未来设计”重点实验室负责人，《包装工程》《家具与室内装饰》等多家学术期刊评审专家。主要从事传统文化创新与可持续设计等领域研究。主持教育部人文社科项目、湖南省科技重点研发计划等省部级科研项目 13 项；出版《家具审美意象认知》等专著 2 部；发表学术论文 80 余篇，其中 CSSCI、CSCD 等核心期刊 20 余篇。主要承担国家一流本科课程“产品专题设计”、湖南省研究生优质课程“产品设计前沿研究”及“产品整合创新与项目实践”等课程教学。已指导 6 届硕士生，博士生导师团队成员。								
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数	
						项目数	到账经费数（万元）			
		2		0		7		43	15	1
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况	
		论 文		基于新媒体技术的传统工艺文化数字化展示——以醴陵釉下五彩工艺为例		装饰(CSSCI), 2019(09):56-59, 引用 24 次		201909	第一作者	
		论 文		无障碍老年人卫浴产品的情感化探究		包装工程(中文核心), 2019(11):148-152, 引用 21 次		201911	第一作者	
		论 文		从高型家具看两宋家具形制的复古创新		家具与室内装饰(中文核心), 2018(10):22-23, 引用 9 次		201810	通讯作者	
		专 著		情感与体验——非物质语境下的包装创新设计		湖南师范大学出版社, 总印数 3000 册		201808	第一作者	

	教学获奖	“政专、科艺、专创、产教”四融合，培养创新设计人才的研究与实践	湖南省高等教育教学成果一等奖，湖南省教育厅	202205	第三完成人
近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）	
	教育部人文社会科学研究项目（规划基金项目）	宋式家具审美意匠研究	201901-202312	10	
	湖南省科技重点研发计划项目	湖南传统工艺文化资源的数字化保护与创新设计技术研究	201609-202009	15	
	湖南省哲学社会科学基金（一般项目）	“一带一路”背景下中国传统家具意象的传承与创新研究	201812-202012	2	
	湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）	意匠与意象——宋代家具造物观研究	202112-202312	6	
	湖南省教育厅科学研究项目（重点项目）	可持续策略下湖湘地域文化资源的传承与创新研究	201903-202103	6	
近五年主讲课程情况（限5门）	时 间		课程名称	学 时	
	201809-202212		产品专题设计（国家一流本科课程）	64	
	201809-202212		产品设计前沿研究（省研究生优质课程）	48	
	201803-202206		产品设计史	32	
	202103-202206		现代设计史	32	

II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况									
二级学科名称		设计历史与理论							
姓名	赖守亮	性别	男	出生年月	197606	专业技术职务	正高级	所在院系	包装设计艺术学院
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师		否		
最终学位或最后学历 （包括学校、专业、时间）				博士，武汉理工大学，设计学，2016 年					
学科带头人 （学术骨干） 简介		硕导，中国数字创意设计协会委员，中国视像行业协会委员，武汉理工大学设计学博士，2014 年-2015 年赴美国肯塔基大学艺术学院交流学习。主要从事数字艺术设计理论与创作工作。出版专著 1 部，在《装饰》、《艺术百家》等学术期刊上发表论文 100 余篇，SCI 检索论文 9 篇，主持 2021 年度国家社科基金后期资助项目《虚拟设计与虚拟美学》等国家、省部级科研(教研)课题 8 项。获授权发明专利 2 项及实用新型专利 8 项，独立完成 VI 设计、网站设计、视频制作与包装、建筑与景观漫游设计、APP 设计等横向课题 10 余项。主要承担“设计美学”等本硕课程教学任务。已指导硕士生 11 届，博士生导师团队成员。							

近五年教学 科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持省部级及以上 科研项目		论文数	专著数
			项目数	到账经费数 (万元)		
	0	2	9	40	45	1
近五年 代表性成果 (限5项)	成果类型(获奖、论文、 专著、学术译著、专利、 咨询报告等)	成果名称	获奖类别及等级,发表刊 物、卷(期)、页码及引用次 数,出版单位及总印数, 专利类型及专利号,获得 批示情况等		时间	署名情况
	授权专利	一种动漫游戏开 发用工作台	发明专利, ZL201710138111.2		20200519	独立作者
	授权专利	一种计算机辅助 图形终端装置	发明专利, ZL202010551194.X		20220610	独立作者
	论 文	CSS3 与网页视觉 设计及技术 呈现研究	包装工程(中文核心), 2021,42(02):191-194, 引用6次		202102	第一作者
	论 文	网络时代 百年老字号 荣欣堂的现状 及形象传播策略	中国民族博览,2021(09): 66-68,引用3次		201907	第一作者
	论 文	On Machine Learning in Multimedia Classic Picture Identification	BASIC & CLINICAL PHARMACOLOGY & TOXICOLOGY(SCI),2020, 126(04):267-268.		202004	第一作者
近五年主持 的主要科研 项目(限5 项)	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间		到账经费 (万元)	
	国家社会科学基金 后期资助项目	虚拟设计与 虚拟美学	202110-202312		23	
	湖南省教育厅 科学研究项目 (重点项目)	大众审美提升 需求与移动端 模式下湖湘文化 传播手段及 设计策略研究	201812-202101		5	
	湖南省社会科学 成果评审委员会课题 (一般资助项目)	互联网时代湖湘 文化传播手段及 设计策略研究	201811-202101		2	
	湖南省社会科学 成果评审委员会课题 (一般资助项目)	网络乱象中的 审美嬗变和 应对策略 ——虚拟美学建构	202112-202306		2	
	湖南省教育厅 科学研究项目 (重点项目)	虚拟设计与 湖湘文化数字化 传播研究	202211-202412		6	
近五年主讲 课程情况 (限5门)	时 间		课程名称		学 时	
	201909-202201		设计学方法论(硕士课程)		42	
	202003-202206		互动媒体技术与设计 (硕士课程)		48	
	202103-202206		设计评价学		32	
	202109-202112		设计思维与方法		32	
	202203-202206		数字媒体艺术概论		32	



II-4 各二级学科的学科带头人与学术骨干简况										
二级学科名称		设计历史与理论								
姓名	张红颖	性别	女	出生年月	198203	专业技术职务	副高级	所在院系	包装设计艺术学院	
教师类型（学科带头人/学术骨干）		学术骨干			是否银龄教师			否		
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）				硕士，湖南工业大学，设计艺术学，2008 年						
学科带头人（学术骨干）简介		硕导，在读博士，中国包装联合会包装教育专业委员会委员。长期从事设计历史、理论与方法研究，侧重于民间女红艺术的传承与创新研究。近年来，主持国家社科艺术学项目、教育部人文社科项目等国家和省部级项目 6 项，公开发表论文 20 余篇，其中在《装饰》、《南京艺术学院学报》、《艺术百家》等权威核心期刊发表论文 5 篇。主要承担“中国工艺美术史”“现代设计史”等本硕课程教学任务。已指导硕士生 2 届，博士生导师团队成员。								
近五年教学科研情况		省部级及以上教学成果奖数		省部级及以上科研获奖数		主持省部级及以上科研项目		论文数	专著数	
		2		1		项目数	到账经费数（万元）			
						6		24	20	0
近五年代表性成果（限 5 项）		成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、专利、咨询报告等）		成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况	
		论 文		湘西南苗族“黑白”插绣的装饰特征探析		装饰(CSSCI), 2018(01):87-89, 引用 5 次		201801	第一作者	
		论 文		年味中的女红艺术——湖南安仁“元宵米塑”的文化表征与价值诠释		南京艺术学院学报(美术与设计)(CSSCI), 2018(02):113-118+210		201809	第一作者	
		论 文		武强年画《六子争头》的装饰特征及民俗成因探析		装饰(CSSCI), 2020(06):94-97, 引用 7 次		202006	通讯作者	
		论 文		格子人生：望谟布依族头帕的装饰内涵及民俗成因		装饰(CSSCI), 2022(06):113-117, 引用 1 次		202206	第一作者	
		论 文		Design Characteristics of Bronze Swords in the State of Chu in Pre-Qin Period		ARGOS(A&HCI), 2018,35(71):8-15, 引用 5 次		201810	第一作者	

近五年主持的主要科研项目（限5项）	项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金艺术学项目（一般项目）	中国苗族女性头饰设计应用研究	202108-202309	20
	教育部人文社会科学基金项目（青年项目）	湘、鄂、黔、渝地区传统女红类非物质文化遗产传承人口述史研究	201509-201811	8
	湖南省社会科学成果评审委员会课题（一般资助项目）	雅化·教化·活化：湘西苗族传统工艺的当代价值及再生路径研究	202012-202204	2
	湖南省社会科学成果评审委员会课题（一般资助项目）	大湘西片区女红类“非遗”的数字化保护与传承研究	201811-202012	2
	湖南省教育厅科学研究项目（优秀青年项目）	武陵山片区少数民族女红艺术的数字化传承与发展研究	202112-202312	4
近五年主讲课程情况（限5门）	时 间		课程名称	学 时
	202109-202201		中国传统视觉符号与当代设计（硕士课程）	48
	201803-202206		现代设计史	32
	202009-202101		中国工艺美术史	36
	202109-202201		设计概论	32
	201909-201912		设计论文写作	24

### III 人才培养

#### III-1 研究生招生与学位授予情况

##### III-1-1 博士研究生招生与学位授予情况

☐ 本学科

☒ 相近学科 学科名称：材料科学与工程（减量包装结构与安全设计）

☐ 联合培养 服务国家特殊需求博士人才培养项目（绿色包装与安全）

年度 人数	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
招生人数	2	2	2	2	0
授予学位人数	1	1	2	2	1

##### III-1-2 硕士研究生招生与学位授予情况

☒ 本学科

☐ 相近学科 学科名称：

☐ 联合培养

年度 人数/比例	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
第一志愿报录比	633%	400%	226%	234%	625%
推免生录取比例	0	0	0	0	0
招生人数	24	29	37	39	41
授予学位人数	32	34	23	24	28

注：1.有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况；前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2.“研究生招生人数”填写纳入全国研究生招生计划录取的研究生人数，“博士/硕士授予学位人数”填写本单位授予博士/硕士学位的各类研究生数。（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。

3.“相近学科”不包括专业学位授权点。

III-2 课程与教学							
III-2-1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）							
序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	备注
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	文化产业创意与策划	专业必修课	刘文良 李若梅	教 授 教 授	包装设计艺术学院	48/3	
2	设计学方法论	专业必修课	许 超 张 华	教 授 教 授	包装设计艺术学院	48/3	
3	设计学原理	专业必修课	邱志涛 李 珂	教 授 副教授	包装设计艺术学院	48/3	
4	设计史论	专业必修课	朱和平 张宗登	教 授 教 授	包装设计艺术学院	48/3	
5	品牌与 企业形象策划	专业必修课	张永年 张弘韬	教 授 副教授	包装设计艺术学院	48/3	
6	景观规划设计 理论与实践	专业必修课	朱银辉	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
7	室内设计 理论与实践	专业必修课	吴 魁	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
8	数字媒体技术	专业必修课	王建民	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
9	包装创新专题设计	专业必修课	施爱芹 陈艳球	教 授 副教授	包装设计艺术学院	48/3	
10	生态设计 策略与方法	专业必修课	刘文良 汪田明	教 授 教 授	包装设计艺术学院	48/3	
11	包装系统设计	专业必修课	周红惠	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
12	用户体验与 服务价值	专业必修课	何铭峰	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
13	城乡环境改造设计	专业必修课	赵先超 付 予	教 授 副教授	包装设计艺术学院	48/3	
14	交互设计与 用户体验研究	专业必修课	王建民	副教授	包装设计艺术学院	48/3	
15	设计管理学	专业必修课	胡俊红 李 方	教 授 副教授	包装设计艺术学院	32/2	
16	产品设计前沿专题	专业必修课	张 华	教 授	包装设计艺术学院	48/3	
17	中国建筑装饰 艺术传承实践	专业选修课	陈罗辉	副教授	包装设计艺术学院	32/2	
18	智能包装设计	专业选修课	朱和平 姚 进	教 授 副教授	包装设计艺术学院	32/2	
19	设计美学	专业选修课	邹 婧 孟 燕	副教授	包装设计艺术学院	32/2	

20	图形创意与视觉识别设计	专业选修课	汪田明	教 授	包装设计艺术学院	32/2	
21	互动媒体艺术设计 (双语)	专业选修课	赖守亮	教 授	包装设计艺术学院	48/3	
22	设计语义学	专业选修课	张永年	教 授	包装设计艺术学院	32/2	
23	人因工程研究	专业选修课	贺微粒	副教授	包装设计艺术学院	32/2	
24	现代包装设计理论 及应用	专业选修课	朱和平	教 授	包装设计艺术学院	48/3	
25	设计心理学	专业选修课	赵伟军	教 授	包装设计艺术学院	32/2	
26	设计社会学	专业选修课	张宗登	教 授	包装设计艺术学院	32/2	
27	中华传统视觉符号 与当代设计	专业选修课	李若梅 张红颖	副教授	包装设计艺术学院	32/2	
28	环境设计理论 与运用	专业选修课	盛忠谊	教 授	包装设计艺术学院	48/3	

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。主讲教师仅填写主授课教师，其他情况在“备注”栏中注明；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

2.在本学科无硕士学位授权点的，填写相关学科课程开设情况。

III-2-2 近五年获得的省部级及以上教学成果奖					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	“政专、科艺、专创、产教”四融合，培养创新设计人才的研究与实践	李若梅、朱和平、张华等	2022
2	湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	“政专馆产坊”多维协同：深度融合非遗传承的设计人才培养改革与实践	刘文良、杨勇波、张华、张宗登、刘宏等	2022
3	湖南省高等教育教学成果奖	一等奖	基于需求侧的包装设计专业“四段式”人才培养模式改革与实践	柯胜海、刘文良、黎英等	2019
4	湖南省高等教育教学成果奖	二等奖	设计学“双翼四驱”创新人才培养改革与实践	朱和平、汪田明、胡俊红、黎英等	2019
5	湖南省教育科学研究优秀成果奖	二等奖	面向市场需求的竞赛驱动型产品设计人才培养模式的探索与实践	张宗登、张红颖、李歆依等	2019
6	湖南省高等教育教学成果奖	三等奖	地方高校“一体双驱三对接”产教深度融合模式的创新构建与实践	胡俊红等	2022
7	湖南省高等教育教学成果奖	三等奖	地方高校创新创业教育“四维升级”改革体系的构建与实践	胡俊红等	2022
8	湖南省教育科学研究优秀成果奖	三等奖	地方本科院校艺术设计专业学生自主创新能力培养研究	张宗登、杨勇波、张红颖等	2019

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

### III-3 近五年在校生成代表性成果（限填 10 项）

序号	成果名称 (获奖、论文、专著、学术译著、专利、赛事名称、展演、创作设计等)	获奖类别及等级, 发表刊物、卷(期)、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号, 参赛项目及名次, 创作设计获奖	时间	学生姓名	学位级别 (学习方式/入学年月/学科专业)
1	论文: Innovative Design Methods of Bamboo children Toys	Argos(A&HCI 收录), 2018,35(69):17-22, 引用 11 次	201903	刘静芝	硕士(全日制/201809/设计学)
2	论文: 平台式包装设计研究	装饰(CSSCI), 2018(06):90-93, 引用 5 次	201812	吴益博	硕士(全日制/201609/设计学)
3	论文: 药品包装结构功能强化设计研究	装饰(CSSCI), 2019(09):102-105, 引用 9 次	201909	李 毛	硕士(全日制/201909/设计学)
4	论文: 感官代偿在药品盲用无障碍包装设计中的应用研究	包装工程(中文核心), 2022,43(14):213-220, 引用 5 次	202205	赵婉兵	硕士(全日制/202009/艺术设计)
5	获奖: 绣色十八洞苗绣开发有限公司	“建行杯”2019 年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛“银奖”	201910	刘 欢	学士(全日制/201609/数字媒体艺术)
6	获奖: 巧儿会了——中国传统手工技艺数字学习平台建设及衍生产品开发	第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛“铜奖”	202012	张 璐	学士(全日制/201709/产品设计)
7	获奖: 破晓 (陶瓷设计作品)	第十三届全国美展“入选作品”	201908	李瑞生	硕士(全日制/201709/艺术设计)
8	获奖: HuiGan Bitter Melon Juice(回甘苦瓜汁包装设计)	“PENTAWORDS” 2022 WORLDWIDE PACKAGING DESIGN COMPETITION (Pentawords 国际包装设计大赛) 金奖	202210	余 康	学士(全日制/201809/包装设计)
9	获奖: Children's medical needleless syringe (儿童医用无针注射器)	IF DESIGN TALENT AWARD 2022 (IF 设计新秀奖)	202204	樊 宇	硕士(全日制/202109/艺术设计)
10	专利: 一种便于装拆的智能家具	发明专利, ZL 201811637243.0	202101	刘静芝	硕士(全日制/201809/设计学)

- 注: 1.填写本单位 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间在校学生以第一作者(通讯作者)或除导师外本人排名第一取得的成果。对于在校生在校期间投稿、参赛,但毕业后才得以发表、获奖且署名为本单位的成果也可填入。
- 2.“学位级别”填“博士、硕士、学士”,“学习方式”填“全日制、非全日制”。
- 3.在本学科无学位授权点的,可填写相关学科在校生成成果。

### III-4 近五年毕业生情况

#### III-4-1 就业情况统计

学生 类型	毕业生总数	就业情况					就业人数及就业 率
		协议和合同就 业（含博士后）	自主创业	灵活就业	升学		
					境内	境外	
学士	2802	1319	28	905	146	35	2433（86.83%）
硕士	477	189	5	234	8	2	438 (91.82%)
博士	7	7	0	0	0	0	7（100%）

#### III-4-2 近五年相关学科毕业生质量简介（限填 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科毕业生就业情况、毕业生满意度、职业发展等情况。

**1.毕业生就业率逐年提升。**近五年，相关学科专业毕业博士7人，就业率100%；设计学和艺术硕士毕业477人，初次就业率从71.43%提升至91.82%，年度就业率达100%。本科教育方面，学科培养设计类专业毕业生2802名，初次就业率虽呈现波动态势，但最终均保持在较高水平，初次就业率一直保持在86%以上，年度就业率近100%。毕业生就业去向主要在珠三角、长三角、环渤海地区和湖南的各类设计公司、企事业单位，有超过10%的毕业生就业于中车、华为、海尔、宝洁、美盈森等知名企业，从事品牌策划、产品开发和设计或管理工作，部分毕业生从教、援疆援藏或自主创业。

**2.毕业生满意度高。**用人单位对本学科毕业生的整体满意度高，博士毕业生具备高水平的科研和综合素质，在高校成为教学科研骨干；硕士毕业生专业知识扎实，设计思维活跃，具备创新和解决实际问题的能力；本科毕业生在创新思维、实际操作能力和适应新环境方面表现出色，具备较高的职业素养。95%的毕业生对学院的教学方式、内容、质量和毕业后的工作表示满意。用人单位反馈本学科毕业生专业能力、综合素养高，满意率达96%以上。

**3.学生学业、职业发展良好。**2.1%硕士毕业生继续攻读国内外博士学位，其中国内8人、国外2人；选择就业的毕业生不仅大多从事本专业工作，而且很快取得良好工作业绩，成为业务、管理骨干。以包装设计专业为例，2018年至2022年期间，有52名毕业生进入世界500强企业工作，107人选择继续攻读学位，21人成为公务员或在新疆、西藏等地工作，另有14人成功创业。

注：“就业率”指当年协议和合同就业（含博士后）、自主创业、灵活就业和升学的学生总数与毕业生总数的比值，统计时均不含同等学力申请博士和硕士人员。



## IV 科学研究

IV-1 科研项目数及经费情况									
类别 \ 计数	2018 年			2019 年			2020 年		
	新增项目数 (个)	结题项目数 (个)	到账经费数 (万元)	新增项目数 (个)	结题项目数 (个)	到账经费数 (万元)	新增项目数 (个)	结题项目数 (个)	到账经费数 (万元)
国家级项目	6	3	205.4	6	4	368.49	5	6	340.1
省部级项目	39	30	509.5	34	35	187.8	41	36	147.9
其他政府项目	23	13	42	28	22	255.5	29	28	506.4
非政府项目 ( 横向项目 )	51	53	389.67	46	52	899.57	43	31	944.2
合计	119	99	1146.57	114	113	1711.36	118	101	1938.6
类别 计数	2021 年			2022 年					
	新增项目数 (个)	结题项目数 (个)	到账经费数 (万元)	新增项目数 (个)	结题项目数 (个)	到账经费数 (万元)			
国家级项目	5	7	386.95	7	8	330.26			
省部级项目	41	38	216.2	44	21	198			
其他政府项目	41	28	833.8	31	30	269.63			
非政府项目 ( 横向项目 )	68	53	1128.58	104	57	1646.39			
合计	155	126	2565.53	186	116	2444.28			
近五年全部科研项目					近五年纵向科研项目				
总数 ( 项 )		到账总经费数 ( 万元 )			总数 ( 项 )		到账总经费数 ( 万元 )		
692		9806.34			380		4797.93		
近五年国家级科研项目					近五年省部级科研项目数				
总数 ( 项 )		到账总经费数 ( 万元 )			总数 ( 项 )		到账总经费数 ( 万元 )		
29		1631.2			199		1259.4		
近五年在研科研项目					参与省部级及以上科研项目硕士生人数 ( 比例 )				
总数 ( 项 )		到账总经费数 ( 万元 )			人数		比例 ( % )		
310		6131.02			426		84.02		
年师均科研项目数 ( 项 )	1.92		年师均科研到账 经费数 ( 万元 )		27.23		年师均纵向到账科研 经费数 ( 万元 )		13.32

省部级及以上科研获奖数		13	
出版专著数	64	师均出版专著数	0.89
近五年公开发表 学术论文总篇数	863	师均公开发表 学术论文篇数	11.98

对照学位授权点申请基本条件，简要补充说明科学研究情况（限填 400 字）

近5年，本学科及相关领域共计获批29项国家级项目，其中国家重点研发计划课题4项，国家自然科学基金中德交流项目1项，国家自然科学基金项目5项，国家社科基金艺术学重点项目1项，国家社科基金艺术学一般和青年项目共5项，国家社科基金一般和青年项目7项，国家社科基金后期资助3项，国家艺术基金项目2项。另有教育部人文社科项目10项。本学科不仅承担国家级和部级等各类课题数量稳步增长，且研究工作进展顺利，结项率高，上述课题中18项于近5年内完成结项。

本学科研究围绕国家发展战略、区域社会经济发展需求和行业产业转型升级，注重成果转化应用，梯队成员除负责起草我国包装产业“十三五”“十四五”发展规划外，获授权发明专利32项、实用新型150余项，成果转化产生直接和间接经济效益近百亿元。

此外，本学科重视学生参与高水平科研项目，通过建立约束与激励机制，研究生参与省部级以上科研项目人员比例为84.02%；研究生获批省级研究生创新基金等各类研究项目35项。

注：1.本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

2.“在研科研项目”是指 2022 年 12 月 31 日前仍未结题的科研项目。

3“国家级科研项目”是指国家自然科学基金、国家科技重大专项（含军口）、国家重点研发计划、国家社会科学基金、国家艺术基金项目。

4.“年师均”是指近五年专任教师的平均值；“师均”是指专任教师的平均值。

#### IV-2 近五年获得的省部级及以上科研奖励

序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度	署名情况
1	第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学类）（中华人民共和国教育部）	二等奖	后现代语境下的生态设计艺术	刘文良	2020	独立署名
2	第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学类）（中华人民共和国教育部）	三等奖	中国古代包装艺术史	朱和平	2020	独立署名
3	湖南省社会科学优秀成果奖	二等奖	绿色与安全：生态包装设计论	刘文良	2022	独立署名
4	湖南省社会科学优秀成果奖	三等奖	潇湘竹韵：湖南民间竹器的设计文化研究	张宗登 张红颖	2022	第一署名 第二署名
5	湖南省科技进步奖	三等奖	智能计量系统关键技术及应用	谷志茹	2019	第一署名

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-3 近五年发表（出版）的代表性学术论文、专著（限填 20 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	论我国设计学研究生培养的四个结合	朱和平 (1/1)	201910	中国高等教育 (CSSCI)	提出和论证了设计学研究生培养必须坚持的四个结合,为设计学研究生教育提供了理论依据和实施办法。
2	共享快递包装设计研究——基于设计实践的反思	朱和平 (1/1)	201910	装饰 (CSSCI)	建立在共享经济理念基础上的共享包装是一个治理快递包装问题的有效途径。共享包装的理论、方法和相关问题的提出,具有十分重要的社会、经济价值与意义。
3	全域旅游视域下文创产品创新发展研究	刘文良 (1/3)	201911	宁夏社会科学 (CSSCI)	树立全域旅游新思路,有助于实现旅游产业的全景化、全覆盖,促进地域特色与民俗文化的传承。大力开发全域旅游文创产品,既能满足市场需求,促进文化传承,也有利于助力品牌推广,提升经济效益。
4	Positioning Strategy for Visual Design of TCM Packaging	刘文良 (1/4)	201905	ARGOS (A&HCI)	结合药理学、文化学、心理学、设计学等相关学科的科学原理,采用理论阐释与实例分析相结合的方法,提炼中药包装视觉传达设计定位的基本策略,引领中药包装设计为中医药及其文化的复兴与繁荣作出更大的贡献。
5	武强年画《六子争头》的装饰特征及民俗成因探析	张宗登 (1/1)	202005	装饰 (CSSCI)	《六子争头》是武强年画中最具代表的作品。《六子争头》画面饱满、寓意丰富,装饰有人物、动物、花草等多种题材,蕴含着时令节气的图像表征、寓意吉祥的装饰隐喻、子孙繁衍的心理期盼,给人独特的审美体验。
6	雅的审美范式与价值重构——兼论民间手工艺的价值评判	张宗登 (1/1)	201907	艺术评论 (CSSCI) (《人大复印资料》 全文转载)	民间手工艺的“雅”化蕴含着“雅”的身份“区隔”、文化“占位”和价值认同,在资本与利益裹挟下,民间手工艺的人文、生态、市场伦理相继缺失,需从价值伦理的解构、辨析、评判、吸收等方面进行人文生态重构。
7	设计介入乡村手工艺文创产品开发研究	施爱芹 (1/3)	202212	民族艺术研究 (CSSCI)	设计赋能乡村手工艺文创产品开发,是复兴传统乡土文化、振兴乡村文化产业、推动乡村经济发展的有效路径。以设计赋能推动民间手工艺介入乡村文创产品开发,有助于建立品类丰富、品牌特色鲜明、传播链条完整的乡村旅游文创产品体系。

8	基于新媒体技术的传统 工艺文化数字化展示—— 以醴陵釉下五彩工艺为例	张 华 (1/2)	201909	装饰 (CSSCI)	基于新媒体技术,对醴陵釉下五彩工艺进行记录与研究,形成了传统工艺数字化展示设计方案,为信息化时代下的传统工艺文化传播、科普与产品化提供了新的途径和方法。
9	格子人生:望谟布依族头帕的装饰内涵及民俗成因	张红颖 (1/3)	202206	装饰 (CSSCI)	通过田野调查布依族格子头帕,从造型、纹样、色彩及图腾崇拜、族群规范、人文差异等,探析其装饰内涵及民俗成因,揭示布依族民众的审美品格和个性特征,了解其背后的文化意蕴与民俗成因,推动民族文化的传承与创新。
10	基于景观基因理论的 湘南地区现代乡村 规划建设研究	赵先超 (1/3)	201906	西部人居环境 学刊 (CSCD)	引入传统聚落景观基因理论与现代乡村规划结合,在宏观规划和微观建筑层面集成景观基因图谱,以解决湘南村庄规划建设过程中出现的空间环境失调和地方特色缺失等问题,为现代乡村规划建设提供参考和借鉴。
11	绣色十八洞:婚嫁苗绣 艺术传承与创造性转化	杨勇波 (1/1)	202207	江苏凤凰美术 出版社	以“婚嫁”为主线进行研究。为中国苗族文化研究开辟新视角,对苗绣的传承、保护和创新发展提供可行性建议,以点带面,带动传统手工艺发展,以村落带动更广泛的地区,以民族文化的发展带动我国优秀传统文化的发展。
12	智能包装设计研究	柯胜海 (1/1)	201906	江苏凤凰美术 出版社	国家社科基金艺术学结项成果:构建智能包装设计研究体系,阐述智能包装概念与内容、分类体系、价值体系、技术体系、方法原则、趋势与展望;从范式角度进行数字智能、材料智能、结构智能三个方面的包装设计研究。
13	先秦时期楚国设计艺术的 多元融合研究	张宗登 (1/1)	202202	九州出版社	国社科后期资助成果:对先秦时期楚国造物文化进行系统研究,结合典型器物与造物思想;勾勒出不同器物的演变历程与设计逻辑,揭示楚国设计的完整“生态链”;立足楚国器物分析的本体范畴,释读其思想文化内涵的方法。
14	设计之缘: 设计因缘论建构研究	胡俊红 (1/1)	201910	江苏凤凰美术 出版社	通过设计因缘论理论的建构,对古代器物或现代产品的形制与成因、用材与工艺、风格与装饰,以及设计观与价值观等问题进行了较为深入的阐释与探讨,全面论述了设计赖以形成的因缘条件与关系。

15	筑梦，圆梦：共话乡村振兴，共建美丽乡村	赵先超 (1/4)	201912	中南大学出版社	从背景现状、专题内容、实践案例等部分全方位解读了美丽乡村的规划建设，央广网、中国网等全国 26 家媒体对该图书进行了广泛宣传与报道。
16	中国湖南省少数民族花瑶族女性の服飾文化	阮将军 (1/1)	201902	デザインエッグ社	探索不同时间领域中服饰的文化特质，分析了前述服饰文化特质之于花瑶族的社会作用，以及该作用在花瑶地区振兴中的活用对策。
17	中国传统村落实证研究	李方 (1/1)	201910	中南大学出版社	针对“湖湘传统村落文化”这一宏大主题，以上堡村为例开展既有经验和物证支撑，而又不乏理论性的个案研究，并以此为基础，对“湖湘传统村落文化”所涵盖的主要内容进行概要而不失全面性的理论阐述。
18	绿色与安全： 生态包装设计论	刘文良 (1/1)	201809	江苏凤凰美术出版社	主要研究生态包装设计的基本规律、生态包装设计存在的主要问题及其解决办法和策略。从宏观和中观层面探讨生态包装设计的基本理论；从微观的层面具体探讨药品和食品这两大民生产品包装的生态化设计策略。
19	情感与体验 ——非物质语境下的 包装创新设计	张华 (1/1)	201808	湖南师范大学出版社	以体验经济时代下的非物质化设计趋势为出发点，结合感性设计、数字化设计等手段，从不同的角度研究包装设计中情感的表达方式和途径，归纳总结了包装情感体验设计的特征，明确了包装情感化设计与消费者的关系。
20	立足本土语境的 节约型包装设计研究	张弘韬 (1/1)	202209	江苏凤凰美术出版社	立足本土语境，阐释节约型包装观念依据的中国传统生态伦理思想，论述原生态包装的设计启示，归纳节约型包装的设计策略；有利于从学理层面构建以生态伦理价值观为导向的包装设计标准，推动我国节约型包装的创新发展。

注：在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-4 近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	中国包装工业十三五发展规划（2016-2020）	智库报告	刘文良	全程参与并撰写《中国包装工业十三五发展规划（2016—2020）》，主笔“绿色与智能包装设计”等内容，推动智能包装上升为国家包装发展战略，为包装行业转型升级发展提供了指导性意见和具体思路。
2	中国包装工业十四五发展规划（2021-2025）	智库报告	朱和平	全程参与并撰写《中国包装工业十四五发展规划（2020—2025）》，主笔“智能包装的发展趋势”等内容，推为包装行业的智能化发展与体系化建构提供了指导性意见和具体思路。
3	中国包装产业大数据知识图谱平台及应用	原创性研究成果应用	吴岳忠	该成果围绕自动汇聚多源异构包装产业信息的技术瓶颈问题开展研究，研发了“中国包装产业知识图谱平台及应用”平台，已投入实用，获得 2019 年度中国包装科学技术二等奖，新增产值 1.46 亿。
4	低碳可循环大件物流智能包装平台建设与应用	原创性研究成果应用	姚 进	2022 年受衡阳湘麓机械设备有限公司委托,对大件物流智能包装平台进行创新升级和应用,为智能包装的低碳可循环提供技术支持。2 个发明专利成果转化应用,新申请发明专利 1 个,授权实用新型 1 个,效果良好。
5	十八洞苗绣产品开发	原创性设计成果	杨勇波	湖南工业大学联合中国中车建立了十八洞村“苗绣国家非遗扶贫就业工坊”，助力该村苗绣产业走进市场，通过“一带一路”走出了国门，设计创新创业成果 2018 年 10 月得到习近平总书记点赞，中央电视台新闻联播等报道。
6	《苗族刺绣》湖南省地方标准的制定、发布与实施	标准制定、发布与实施	刘 宏 杨勇波	为完善和健全苗族刺绣标准体系，我校省级苗绣研究基地历时三年完成《苗族刺绣》地方标准编制，省市监局 2022 年 1 月发布、4 月实施。标准注重时代性和规范性，有利于苗绣品质提升、市场拓展、文化两创转化以及产业振兴。
7	酒埠江旅特产品品牌规划与包装设计	原创性设计成果	邱志涛	2018 年，受湖南酒仙湖生态旅游开发有限公司委托，对该公司品牌规划及包装进行创新设计，策划方案及设计作品被该企业采纳，并投入生产，产生年度经济效益 300 余万元。
8	乡村建设系列规划设计	乡村规划设计方案	田定湘	近 5 年来，受湖南省湘西自治州、湘潭市、怀化市、株洲市等多个市县区委托，就乡村建设与全域旅游进行了系列规划设计，并被政府采纳实施，有力地推动了美丽乡村建设。
9	用户可控的数据检索方法及数据存储方法、终端、系统的转让	原创性专利成果转化应用	吴岳忠	用户可控的数据检索方法及数据存储方法、终端、系统专利运用于株洲启益晨机电科技有限公司（2021 年转让）大部分项目中，在给该公司节省资源的同时，产生良好经济效益，2021-2022 年间新增产值 120 余万元。
10	聚典阁国潮工匠营地品牌策划与应用	原创性设计成果	邹 婧	2019 年，受湖南省聚典阁文化产业有限责任公司委托，对该公司进行品牌业务策划与应用，打造以“STEM”教育理念为中心，集合文博系统、传统文化、拓展实践、科学技术、工程数学的国潮工匠营地，年接待近 50000 人。

注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等。

IV-5 近五年承担的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位 到账经费 (万元)
1	田园综合体 信息化运营技术 集成与示范 (2019YFD1101305)	国家科技部 重点研发计划	重点 研发 课题	201911-202212	周跃云	703 / 1503
2	晚清民国包装艺术史 研究(1840—1949) (19AG006)	国家社会科学基金 艺术学项目	重点 项目	201909-202212	朱和平	28.8 / 32
3	中国当代设计方法论 研究(22BG136)	国家社会科学基金 艺术学项目	一般 项目	202210-202412	张宗登	16 / 20
4	中国苗族女性 头饰设计应用研究 (21BG135)	国家社会科学基金 艺术学项目	青年 项目	202108-202309	张红颖	20 / 20
5	虚拟设计与虚拟美学 (21FYSB042)	国家社会科学基金	后期 资助	202111-202311	赖守亮	19 / 25
6	湖南宝庆竹刻技艺传 承与创新应用人才培 养(2020A05044404)	国家艺术基金	人才 培养 项目	202109-202301	张宗登	60 / 60
7	快递包装回收行为机 理与逆向物流网络优 化研究(21BGL025)	国家社会科学基金	一般 项目	202109-202412	郑湘明	18 / 20
8	“新限塑令”背景下的 包装减塑设计理论与 实践研究(20BG114)	国家社会科学基金	一般 项目	202009-202303	柯胜海	20 / 20
9	先秦时期楚国设计 艺术的多元融合研究 (19FYSB038)	国家社会科学基金	后期 资助	201909-202106	张宗登	25 / 25
10	乡村振兴战略视角下 县域国土空间开发 保护的规划协同机制 研究(18BGL179)	国家社会科学基金	一般 项目	201806-202211	傅丽华	20 / 20

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-6 近五年代表性艺术创作与展演				
IV-6-1 创意设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品名称	所获奖项与等级	获奖时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1	艺术设计作品： 丝路佛光	第十三届全国美展 “进京作品”	201908	汪田明主创设计，第一设计人，主办： 文化和旅游部、中国美术家协会
2	陶瓷设计作品： 凉山祭系列之 英雄魂·英雄心· 英雄情	第十三届全国美展 “入选作品”	201908	郝建英主创设计，第一设计人，主办： 文化和旅游部、中国美术家协会
3	X-STORM Desktop Fan (X 台风桌面风扇)	IF DESIGN AWARD 2020 (IF 设计奖)	202012	何铭锋主创设计，独立设计人， 全球权威设计奖项， 主办：德国汉诺威工业设计论坛 (IF Industrie Forum Design)
4	Degradable liquor bottle (可降解酒瓶)	EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD (欧洲产品设计大 奖)Top Design in Package Eesign/Sutainable Design (包装设计/可持续设计 领域最高奖)	202107	李芳旭主创设计，独立设计人， 全球权威设计奖项， 主办：欧洲产品设计大奖赛委会
5	“Immersive”sound sensitive intelligent Shaanxi Xifeng wine packaging (“沉浸式”声敏智能陕 西西凤酒包装)	“PENTAWORDS” 2022 WORLDWIDE PACKAGING DESIGN COMPETITION (Pentawords 国际包装设计大赛) 金奖	202210	姚雨昕主创设计，独立设计人， 全球权威设计奖项，主办： Pentawords 国际包装设计大赛赛委会
IV-6-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品名称	展演名称	展演时间与地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1	湖南工业大学 “互鉴·共振 2022” 设计作品 国际巡展	中韩大学生优秀设计 作品展览	2022 0613-0617 韩国瑞山市 文化馆	湖南工业大学副校长李若梅、包装设计艺术学院院长朱和平、教师代表李丽等组织巡展，韩国高校师生代表参与，促进了中韩友好院校设计专业的互相学习，展示了中韩高校设计成果，加强了两国设计文化交流。
2	包装设计 作品评奖 暨展览	中国绿色环保包装与 安全设计创意大赛 (4-5 届)	2018-2021 湖南株洲 广东东莞	由中国包装联合会教育委员会、湖南工业大学主办该项赛事，海内外近 300 所高校及 100 余家设计机构参赛。
3	创新创业 项目路演	湖南省“互联网+”大学 生创新创业大赛	201808 湖南株洲	湖南省教育厅主办，湖南工业大学承办该项赛事，设计学科在该赛事中荣获省级一等奖 4 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。



4	艺术设计 作品参展	第十三届全国美展 (艺术设计作品)	201909 山东济南 江西景德镇	本学科教师参展,获进京作品1项、 入选作品2项。
5	艺术设计 作品展演	“书法、生活与设计” 全国性展演	201906 湖南株洲	湖南省文化厅主办,湖南工业大学承 办。为国内首次以书法+设计为概念 的专业展览,该活动吸引中国香港、 中国台湾和日本、韩国等地设计师参
<b>IV-6-3 其他方面</b> (反映本学科创作、设计与展演水平的其他方面,限300字)				
<p>近5年,本学科师生荣获国际级、国家级、省部级学科竞赛奖项2648项,其中包括德国IF奖、德国红点奖、世界包装之星学生奖、Pentawards包装设计金奖、欧洲产品设计大赛、美国Core77、美国星火奖、德国HiiiBrandAwards、日本GooddesignAwards、韩国KDesignAwards、中国国际大学生“互联网+”全国总决赛(2项银奖和5项铜奖)、中国“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、米兰设计周、未来设计师、华灿奖、好创意、蓝桥杯、全国大学生广告艺术大赛一等奖、全国包装结构设计大赛一等奖等国内外重要奖项及第十三届全国美展入选作品(4项),共计498项;创新创业成果先后受到新华社、人民日报、光明日报、中国教育报、CCTV新闻联播、湖南卫视等国家级、省级媒体报道与宣传,产生广泛的社会影响。</p>				

注:本表仅限申请设计学一级学科学位授权点的单位填写。

## V 培养环境与条件

### V-1 近五年国际国内学术交流情况

项目 计数	主办、承办 国际或全国 性学术年会 (次)	参加境内重要学 术会议(人次)		参加境外重要学 术会议(人次)		邀请境外专 家讲座报告 (次)	与境内外机 构开展合作 的项目数	学校全额资助研究生 参加国内外学术交 流活动人次(比例)
		参会	作报告	参会	作报告			
累计	5	87	26	15	1	18	27	34
年均	1	17	5	3	1	3.6	5	7

#### V-1-1 近五年举办的主要国际国内学术会议(限填5项)

会议名称	主办或承办 时间	参会人员	
		总人数	境外人员数
“设计的过去、现在与未来”国际研讨会(线上线下)	202212	42111	4
中国包装工业四十年暨2021包装行业高峰论坛	202112	216	23
人工智能与设计创新国际高峰论坛	202012	220	3
International forum on “A Community of Shared Destiny for Mankind” and the Future of Design	201805	252	12
人工智能与工业互联网高峰论坛	201801	262	1

#### V-1-2 近五年在国内外重要学术会议上报告情况(限填10项)

序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告类型	报告时间
1	数字智能时代的 “新设计”	“设计的过去、现在与未来” 国际学术研讨会 中国·株洲(线上线下)	朱和平	大会报告	202212
2	农道： 农业创新、精准设计	“首届湖北省文化产业赋能 乡村振兴论坛”之 分论坛“手工艺赋能 乡村振兴论坛” 中国·无锡(线上)	邱志涛	分会报告	202212
3	乌尔姆遗产对 “新设计”的启示	2021“造物之道 ——社会创新服务视野下的 乌尔姆设计及其理论遗产” 学术论坛 中国·上海(线上线下)	朱和平	大会报告	202112
4	传统走向现代： 晚晴民国设计的转型	第二届上海设计暨第二届中国 现代设计史写作高端论坛 中国·无锡	朱和平	分会报告	202101

5	设计扶贫下十八洞村苗绣衍生产品开发	“新文科视野下的艺术创作”研究生国际论坛 中国·长沙 (线下+线上)	杨勇波	分会报告	202012
6	文化传承与创新在粤港澳大湾区人文建设中的路径依赖	2019 设计文化创新与粤港澳人文湾区建设学术研讨会 中国·广州	朱和平	大会报告	201911
7	区块链技术与销售包装融合引领产业变革	中国青年包装创新发展论坛 中国·深圳	段华伟	分会报告	201911
8	Service Design 服务设计	亚洲设计教育论坛 中国·香港	邱志涛	大会报告	201812
9	中国传统图形的再设计	首届中国-东盟文化与艺术教育论坛 中国·南宁	汪田明	分会报告	201811
10	历史遗忘的史诗——浪石古村民居特色初探	2018 年亚洲设计文化大会 中国·厦门	张宗登	分会报告	201811

注：1. “国际学术会议”是指与会者来自 3 个或 3 个以上国家的年会、例会、论坛等会议。

2. “报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

<b>V-2 可用于本一级学科研究生培养的教学/科研支撑</b>						
<b>V-2-1 图书资料情况</b>						
中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专业 期刊(种)	订阅国外专业 期刊(种)	中文数据库数 (个)	外文数据库数 (个)	电子期刊读物 (种)
42.7257	0.5465	134	15	15	6	1221
<b>V-2-2 代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台(限填 5 项)</b>						
序号	类别	名称	批准部门	批准时间		
1	国家实验教学示范中心	包装艺术设计实验教学中心	教育部	2009		
2	国家级科研基地	全国包装广告研究基地	国家市场监督管理总局	2017		
3	湖南省“双一流”建设学科	设计学	湖南省教育厅	2018		
4	湖南省“十四五”重点学科	设计学	湖南省教育厅	2022		
5	湖南省重点实验室	智能信息感知及处理技术	湖南省科技厅	2015		
<b>V-2-3 仪器设备情况</b>						
仪器设备总值 (万元)	5989	实验室总面积 (M <sup>2</sup> )	7066	最大实验室面积 (M <sup>2</sup> )	480	

#### V-2-4 其他支撑条件简述（按各学科申请基本条件填写，限 200 字）

**国家一流本科专业建设点：**包装设计、产品设计、视觉传达设计、数字媒体艺术

**国家一流课程：**《智能包装设计》等 6 门

**国家、省部级科研与创新平台 19 个：**除上表外，另有先进包装材料研发技术国家地方联合工程中心、中国包装设计专业中心和湖南省包装设计理论及应用重点研究基地、产品包装设计中心、智能包装设计与技术研究生培养基地、苗绣研究基地、品牌设计创新创业教育中心等平台。

**教学科研环境：**导师与学生共用设计与科研工作室 37 间

注：1.“中文藏书”“外文藏书”“订阅国内专业期刊”“订阅国外专业期刊”均为纸质书刊。

2.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的，不重复填写。

3.“批准部门”应与批文公章一致。

## VI 培养方案

### VI-1 培养目标（限 500 字）

结合办学定位，简要介绍本申请点的人才培养目标，包括但不限于学生的政治素养、知识水平、科研能力、综合素质等方面。

面向国家战略和产业发展对设计创新人才培养的需求，以生态型、智能化的“包装设计与技术”融合为主要内涵和特色，以综合创意的“乡村振兴和生态设计”为区域创新重点方向，以溯本求源和前瞻的视野扎根“设计历史与理论”，立足科技变革和社会转型，瞄准科技前沿和关键领域，着力培养具有全球视野与未来导向、独立思考、团队精神以及学术研究与设计创新能力协调发展的高水平设计人才，以多向度设计研究驱动创新、引领行业发展和产业升级，服务社会。本学科培养的博士研究生应满足以下要求：

1.掌握扎实的设计理论基础，具备良好的研究能力，面向复杂问题能够创造性地提出新的观点、理论、方法，并胜任设计学科及相关领域科研、教学和管理工作的，成为具有复合思维的高层次设计研究人才。

2.具备中国文化底蕴和国际视野，熟悉国内外有关领域的前沿理论及最新发展动态，具有跨学科与跨文化的知识获取能力、信息整合能力、学术鉴别能力与辩证思维能力，以及独立的设计价值观。

3.成为文化科技融合型人才，具备面向未来的、以人为中心的设计思维，广泛了解智能化、数字化新兴技术与系统，通过设计驱动科技、社会、文化、环境与经济的创新和可持续发展，并在此基础上做出创造性研究成果。

**VI-2 培养方式与学制（限 100 字）**

培养方式：全日制学习，导师负责制培养。

统招生：基本学制为 4 年，学习年限为 4~6 年。

直博生：本科直接攻读博士学位研究生学制为 5 年，最长不超过 7 年。

硕博连读生：硕博连读研究生学制为 5 年，最长不超过 7 年。

**VI-3 课程设置与学分要求**

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课 语言	备注
			姓名	专业技术职务	所在院系			
1	中国马克思主义 与当代	学位基础课	张永红	正高级	马克思主义 学院	32/2	中文	必修
2	科技英语写作	学位基础课	丁 茜	副高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	必修
3	智能设计与 生态治理前沿	学位基础课	朱和平 刘文良	正高级 正高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	必修
4	设计学原理	专业必修课	张宗登 邱志涛	正高级 正高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	必修
5	智能包装设计 与技术	专业必修课	钟云飞 黎 英	正高级 正高级	包装设计 艺术学院	32/2	英语	方向一 必修
6	乡村振兴与 文化创新设计	专业必修课	刘文良 杨勇波	正高级 副高级	城市与环境 学院	32/2	中文	方向二 必修
7	设计史专题	专业必修课	胡俊红 邹 婧	正高级 副高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	方向三 必修
8	设计学研究方法	专业选修课	施爱芹 张 春	正高级 副高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	
9	AIGC 技术与 文化体验设计	专业选修课	李若梅 赖守亮	正高级 正高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	
10	大数据技术与 生态包装设计	专业选修课	施爱芹 吴岳忠	正高级 副高级	包装设计 艺术学院	32/2	中文	
11	乡村规划学原理	专业选修课	赵先超 傅丽华	正高级 正高级	包装设计艺 术学院、计算 机学院	32/2	中文	
12	中华优秀传统文化 再生设计	专业选修课	李若梅 张红颖	副高级	包装设计艺 术学院	32/2	中文	
13	设计前沿专题 （双语）	专业选修课	张 华 张弘韬	正高级 副高级	包装设计艺 术学院	32/2	中文 英语	
14	可持续服务设计 与系统创新 （双语）	专业选修课	汪田明 姚 进	正高级 副高级	包装设计艺 术学院	32/2	中文 英语	

学分要求（如课程学分设置标准、最低学分要求等）：

实行学分制，要求总学分不低于 18 学分，学分由课程学分和实践环节学分两部分组成：

1.课程 14 学分，分为学位基础课、专业必修课和专业选修课，其中学位基础课 6 学分，专业必修课不低于 4 学分，专业选修课不低于 4 学分。

2.实践环节 4 学分。

总学分	课程学分			实践环节学分		
	学位基础课	专业必修课	专业选修课	学术会议	学术讲座	项目实践
18	6	4	4	1	1	2

#### VI-4 培养环节与要求（限 1000 字）

简要介绍本申请点学术活动、开题报告、中期考核、学位论文等培养环节与要求。

##### （一）实践环节

1.博士生在论文撰写期间至少在设计学科范围内做学术报告2次，整个论文撰写期间至少有1次在全国性或国际学术会议上宣读自己撰写的论文，学习期间一般应听取10次以上的学术报告。

2.每位博士生在读期间需要完成2次以上学术讲座（1次为校外），方可获得实践环节中关于此项规定的1学分。

3.科研训练与项目实践是指攻读博士学位期间参与导师和企业合作的科研项目，以及到企业进行技术问题调研等为主的课题实践，由导师负责考核。

##### （二）学位论文

撰写学位论文是博士研究生培养的主要环节，是对研究生进行科学研究或承担专门技术工作的全面训练，是申请和授予学位的基本依据。本学科对博士学位论文撰写的具体要求如下：

##### 1. 论文要求

博士研究生用于学位论文研究和撰写的时间一般不少于2年。学位论文应是本人的研究成果，必须在导师指导下独立完成，不得抄袭或剽窃他人成果。博士学位论文应有较高理论水平和学术价值，能够运用科学而严谨的研究方法，力求做到资料翔实，观点明确，论证充分，分析透彻，文风畅达，见解独到。

##### 2. 论文开题与中期考核

博士研究生应在导师的指导下，根据所选定的研究方向和学位论文课题要求，查阅足量的国内外相关文献，撰写文献综述和开题报告。论文课题进行到中期（选题后一年左右），由博士研究生向导师或博士生指导老师小组报告研究工作进展，听取质疑与商讨改进意见，提出下一阶段的计划和措施，中期考核通过后方可继续学位论文的撰写。

在通常情况下，学位论文开题应在第3学期内进行；在第5学期内进行学位论文中期考核；学位论文的初稿应当在第7学期结束前（当年12月底）完成，并提交导师审阅。

### 3. 论文答辩

在学位论文初稿完成后，经导师评阅同意，获学位评定分委员会审核通过，方可进行预答辩。预答辩重点检查学位论文的工作量、创新性和学术规范等内容，并指出论文中存在的不足和问题，提出修改意见。在预答辩通过后，根据预答辩意见对学位论文进行修改完善，再送同行专家匿名评审，评审合格方能申请答辩。

### 4. 成果要求

学位申请人在攻读博士学位期间应以湖南工业大学为第一署名单位，并以第一作者或第二作者（导师为第一作者）在指定的核心刊物、国际学术期刊或国际重要学术会议上公开发表2篇以上学术论文，其中至少有1篇SCI、SSCI、A&HCI源刊论文和北大核心或EI(不含会议论文)以上论文1篇，或者在CSSCI核心库期刊发表论文2篇以上。

### 5. 撰写规范

学位论文必须严格按照《湖南工业大学研究生学位论文撰写规范》规定的要求进行写作，字数一般不得少于10万字。

#### VI-5 其他说明（限 500 字）

设计学是一门新兴的综合性学科，具有“科艺融合”的特点，与人民生活、工业生产、商业贸易等都具有十分紧密的联系。我校于1993年在国内首办包装设计专业，2003年获批设计艺术学二级学科硕士点，2008年设计艺术学成为湖南省内唯一的艺术类重点学科，2011年设计学升格为一级学科硕士点，2013年“减量包装结构与安全设计”获批“服务国家特殊需求博士人才培养项目”方向之一，2014年开始招收博士研究生，2017年设计学入选省“双一流”建设学科，2022年设计学入选省重点建设学科，2022年软科专业排名“包装设计”位列全国第一。

本学科目前建成有国家级包装设计实验教学示范中心和湖南省产品包装设计工业中心、现代包装设计理论及应用研究基地、包装设计艺术研究基地等国家级、省级重点中心与研究基地16个，与我校包装与材料工程学院联合建设先进包装材料研发技术国家工程中心，与我校计算机学院、醴陵陶瓷学院等联合建设2个省级重点实验室和陶瓷材料与艺术省级创新创业教育中心，获批国家和省级包装优秀教学团队共4个、国家精品（资源共享）课程2门、国家级一流专业建设点4个、国家一流课程6门，被中国包装联合会和包装行业公认为包装设计人才培养的摇篮，具备设计学博士人才培养的良好条件。

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。主讲教师仅填写主授课教师，其他情况在“备注”栏中注明；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

2.核心课程可参照本学科《研究生核心课程指南》填写、延伸类课程根据本申请点人才培养特色填写

## VII 2023 年建设进展及其他说明

VII 2023 年本一级学科建设进展情况补充。（限 800 字）

2023 年度本学科围绕国家重大发展战略，聚焦区域发展，发挥设计学交叉学科的总体优势开展协同创新研究，取得丰硕成果。

### 1.交叉融合，突破学科建设壁垒，引领设计学发展新范式

学科建设方面，强化优势引领，科艺融合。校友会年度中国大学设计学学科排名位列全国前 5%，软科排名前 12%。平台建设方面，获批“过度包装设计治理智能评价”“先进技术与未来设计”2 个省级重点实验室。

### 2.内培外引，完善师资建设机制，学科团队整体水平提升

梯队建设方面，引进博士 3 名，送培博士毕业 2 名。杨勇波、吴岳忠等 4 人获评教授，5 人获评副教授。交流合作方面，全年开展讲座、论坛 40 余次，举办“先进技术与未来设计国际学术研讨会”、法国“可持续设计展”、日本学者“海外名师项目”等国际交流活动。接待国外专家 5 批次，教师 22 人次赴国外学术交流。

### 3.价值引领，创新人才培养体系，有效服务区域经济发展

机制创新方面，开设产品设计“鲲鹏班”，培养高素质复合创新型拔尖人才。改革招生机制，招收 2 个理科班本科生。教学成果方面，胡俊红等获国家级教学成果二等奖 1 项。课程建设方面，“乡村景观设计专题”等 4 门课程获国家级一流本科课程。社会服务方面，到账横向课题经费 2130.305 万元。学生国际交流方面，获批国家“艺术类特别人才培养”公派留学项目和国家留学基金委公派留学地方合作项目各 1 项，12 名学生赴世界一流大学交换学习。学生竞赛方面，获国家级奖项 178 项。在互联网+大学生创新创业大赛中获国际银奖 1 项、国家级银奖 1 项和铜奖 2 项；在 Pentawards 国际包装设计大赛中获金银铜奖 4 项。

### 4.齐抓共管，强化科研管理，稳步提升科研水平

课题方面，获科技部重点研发计划课题 2 项、国家社科基金艺术学项目、国家自然科学基金中德交流项目、国自科重点子课题各 1 项、教育部人文社科基金项目及省、市厅级项目等共计 62 项，省部厅级教改课题 23 项；成果方面，发表学术论文与教研论文 225 篇，其中 CSSCI、SCI 等核心期刊论文 69 篇。全年出版专著 11 部、教材 8 本。获授权发明专利 14 项。

注：本表可填入本一级学科 2023 年在人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务等方面的工作进展，仅作为补充内容，不作为条件测算依据。



学位授予单位学位评定委员会审核意见:

湖南工业大学设计学科历史悠久、体系完整,在国内设计领域具有重要影响。经过近40年的发展,该学科已形成一支高水平师资队伍,教育理念先进,成果丰硕,具有鲜明的特色与优势。首先,该学科已初步构建智能包装设计理论及技术体系,并在包装的国家发展战略、行业标准制定、大数据平台建设等方面具有难以替代的地位。其次,该学科在精准扶贫、文化传承、乡村振兴等方面取得了系统性的生态设计理论与产业帮扶实践成果,具有广泛的社会影响。同时,该学科在设计史科学建构和包装设计艺术史研究等方面具有开创性与领先性,为国内设计领域的发展做出了重要贡献。

我校设计学科已获得众多成果和荣誉,包括“减量包装结构与安全设计”方向获批“服务国家特殊需求博士人才培养项目”、湖南省“双一流”建设学科、省“十四五”重点学科等。在教育部第五轮学科评估中获得B+等级,同时在校友会2023年中国大学设计学学科排名中位列全国前5%(获评5★,办学层次为中国一流学科)。这些成绩充分证明了该学科在国内设计领域的领先地位和学术实力。

经校学位评定委员会审议,该学位点各项指标均达到了设计学一级学科博士学位授权点的条件要求,申报书内容真实有效,同意推荐该学位点申报一级学科博士学位授权点。

蒋昌波

主席:

(学位评定委员会章)

学位评定委员会

2024 年 2 月 18 日

学位授予单位承诺:

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠,不涉及国家秘密并可公开,同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

蒋昌波

法人代表:

(单位公章)

2024 年 2 月 18 日