

申请博士硕士专业学位授权点简况表

学位授予单位 (盖章)	<div>名称:湘潭大学</div> <div>代码:10530</div>
----------------	--

申请专业学位	<div>名称及级别:数字经济专业硕士</div> <div>代码:0258</div>
--------	--

本专业学位类别	<input type="checkbox"/> 硕士专业学位授权点
学位授权情况	<input type="checkbox"/> 硕士特需项目
	<input checked="" type="checkbox"/> 无学位授权点

省级学位委员会推荐排序: /
(手写、盖章)

国务院学位委员会办公室制表
2024 年 1 月 30 日填

说 明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2022 年颁布的《研究生教育学科专业目录（2022 年）》填写。

三、除银龄教师或表中另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师，兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、译著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表填入的银龄教师，是《高校银龄教师支援西部计划实施方案》中第一、第二、第三、第四批试点高校长期聘请的，非本单位达到法定退休年龄且办结退休手续的教师，应与本单位签署聘任合同（截至 2022 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）。

五、本表中的专业学位领域（方向）参考《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

六、除表中另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2022 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

七、本表中的科研经费应是本申请点实际获得并计入本单位财务账目的经费，不含配套经费。

八、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

九、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

十、本专业学位类别获得学位授权后，本表将做为学位授权点专项核验的参考材料之一。

I 需求分析与专业学位简介

I-1-1 精准分析本申请点所服务的国家重大战略（行业）需求，以及在人才培养、科学研究、社会服务等方面的特色优势与不可替代性。（限 800 字，若已列入《急需学科专业引导发展清单（2022 年）》，请予注明。）

大力发展数字经济是顺应新一轮科技革命和产业变革的大势所趋，是推动我国高质量发展的重要路径以及增强我国经济发展韧性的客观要求。《数字中国建设整体规划布局》明确提出要求“到 2035 年中国数字化水平进入世界前列”，但当前我国数字化人才缺口接近 1100 万，**数字经济专业硕士点建设能够服务国家重大战略需求，逐步解决在持续扩大的数字人才需求缺口。**本授权申请点地处中部地区湖南省，尽管 2023 年全省数字经济总量突破 1.7 万亿元且增长势头强劲，但相对于发达省份和地区数字经济发展滞后。本硕士专业学位点建设聚焦高层次数字经济的人才培养、科学研究和社会服务，有利于打造数字化发展新格局，助推落实习近平总书记赋予湖南“三高四新”的使命任务。

当前在数字经济内部结构方面，数字消费动力强劲，农业数字化前景广阔，数字文旅方兴未艾，制造业数字化、移动互联网、信创等产业集群加快崛起。本硕士专业学位点主要依托湘潭大学商学院，综合多学科支持建设，其特色优势和不可替代性表现在：**1.发挥消费经济学科特色和优势，聚焦数字消费满足业态发展需要。**湘潭大学是全国消费经济学理论的发源地，依托湘大消费经济研究基地，将数字经济与收入分配、市场营销、电子商务、国际贸易等相结合，形成了数字消费特色研究方向。**2.利用地域优势和基础条件，围绕数字农文旅融合推动乡村振兴。**目前依托韶山、湘西等红色旅游和农特资源，将数字经济与红色文化旅游及农村电商融合创新，已经产生了一批理论研究和实践应用成果，获得了显著的社会和经济效益。**3.推动多学科交叉融合，实现校地协同人才培养。**与国家一流学科（数学学科）交叉融合，依托湘潭大学国家应用数学中心及计算数学国家级教学团队加强了数量经济学的教学科研。与智能计算与信息处理教育部重点实验室开展大数据有关的教学服务。与湖南省商务厅共建长株潭一体化跨境电商人才孵化基地，培养数字贸易领域高层次人才。

I-1-2 简要介绍为服务上述需求在人才培养、师资队伍、科学研究、产教融合、社会服务、学生就业等方面的具体做法和已取得的成效。（限 1500 字）

1.创新人才培养模式，培养质量认可度高。通过开设经济学本科实验班（韶峰班），形成了“国际化”和“特色化”科研人才培养体系，韶峰班学生保研率超过 90%。拥有理论经济学和统计学两个一级学科博士点，已建立完善的研究研究生培养制度和考核机制，形成了“三个一”的特色培养模式（参加一个学期 workshop、修习一门全英文前沿短期课程、报告一篇工作论文或自编案例）。注重思想政治教育，培养的学生中有“全国人大代表”“团中央候补委员”“全国道德模范”“100 位新中国成立以来感动中国人物”“中国青年五四奖章”获得者等大批优秀代表。

2.优化师资队伍结构，人才基础不断夯实。湘潭大学商学院现有教职工 173 人，专任教师 136 人，其中 60%以上拥有海外留学或访学经历。教授 51 人，副教授 57 人，具有博士学位教师 113 人。充分发挥人才价值，全方位提升师资队伍教学科研水平。鼓励教师深造进修交流，柔性引进国内外知名学者，制定青年教师成长规划。研究生导师队伍中博士生导师 42 人，硕士生导师 132 人，教师年龄结构、职称结构、学历结构合理。多数教师研究方向与数字经济紧密相关，在本领域有过实践、咨询、项目研究的占比超过 90%，为数字经济学科稳定发展奠定了坚实的基础。

3.凝练科研团队特色，科研能力持续增强。湘潭大学创建和发展了消费经济学，主办《消费经济》杂志，现为全国中文核心期刊、CSSCI 扩展版来源期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊，是（中国）消费经济学会会刊。近五年来，商学院教师先后承担了国家社科基金重大招标项目 3 项、国家社科基金重点项目 7 项、国家社科基金一般项目 17 项、国家社科基金青年项目 4 项、国家社科基金后期资助项目 1 项、国家自然科学基金面上项目 3 项、国家自然科学基金青年项目 4 项，省部级项目 120 余项，各级政府立项项目和企业项目 60 余项。研究人员共发表论文 880 余篇。出版学术专著、编著或教材 60 余部；获省部级及以

上科研奖励 20 余项；科研成果转化 34 篇，其中多篇获省部级领导肯定性批示。

4.构筑产教融合高端平台，产学研合作不断深入。与头部企业、上市公司、各级政府等在科研、人才培养等有着广泛的合作，学院为其提供智力和人才的支持，取得了良好的社会效果。其中，与阿里巴巴网络科技有限公司签订定向人才培养计划和实习基地，校企联合制定培养方案、共同建设课程，着力培养数字贸易、跨境电商人才。与上市公司湖南楚天科技有限公司签署协议，为学生搭建实习实训平台增强就业创业能力。与 30 余家企业共建实践教学基地，与各级各类市政部门、产业园区合作开展横向课题研究，培养具有较强行业背景知识、胜任行业发展需求的应用型人才。

5.打造高端智库队伍，社会服务成果丰硕。围绕国家经济社会发展重点问题开展研究，打造高端智库服务地方经济社会发展，多篇研究报告和政策建言被湖南智库成果专报《决策参考》、法政智库《法政参阅》等采纳并获得省、市各部门领导的肯定性批示。积极参与协办湖南省消费维权年主题研讨活动，推动解决人民群众在消费维权方面的急难愁盼问题。参与规划地方红色文化旅游及农村电商产业，开展支教活动，助力乡村振兴。

6.做好学生就业服务，就业指标表现优秀。成立毕业生就业创业工作领导小组、工作小组和信息工作组，强化教学与就业全面对接机制，开展访企拓岗促就业专项行动，充分调动全院教职工积极性，通过教学科研合作机会，利用校友资源等社会关系，积极主动地寻求招聘机会并及时发布，为毕业生提供更多就业创业机会。硕士研究生就业率达到 100%，为社会输送大量高质量人才。

I-1-3 简要介绍本申请点的人才培养定位、目标及未来 5 年的工作思路，加强思想政治教育的考虑，以及与相关行业企业开展产教融合育人计划。（限 600 字）

1.人才培养定位和目标。培养适应“数字中国”发展战略需要，具有良好的政治素质和道德修养，既掌握现代经济学理论和方法，又熟悉数字经济的发展规律与内在逻辑，能够运用大数据、人工智能等现代信息技术和数量分析方法，发现、分析并解决数字经济发展中各类问题的高素质复合型人才。

2.未来 5 年的工作思路。总体布局并积极推进“研学一体、交叉融合、校地协同”的数字经济卓越人才培养模式。响应高质量发展时代要求，以质量管理为抓手整合各方资源，完善数字经济一体化人才培养平台。基于数字经济前沿方向制定科学合理、交叉多元、就业适应性广泛的教学体系。努力打造集人才培养、理论研究、决策咨询、服务社会于一体的高水平专业硕士学位点。

3.加强思想政治教育考虑。加强与马克思主义学院负责全校学生的思想政治教育的协同，结合辅导员管理和专业教师课堂思政教学三者联动的方式，围绕数字经济的人才培养目标，传承红色基因，增强使命担当，为学生专业学习和思想教育提供坚实保障。

4.开展产教融合育人计划。计划建立“双师型”教师队伍，与企业、行业共同培养具有理论知识和实践经验的“双师型”教师。与企业、行业共建“产教融合”实训基地，为学生提供高水平的实习实训机会。开展“订单式”人才培养，与企业、行业共同制定“订单式”人才培养方案，推动“学校所能”和“企业所需”无缝对接。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	主要研究领域（方向）的特色与优势（限 200 字）
数字消费与贸易	本方向主要研究领域包括数字消费与服务消费、数字贸易与跨境电商、网络消费者行为等方面。依托理论经济学博士点及博士后流动站，以及传统优势学科：消费经济学，形成了师资力量雄厚的研究团队和丰硕的研究成果。方向带头人韩雷教授是商学院院长，国家社科基金重大项目首席专家。本方向近五年主持国家社科基金重大项目 1 项、重点项目 3 项、其他国家级项目 6 项、省部级项目多项。出版“中国消费经济运行报告”系列丛书。
数字乡村	本方向主要研究领域包括农村电商、供应链与物流管理、智慧农业、乡村数字治理等方面。本方向依托理论经济学博士点和博士后流动站，以及湘潭大学中国农村经济研究中心，立足于乡村振兴背景，开展高水平学术研究。近五年主持国家社科基金一般项目 4 项、国家自然科学基金青年项目 1 项、省部级科研及横向课题 20 余项。服务地方经济发展，形成智库成果和研究报告，获得了省委省政府、省农业农村厅、省民政厅等各级领导批示及相关部门采纳。
大数据分析与管理	本方向主要研究领域包括人工智能与大数据技术在金融、旅游、电力等行业的应用，以及数据要素与数据治理等方面。依托统计学博士点及博士后流动站，基于数学（国家一流学科）、计算机、法学、经济学等多学科的交叉融合发展，开展高水平国际化的科学研究，形成了鲜明的特色。近五年主持国家社科基金一般项目 3 项、国家自然科学基金青年项目 1 项、省部级课题多项。发表 SCI 及 SSCI 期刊论文 60 余篇，其中 JCR 一区期刊 12 篇。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	实践经验教师
正高级	13	0	3	3	3	2	1	1	13	0	1
副高级	5	2	0	2	1	0	0	0	4	1	3
中 级	8	7	0	1	0	0	0	0	8	0	1
其 他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总 计	26	9	3	6	4	2	1	1	25	1	5
获外单位博士学位人数（比例）		获外单位硕士学位人数（比例）			导师人数（比例）		博导人数（比例）		有境外经历教师人数（比例）		
22人（84.6%）		19人（73.1%）			26人（100%）		13人（50%）		11人（42.3%）		

注：1.“实践经验”是指具有职业资格证或具有相应行业工作经验。

2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2022年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

3. 对于同时获得外单位硕士、博士学位的教师，仅统计最高学位。

4.“境外经历”是指在境外机构获得学位，或从事教学、科研工作时间连续超过6个月。

II-2 银龄教师基本情况									
正高级人数	0	副高级人数	0	其他专业技术职务人数	0	导师人数	0	博导人数	0

II-3 行业教师基本情况										
专业技术职务	人数合计	35岁以下	35至39岁	40至44岁	45至49岁	50至54岁	55至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
副高级	3	0	0	0	1	0	2	0	0	1
中 级	9	0	0	2	3	3	1	0	4	4
其 他	7	0	1	2	2	2	0	0	2	5
总 计	20	0	1	5	6	5	3	0	7	10

注：“行业教师”是指在企业、机构一线从事与本专业学位相关的实际工作，并与本单位签署兼职合同、实质性地参与到教学培养工作中的教师。

II-4 各专业学位领域（方向）骨干教师（按各专业学位类别申请基本条件要求填写，未做明确要求的，每个领域方向不少于3人）

领域（方向） 名称一		数字消费 与贸易	专任教师 人数		10	正高级职称 人数		6	副高级职称 人数		1
			银龄教师 人数		0	正高级职称 人数		0	副高级职称 人数		0
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	韩雷	1983.08	博士	教授	中国消费经济学会副会长、中国数量经济协会理事、湖南外国经济学会研究会副会长秘书长	7	3	5	22	20	5
2	刘娜	1980.10	博士	教授	中国女经济学者联谊会学术委员会执行委员、长沙新消费研究院消费产业智库成员	3	0	3	12	10	5
3	李海海	1976.08	博士	教授	湖南省政府参事室特约研究员、湖南省经济安全研究基地主任	1	0	1	26	22	5
4	李五荣	1964.12	博士	教授	中国国际贸易学会理事、中国服务贸易协会理事	5	2	5	24	22	5
领域（方向） 名称二		数字乡村	专任教师 人数		7	正高级职称 人数		3	副高级职称 人数		3
			银龄教师 人数		0	正高级职称 人数		0	副高级职称 人数		0
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	刘亚军	1976.10	博士	教授	阿里研究院客座研究员、中国技术经济学会技术创新创业分会常务理事	1	0	1	16	13	5
2	朱健	1981.09	博士	教授	湖南省财政学会副会长、湖南省人力资源管理学会副会长	3	0	3	15	9	5
3	霍生平	1970.06	博士	教授	湘潭大学人力资源研究所常务副所长、湘潭市大数据和产业创新发展智库入库专家	0	0	0	12	8	5
4	易锐	1980.07	博士	副教授	湖南省民俗工艺设计与电商赋能创新创业教育基地主任	0	0	0	10	7	5

领域（方向） 名称三		大数据分析 与治理	专任教师 人数		9	正高级职称 人数		4	副高级职称 人数		1
			银龄教师 人数		0	正高级职称 人数		0	副高级职称 人数		0
序号	姓 名	出生 年月	最高 学位	专业技 术 职 务	国内外 主要学术兼职	培养博士生			培养硕士生		
						招生	授学位	届数	招生	授学位	届数
1	吕志科	1984.04	博士	教授	国家自然科学基金委 评议人（管理学部）	3	1	3	17	15	5
2	侯新烁	1986.05	博士	教授	技术经济论坛理事、消 费经济学会理事	2	0	2	13	10	5
3	陈华帅	1976.08	博士	教授	美国杜克大学老龄化 与人类发展研究中心 高级研究员	3	1	3	16	12	5

注：1.请按表 I-2 所填专业学位领域（方向）名称逐一填写。

2.一人有多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“教师培养博士生/硕士生数”是指除该教师在本单位培养的研究生人数外，还包含在外单位兼职培养的研究生人数，不含同等学力申请博士、硕士人员。

II-5 骨干教师简介									
领域（方向）名称		数字消费与贸易							
姓名	韩雷	性别	男	出生年月	1983.08	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历（包括学校、专业、时间）			博士，湘潭大学，政治经济学，2012				是否银龄教师		否
骨干教师简介		<p>基本情况：教授，博士生导师，湘潭大学商学院院长。英国雷丁大学访问学者、湖湘青年英才。</p> <p>学术水平：坚持数字经济和收入分配的研究方向，探索我国数字经济、就业以及收入分配之间的逻辑关系。主持国家及省部级项目 10 余项，其中，国社科重大项目 1 项，国社科重点项目 1 项，其它国家级项目 4 项。在《数量经济技术经济研究》《经济学动态》等权威期刊发表学术论文 30 余篇，其中多篇文章被新华文摘、人大复印资料全文转载。出版与制度经济学相关的学术专著 3 部。2022 年主持获得湖南省高等教育省级教学成果一等奖。</p> <p>教学经验：组建经济学类韶峰班，承担 5 门本科及研究生专业课程。</p> <p>培养研究生情况：指导的研究生中有 10 余人发表 CSSCI 期刊论文，多次获得省级优秀硕士论文。</p>							
近五年教学科研情况	省部级及以上教学成果奖数	省部级及以上科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
	3	1	国家级	省部级					
			2	2	19	0			
近五年代表性成果（限 5 项）	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	论文	我国城镇职工工作经验回报的长期演变——基于 CHIP1988-2013 的分析	经济评论，(03)，94-108，被引 5 次		2022	第一作者			
	论文	提升中国居民消费率：系统工程而非重点工程——一个基于文献的述评	经济科学，(03)，119-128，被引 17 次		2019	第一作者			
	论文	女性高学历就能降低性别工资差距么？	劳动经济研究，8(05)，47-69，被引 15 次		2020	第一作者			

	论文	中国收入不平等可能性边界及不平等提取率：1978-2017年	数量经济技术经济研究，36(11)，81-100，被引 20 次	2019	第二作者
	获奖	湖南省高等教育省级教学成果奖	一等奖，湖南省教育厅	2022	负责人
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限 5 项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金重点项目		数字经济下就业极化的形成机理与治理对策研究	2022-2026	35
	国家社会科学基金一般项目		我国劳动收入差距的动态跟踪与演变研究（1990—2017）	2018-2021	20
	中央其他部门社科专门项目（国家发改委）		构建有利于促进共同富裕的初次分配制度研究	2022-2022	10
	湖南省委组织部		2021 年湖湘青年英才	2021-2023	10
近五年主讲课程情况（限 5 门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 至今	经济思想史		44	研究生
	2018 至今	科研论文写作		44	研究生
	2016 至今	计量经济学		64	本科生
	2016 至今	经济学原理		64	本科生
	2016 至今	外国经济学说史		64	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字消费与贸易							
姓名	刘娜	性别	女	出生年月	1980.10	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，湘潭大学，理论经济学，2015					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况： 经济学博士，教授，博士生导师。现为湘潭大学消费经济研究院常务副院长。</p> <p>教学经验： 承担《劳动经济学》等 3 门硕士生专业基础课教学任务。</p> <p>学术水平： 已主持国家社科基金一般项目 2 项、省部级科研项目多项，参与国家社科基金重大项目 3 项、重点项目 1 项。出版学术著作 2 部，发表 SSCI 英文论文 2 篇（ABS3*1 篇、ABS2*1 篇），发表中文 CSSCI 期刊论文十数篇，人大复印资料全文转载 4 篇。获聘湖南省“青年芙蓉学者”称号（2023 年）、湘潭市首批高层次人才（2019 年）、2019 年和 2021 年湘潭大学“韶峰学者学术骨干”及 2022 年度“湘潭大学优秀科研工作者”。2023 年推出《中国消费经济运行报告》丛书首批四本。</p> <p>培养研究生情况： 指导博士研究生 3 人、硕士研究生 23 人，其中，2 位硕士毕业生荣获“湖南省优秀硕士学位论文”。</p> <p>海外经历： 曾受国家留学基金委、联合国亚太统计署、湖南省教育厅等资助赴美国、新西兰、韩国、日本、印度学习交流。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
	0	0	1	2	8	2			
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、 卷(期)、页码及引用次数，出版 单位及总印数，专利类型及专 利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	专著	《基于家庭视 角的中国收入 分配 制度改革效果 评估研究》	经济科学出版社 (全国百佳出版社)		2019	独著			
	论文	The Salience of Children to Household Financial Decisions	Journal of Banking and Finance, 139, Article Number:106479, 被引 3 次		2022	通讯作者			
	论文	中国家庭育儿 成本：基于等 价尺度福利比 较的测度	人口与经济，（01），50-67， 被引 44 次		2021	第一作者			

	论文	等价尺度福利比较的模型发展与经验应用——兼评家庭育儿成本测度研究进展	消费经济, 36(04), 85-95, 被引 4 次	2020	第一作者
	论文	孩童抚育对我国城乡家庭消费的影响——基于 CLDS 数据的实证研究	湘潭大学学报(哲学社会科学版), 44(04), 104-110, 被引 10 次	2020	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目(限 5 项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费(万元)
	国家社会科学基金一般项目		靶向中等收入群体的消费提振与升级研究	2021-2025	20
	湖南省教育厅创新基地项目		基于 Piketty 百分位结构分析的中国家庭收入不平等研究	2017-2019	4
近五年主讲课程情况(限 5 门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2019 年至今	财务管理		48-64	本科生
	2019 年至今	劳动经济学		36	研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字消费与贸易							
姓名	李海海	性别	男	出生年月	1976.08	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，华东师范大学，世界经济，2006					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：湘潭大学国际经济与贸易系主任，博士生导师。</p> <p>教学经验：长期从事国际经济与贸易、国际商务专业的教学工作，主要讲授《国际结算》《跨境电商》《世界经济专题》等课程。</p> <p>行业实务经历：湖南省政府参事室特约研究员，湖南省政协委员，湖南省经济安全研究基地主任，湖南省“习近平总书记关于加强和改进政协工作的重要思想”研究基地主任，民建湖南省参政议政委员会副主任，湘潭市政协常委，湘潭市经科委副主任委员，湘潭大学社科联副主席，民建湘潭市委副主任委员，湘潭大学国际经济与贸易系（国家一流专业）主任，湘潭市碧泉文化促进会会长。获中国国防经济学年度人物（2022）、湖南省社科成果奖（2022）。</p> <p>学术水平：主持国家自科和社科项目、省部级项目多项，发表论文 50 余篇，其中 CSSCI 来源刊物 25 篇，2 篇论文被人大复印资料转载。多篇研究成果获省部级领导批示。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
	1	7	2	6	4	1			
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷 (期)、页码及引用次数，出版单位 及总印数，专利类型及专利号， 获得批示情况等		时间	署名情况			
	论文	新时代军民融合 创新示范区运行 机制研究——理论 探讨与现实构建	经济体制改革，2019(03):121-127, 被引 13 次，人大复印资料全文转 载		2019	第一作者			
	论文	信息披露、股权 融资与军工企业 混合所有制改革	宁夏社会科学，2018(11):103-111, 被引 9 次		2018	第一作者			
	研究报告	数字经济发展促 进我省制造业绿 色低碳转型的对 策	被民建湖南省委员会采纳（民建 湖南省委重点课题）		2022	第一作者			
	研究报告	推动湖南现代农 业产业园区高质 量的对策建议	被时任湖南省委副书记乌兰批示 （省社科重点课题）		2021	第一作者			

	研究报告	从四个方面破除“信息披露”壁垒纵深推进军工企业混合所有制改革建议	被湖南省委办公厅采纳	2019	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金一般项目		军民融合驱动制造强国建设的动力机制与支撑体系研究	2018-2023	20
	湖南省社科基金智库项目		湖南现代农业产业园区建设研究	2020-2021	8
	长沙市发改委委托课题		“十四五”构建长沙现代化经济体系研究	2020-2020	17.5
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	世界经济专题		32	本科生
	2021 年至今	跨境电子商务		32	本科生
	2018 年至今	国际结算		48	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字消费与贸易							
姓名	李五荣	性别	男	出生年月	1964.12	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，西安交通大学，产业经济学，2007					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：教授、博士生导师，民建中央经济委员会委员。</p> <p>教学经验：负责本科课程《国际贸易实务》《国际服务贸易》以及研究生课程《服务贸易理论与实践》《国际贸易实务与管理研究》的教学。</p> <p>学术水平：主要研究方向为服务经济与贸易、消费经济等。承担国家社科基金项目《服务贸易协定对中国经济的影响研究》等、湖南省社科基金项目《“两型”服务业发展研究》等、省教育厅重点课题《自然人流动自由化与中国经济增长》等研究近 20 项，编写《跨国公司行销中国》《消费增长与经济增长方式转变》等著作 7 本，在《国际经济评论》《财贸经济》等刊物上发表论文 50 余篇，获教育部普通高等院校人文社会科学优秀成果（著作类）三等奖、省社科优秀成果（著作类）二等奖、省社科基金优秀成果（著作类）二等奖等省部级奖励 9 项。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
	0	1	国家级	省部级					
			1	0	5	0			
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等			时间	署名情况		
	论文	数字鸿沟对农村家庭收入的影响及机制研究——基于中国家庭追踪调查（CFPS）数据的实证分析	西南民族大学学报(人文社会科学版)，43(10)，116-127，被引 9 次			2022	第一作者		
	论文	城市落户门槛对农村流动人口创业决策的影响——基于新一轮户籍制度改革的分析	中南财经政法大学学报，(04)，82-95，被引 12 次			2022	第一作者		
	论文	非认知能力、社会包容度与农民工就业质量采用 2010—2018 年中国家庭追踪调查 5 期数据的实证检验	西部论坛，32(02)，47-62，被引 19 次			2022	第二作者		

	论文	人口双向集散对县域城镇化的影响及其空间梯度	经济地理, 41(09), 91-102, 被引 11 次	2021	第三作者
	论文	最低工资上升会导致企业利润率下降吗? 基于生产率视角分析	湘潭大学学报(哲学社会科学版), 44(04), 123-128, 被引 7 次	2020	独著
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目 (限 5 项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)
	国家社会科学基金重点项目		国际服务贸易规则重构的中国方案研究	2018-2022	35
近五年主讲课程情况 (限 5 门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2017 年至今	《国际贸易实务》		32	本科生
	2017 年至今	《国际服务贸易》		32	本科生
	2017 年至今	《服务贸易理论与实践》		32	研究生
	2017 年至今	《国际贸易实务与管理研究》		32	研究生

II-5 骨干教师简介									
领域（方向）名称		数字乡村							
姓名	刘亚军	性别	男	出生年月	1976.10	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，天津大学，管理学，2010					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：湘潭大学管理科学与工程系主任、教授、博士生导师。电子商务国家一流本科专业负责人。管理学博士，理论经济学博士后。湖南省青年骨干教师，英国曼彻斯特大学商学院访问学者。担任阿里研究院客座研究员，湖南省高等教育学会电子商务专业委员会副理事长，湖南省大学生创新创业导师。</p> <p>学术水平：主持国家级及省部级课题 11 项，在《中国软科学》《管理学报》《科学学与科学技术管理》等杂志发表学术论文 40 余篇，多篇文章被《新华文摘》等全文转载。</p> <p>培养研究生情况：获得省级教学成果奖 2 项。培养研究生 30 余人。指导学生参加学科竞赛，获得国家级奖励 8 项、省级奖励 20 余项。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数		主持科研项目数		论文数		专著数	
			国家级	省部级					
	2	1		1		2		2	
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷 (期)、页码及引用次数，出版单 位及总印数，专利类型及专利 号，获得批示情况等			时间	署名情况	
	获奖	“淘宝村”农村电子 商务促进包容性增 长的微观机理研究		湖南省第十五届哲学社会科学 优秀成果二等奖			2022	排名第一	
	论文	Endogenous inclusive development of e- commerce in rural China: A case study		Growth and Change, 51(4), 1611-1630, 被引 22 次			2020	通讯作者	
	专著	“淘宝村”背景下自 发式农村电子商务 的商业模式创新性 复制研究		中国社会科学出版社			2020	独著	
	咨询报告	关于促进民营经济 高质量发展的实施 意见落实情况第三 方评估报告		湘潭市发改委委托课题，报告获 得湖南省委常委、湘潭市市长张 迎春同志肯定性批示			2020	第三作者	

	论文	互联网使能、金字塔 底层创业促进内生 包容性增长的双案 例研究	管理学报, 15(12), 1761-1771, 被引 42 次	2018	第一作者
近五年主 持的行业 背景较强 代表性科 研项目 (限 5 项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)
	国家社科基金一般项目		自发式农村电子商务的商业模式 创新性复制研究	2015-2020	20
	湖南省社科基金		自底向上的湘西农村电子商务的 商业模式创新与复制研究	2018-2022	2
	湖南省自科基金		电商消费扶贫的包容性商业模式 创新及对策研究	2021-2023	5
	湘潭市大数据产业研究院横向委托课 题		深化产业技术协同创新改革 ——湘潭市大数据产业发展路 径研究	2022-2022	15
	湖南省教育厅重点项目		电商消费扶贫背景下的包容性 商业模式创新、评价及对策研究	2020-2023	6
近五年主 讲课程情 况 (限 5 门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	电子商务		40	硕士生
	2018 年至今	知识管理		40	硕士生
	2018 年至今	管理信息系统与电子商务		40	硕士生
	2018 年至今	企业商业模式设计		32	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字乡村							
姓名	朱健	性别	男	出生年月	1981.09	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，湘潭大学，理论经济学，2016					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：经济学博士，教授，博士生导师。湖南省首批智库青年拔尖人才，湖南省普通高校青年骨干教师，湘潭市第八批专业技术骨干人才，国家一流本科专业建设点（人力资源管理）负责人。现任湘潭大学商学院副院长，湘潭大学社科联副主席，湘潭大学学术委员会委员。</p> <p>教学经验：主要负责《管理学原理》《人力资源开发》《劳动关系学》《市场营销学》等课程的教学。</p> <p>学术水平：主要从事人口资源与环境经济学、教育经济与管理、人力资源管理、智库研究。作为项目负责人主持完成国家级、省部级项目 20 余项，主持完成校级课题及横向课题 10 余项，出版独著、合著 5 部，发表论文 100 余篇，为国家培养多名研究生与博士生。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
	1	3	1	1	23	0			
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	论文	市民化方式对农业转移人口消费需求的影响研究	财经理论与实践，43(03)，142-150，被引 2 次		2022	第一作者			
	论文	农业转移人口市民化水平评价指标体系构建及实证——基于 2017 年全国流动人口动态监测数据的分析	湘潭大学学报(哲学社会科学版)，44(04)，98-103，被引 20 次		2020	第一作者			
	论文	董事会人力资本、外部社会资本对企业创新投入的影响	财经理论与实践，40(06)，78-84，被引 25 次		2019	第一作者			
	论文	人口城镇化发展与城乡人口老龄化的互动关系	经济地理，38(10)，89-98，被引 12 次		2018	第一作者			

	论文	教育代际传递的城乡差异研究——基于中国综合社会调查数据的验证	教育与经济, (06), 45-55, 被引 26 次	2018	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目 (限 5 项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)
	国家社科基金一般项目		户籍制度对农业转移人口市民化的影响机制及对策研究	2017-2021	20
	湖南省教育厅优秀青年项目		农业转移人口市民化指标体系构建及实证研究	2019-2022	4
近五年主讲课程情况 (限 5 门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	《管理学原理》		48	本科生
	2019 年至今	《市场营销学》		32	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字乡村							
姓名	霍生平	性别	男	出生年月	1970.06	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，湖南农业大学，农业经济与管理，2017					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：教授，博士生导师、学术硕士生导师、专业硕士生导师。湘潭大学人力资源研究所常务副所长，是湘潭市大数据和产业创新发展智库入库专家，曾任人力资源系主任，曾受聘为湘潭市企业人力资源管理协会理事会理事等。</p> <p>学术水平：主持国家社科基金课题1项、省级重点课题2项、省部级一般课题5项。为企事业单位提供咨询服务，主持《中信汕头滨海新城投资发展有限公司组织管控与绩效激励体系凝练咨询项目》等项目。在《管理评论》《科学学与科学技术管理》等期刊以独著或第一作者发表论文四十余篇，出版专著1部，主编教材2部（其中一部被列为职业教育国家规划教材）。</p> <p>培养研究生情况：培养学术硕士生18人、专业硕士生12人。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数		专著数		
	0	0	国家级	省部级	5	0			
近五年代 表性成果 (限5项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、 卷(期)、页码及引用次数，出版 单位及总印数，专利类型及专 利号，获得批示情况等			时间	署名情况		
	论文	“互联网+农业” 环境下小农户知 识势差、生态位 宽度与二元创新 --涉农网络关系 嵌入的跨层调节	管理评论，34(06)，115-129， 被引13次			2022	第一作者		
	论文	众创空间创客团 队断裂带对创新 行为的影响:基 于知识共享的中 介跨层研究	科学学与科学技术管理， 40(04)，94-108，被引18次			2019	第一作者		
	论文	“直播带货+小 农户”联合创业 团队断裂带、创 业拼凑与创业绩 效研究	湘潭大学学报(哲学社会科学 版)，46(01)，37-43，被引12 次			2022	第一作者		

	论文	返乡创客社会网络异质性、知识隐默性与利用式创新研究——基于创业拼凑的中介作用	软科学，34(04)，83-89，被引24次	2020	第一作者
	论文	美国优质创客空间建设经验与启示	中国社会科学报（校定二类刊）	2018	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金一般项目		《智慧服务促进小农户生产和现代农业发展有机衔接研究》（批准号 19BGL170）	2019-2024	20 万元
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	人力资源战略与规划		40	本科
	2018 年至今	薪酬管理		48	本科
	2018 年至今	绩效管理研究		32	研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		数字乡村							
姓名	易锐	性别	男	出生年月	1980.07	专业技术职务	副教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，武汉大学，企业管理，2017					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：副教授，武汉大学企业管理博士，硕士生导师，美国德克萨斯大学商学院访问学者，湘潭大学商学院工商管理系主任，湖南省民俗工艺设计与电商赋能创新创业教育基地主任，商学院创业与企业成长研究中心主任，湘潭大学创新创业实验班首席导师，美国战略管理学会（SMS）会员。</p> <p>学术水平：主持国家社科基金1项、省部级课题5项，在《European Journal of Innovation Management》《Technology Analysis & Strategic Management》等英文SSCI国际期刊，《科学学研究》《科研管理》等中文核心期刊，公开发表学术论文20余篇。</p> <p>教学经验：获湖南省教育教学成果一等奖1项(2022)、三等奖1项(2022)；湖南省民族教育教学成果奖一等奖1项(2020)，全国工商管理百优案例1项（2019）。</p> <p>培养研究生情况：指导的研究生获得湖南省优秀硕士论文、湘潭市雨湖区创业英才等奖项。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数		专著数		
			国家级	省部级					
	3	0	1	5	20		0		
近五年代 表性成果 (限5项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、 页码及引用次数，出版单位及总印 数，专利类型及专利号，获得批示情 况等			时间	署名情况		
	论文	Does Venture Capital Help to Promote Open Innovation Practice-Evidenc e from China	European Journal of Innovation Management, 26(1), 1-26, 被引 35 次			2021	第一作者		
	论文	开放式创新有助 于改善新创企业 脆弱性吗？	科学学研究, 36(06), 1096-1109+1118, 被引 18 次			2018	第一作者		
	论文	Entrepreneurial passion, entrepreneurial expectation and entrepreneurial decision-making among college students	Journal of Psychology in Africa, 30(4), 323-329, 被引 16 次			2020	第一作者		

	论文	开放式创新有助于改善新创企业脆弱性吗？	科学学研究，36(06)，1096-1109+1118，被引 18 次	2018	第一作者
	案例	社会创业企业如何实现双重价值？——惹巴妹的商业模式创新之路	国家级案例奖项，第十届“全国百篇优秀管理案例”	2019	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限 5 项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社会科学基金一般项目		数字赋能非遗工匠创业的实现机制研究	2022-2025	20
	湖南省自然科学基金一般项目		数字经济环境下中小企业知识管理实践与开放式创新绩效作用研究	2020-2023	5
近五年主讲课程情况（限 5 门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	创新创业理论与实践		36	研究生
	2018 年至今	管理学		64	本科生
	2018 年至今	战略管理		48	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		大数据分析与管理							
姓名	吕志科	性别	男	出生年月	1984.04	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，湖南大学，管理科学与工程，2015					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：管理学博士，教授，博士生导师，湖南省“芙蓉学者奖励计划”青年学者人选（2019年），湖南省“湖湘青年英才”支持计划人选（2019年）。</p> <p>教学经验：主要从事《运筹学》《管理科学概论》等课程的教学工作。</p> <p>学术水平：研究兴趣为环境与资源经济学、政治经济学、旅游经济等。已在 Tourism Management, Annals of Tourism Research, Economics Letters, Economics & Politics, Journal of Behavioral and Experimental Economics, Statistics & Probability Letters 等 SSCI/SCI 收录的学术权威期刊发表论文 20 多篇。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
			国家级	省部级					
	0	0	1	2	24	0			
近五年代 表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等			时间	署名情况		
	论文	Does tourism affect the informal sector?	Annals of Tourism Research, 80, Article Number:102816, 被引 38 次			2020	独著		
	论文	Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality	Tourism Management, 72, 23-26, 被引 81 次			2019	独著		
	论文	Tourism and environmental performance: New evidence using a threshold regression analysis	Tourism Economics, 29(1), 194-209, 被引 7 次			2021	第一作者		

	论文	How financial development affects CO2 emissions: a spatial econometric analysis	Journal of Environmental Management, 277, Article Number:111397, 被引 166 次	2021	第一作者
	论文	城乡收入不平等对消费结构的影响——基于有限理性决策视角	湘潭大学学报(哲学社会科学版), 44(06), 74-79, 被引 21 次	2020	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目 (限 5 项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)
	国家自然科学基金青年项目		面板数据模型的众数回归理论、算法及应用研究	2017-2020	25
	湖南省委组织部		2019 年湖湘青年英才	2019-2022	10
	湖南省教育厅重点项目		非参数面板数据模型的稳健估计理论及其应用研究	2021-2024	6
近五年主讲课程情况 (限 5 门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2021 年至今	运筹学		48	本科生
	2020 年至今	管理科学概论		48	本科生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		大数据分析与管理							
姓名	侯新烁	性别	男	出生年月	1986.05	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，重庆大学，技术经济及管理，2014					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：教授、博士生导师。获得湖南省“湖湘青年英才”计划支持、获湖南省第二批全省高校“青年教工党员示范岗”，获湘潭大学“韶峰学者——青年骨干”荣誉支持。</p> <p>教学经验：累计为本硕博学生开设《计量经济学》《微观计量经济学》《微观经济学》《宏观经济学》等基础课和专业课十余门，坚持一线岗位，教学经验丰富。</p> <p>学术水平：主持国家社科基金1项、教育部人文社科基金1项，其他省级项目6项；在《Applied Energy》《Research in Transportation Economics》《Environment, Development and Sustainability》《中国工业经济》《世界经济》《经济评论》《南开经济研究》《人口与发展》等CSSCI、SCI、SSCI期刊发表三十余篇。长期关注农村经济发展、机器学习与计量分析、乡村生态建设等研究方向。</p> <p>培养研究生情况：培养研究生质量高，同时指导金融专硕学生多次获得国家金融教指委案例入库和湖南省金融案例大赛一等奖。</p>								
近五年 教学科研 情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数	主持科研项目数		论文数	专著数			
	0	0	国家级	省部级					
			1	2	20	2			
近五年代 表性成果 (限5项)	成果类型（获奖、 论文、专著、学术 译著、教材、专利、 咨询报告等）	成果名称	获奖类别及等级，发表刊物、卷（期）、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间	署名情况			
	论文	世界服务贸易网络分析——基于二元/加权视角和QAP方法	国际贸易问题，(11)，125-142，被引40次		2020	第三作者			
	论文	高铁开通对不同等级城市城乡收入差距的影响	当代经济研究，(03)，82-92，被引19次		2021	第一作者			
	论文	人口双向集散对县域城镇化的影响及其空间梯度	经济地理，41(09)，91-102，被引11次		2021	第二作者			
	论文	The impact of high-speed rails on urban economy: An investigation using night lighting data of Chinese cities	Research in Transportation Economics, 80, Article Number:100819, 被引42次		2020	通讯作者			

	专著	数字赋能乡村产业振兴与智慧农业发展	湘潭大学出版社	2022	第一作者
近五年主持的行业背景较强代表性科研项目（限5项）	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费（万元）
	国家社科基金青年项目		以高铁网络建设促成区域协调发展的空间机制和路径研究	2017-2022	20
	湖南省社科基金一般项目		高铁联网的城市联动与收入差距缩减效应研究	2018-2021	2
	湖南省委组织部		2018年湖湘青年英才	2018-2020	10
	湖南省教育厅科学研究科研优秀青年项目		网络关注度与高速铁路对旅游发展的影响及其空间异质性机制研究	2020-2023	4
近五年主讲课程情况（限5门）	时间	课程名称		学时	授课对象
	2019年至今	计量经济学		48	本科生
	2019年至今	微观计量经济学		16	本科生
	2019年至今	中级计量经济学		54	研究生

II-5 骨干教师简况									
领域（方向）名称		大数据分析与管理							
姓名	陈华帅	性别	男	出生年月	1976.08	专业技术职务	教授	所在院系	商学院
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，北京大学，发展经济学，2010					是否银龄教师		否
骨干教师简介	<p>基本情况：经济学博士，师从著名学者曾毅教授（荷兰皇家科学院外籍院士、发展中国家科学院院士）。目前为湘潭大学商学院教授，博士生导师，湘潭大学中国农村发展研究中心主任，兼任美国杜克大学 Center for the Study of Aging and Human Development 高级研究员。</p> <p>学术水平：近几年在《Nature》《Lancet》等众多英文期刊发表论文 64 篇（其中 JCR 一区 40 篇，中科院一区 23 篇）。英文论文总被引用数超过 20,000 次，反映学术产出数量与水平的 H 指数为 26（Google Scholar 检索）。中文论文 27 篇，发表于《经济研究》《经济学(季刊)》、《中国人口科学》等核心期刊。目前担任《经济研究》等多家顶级中文期刊及《American Journal of Public Health》等十几家高影响因子英文学术期刊的匿名审稿人。</p> <p>培养研究生情况：共指导博士生 3 人，硕士生 32 人。</p>								
近五年教学科研情况	省部级及以上 教学成果奖数	省部级及以上 科研获奖数		主持科研项目数		论文数		专著数	
	0	0		国 家 级	省 部 级	34		0	
近五年代表性成果 (限 5 项)	成果类型（获奖、论文、专著、学术译著、教材、专利、咨询报告等）	成果名称		获奖类别及等级，发表刊物、卷(期)、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号，获得批示情况等		时间		署名情况	
	论文	老年人临终医疗与照料费用的地区差异研究		中国人口科学，(02)，99-111，被引 16 次		2019		第一作者	
	论文	中国五大区域老年家庭照料需求成本预测分析与比较研究		经济学(季刊)，22(02)，653-676，被引 3 次		2022		第二作者	
	论文	The effects of “diet-smoking-gender” three-way interactions on cognitive impairment among Chinese older adults		Nutrients，14(10)，Article Number:2144，被引 5 次		2022		第一作者	
	论文	老年人吸烟习惯对多维贫困的影响		湘潭大学学报(哲学社会科学版)，44(01)，86-92，被引 9 次		2020		第一作者	
	论文	少儿课外辅导对家庭消费的影响研究——基于 CFPS 数据的实证分析		消费经济，38(04)，12-27，被引 3 次		2022		第一作者	

近五年主持的行业背景较强代表性科研项目 (限5项)	项目类别与来源		项目名称	起讫时间	到账经费 (万元)
	湖南省教育厅科学研究项目重点项目		高质量发展视角下提高湖南省老年人群幸福指数对策研究	2021-2023	6
	湖南省自然科学基金一般项目		精准扶贫政策下湖南农村贫困老人脱贫效果评估及政策优化	2020-2022	10
	亚热带建筑科学国家重点实验室国际合作项目		居住环境对农村老人贫困的影响与农村住宅适老化改造研究	2020-2021	5
	湖南省哲学社会科学基金面上项目		精准扶贫政策对湖南省农村老年贫困家庭的脱贫效应评估及政策优化研究	2019-2021	2
近五年主讲课程情况 (限5门)	时间	课程名称		学时	授课对象
	2018 年至今	高级计量经济学		56	硕博研究生
	2018 年至今	微观计量方法与应用		48	硕士生
	2018 年至今	计量经济学导论		80	本科生
	2018 年至今	世界经济专题		36	本科生

注：1.本表填写表 II-4 中所列人员的相关情况，每人限填一份，人员顺序与表 II-4 一致。本表可复制。

2.“省部级及以上教学成果奖”包括国家级教学成果奖、中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖、省级教学成果奖，下同。“省部级及以上科研获奖”包括国家最高科学技术奖、国家自然科学奖、国家技术发明奖、国家科技进步奖、国际科学技术合作奖，国务院各部门科技进步奖及省、自治区、直辖市科技进步奖或国家社会科学基金项目优秀成果、国务院各部委社会科学优秀成果奖及省、自治区、直辖市哲学社会科学优秀成果奖，以及获奖证书上加盖有关部委“国徽章”的部委设奖，国防技术发明奖、国防科学技术进步奖、国防科技工业杰出人才奖、军队科技进步奖，何梁何利科技进步奖、华夏建设科学技术奖、梁希林业科学技术奖、孙冶方经济科学奖、中华医学科技奖、中华中医药学会科学技术奖等，下同。

3.“国家级科研项目”是指国家自然科学基金、国家科技重大专项(含军口)、国家重点研发计划、国家社会科学基金、国家艺术基金项目，下同。

4.“近五年教学科研情况”“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者（第一发明人等）或通讯作者、获奖人的成果情况，成果署名单位不限。

5.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

6.“近五年主讲课程情况”仅统计独立开设的课程，单位不限。

II-6 代表性行业教师							
序号	姓 名	出生年月	培养领域 (方向)	专业技术 职 务	工作单位及职务	工作年限 (年)	主要情况简介 (教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等, 限填 200 字)
1	刘伯龙	1965.09	数字消费 与贸易	高级会计师	湘潭钢铁集团副 总经理、总会计师	38	男, 硕士, 高级会计师。湘潭钢铁集团副总经理、总会计师。已在公司中高层管理岗位工作 20 余年, 在数字经济背景下致力于推进钢铁物流数字化转型提升钢企供应链效率。在流程管理、会计信息化、风险管控与预警等领域有深入研究, 获得创新成果奖 5 项, 发表论文 4 篇。拟承担实习导师、论文指导等任务。
2	刘秋明	1973.08	数字消费 与贸易	其他	翰鼎投资管理有 限公司合伙人	17	男, 博士, 曾在国金证券投资银行部任高级项目经理、业务董事和部门副总经理等职, 现为翰鼎投资管理有限公司合伙人。长期从事消费相关行业的研究工作, 拥有中高层管理经验超过 10 年。致力于在数字经济时代背景下挖掘有增长潜力的数字消费投资项目以及有增长潜力的核心企业。近年来发表论文 1 篇, 拟承担实习导师、论文指导等任务。
3	周伟华	1982.10	数字消费 与贸易	中级会计师	中国银行湘潭分 行公司业务部副 主任	15	女, 硕士, 中级会计师。长期在中国银行任职, 现为中国银行湘潭分行公司业务部副主任, 在公司中高层任职已有 7 年。在银行业加速数字化转型的背景下, 积极推广数字人民币、扩大数字人民币消费应用场景, 拥有一线丰富的数字消费实践经验。拟承担实习导师、论文指导等任务。

4	易湘良	1965.07	数字消费与贸易	副研究员	湖南珈汇教育图书发行有限公司副董事长兼副总经理	36	男，学士，副研究员。湖南珈汇教育图书发行有限公司副董事长兼副总经理。任职中高层管理岗位超过 10 年，致力于推动出版业数字化转型，提高图书消费和阅读数字化水平。目前已主持国家社会科学基金 1 项，湖南省哲学社会科学基金 1 项。拟承担实习导师和论文指导等任务。
5	蒋序怀	1974.06	数字乡村	研究员	广西壮族自治区农村信用社联合社副主任	23	男，经济学博士，研究员。曾任职东海证券、申银万国证券广州营业部总经理，现为广西壮族自治区农村信用社联合社副主任，拥有超过十年的中高层管理经验。在数字乡村建设领域具有金融机构领先的实践经验，致力于把数字化转型纳入经营战略规划，积极参与基层数字化治理，主动融入数字乡村建设。近年来发表论文 5 篇，出版专著 1 部。拟承担实习导师、论文指导等任务。
6	杜亮	1984.11	数字乡村	中级	湖南一乡一品数智科技有限公司总经理	18	男，硕士，现为湖南一乡一品数智科技有限公司总经理，连续创办 5 家企业。与中国民族贸易促进会合作，致力于数字技术赋能乡村振兴，打造中国农业区域公用品牌。公司多年来一直与湘潭大学电子商务系开展产学研合作。拟承担实习导师、论文指导等任务。
7	熊昊平	1979.04	数字乡村	中级	长沙先导产业投资有限公司、副总经理	21	男，硕士，为长沙先导产业投资有限公司、副总经理。拥有公司中高层管理经验 12 年。在乡村振兴和数字经济的大背景下，致力于推动地方大型国有企业在数字乡村领域寻求投资空间并有大的作为，特别关注乡村特色文旅产业项目的数字化发展潜力。拟承担实习导师、论文指导等任务。

8	刘华明	1974.08	大数据分析 与治理	中级会计师	步步高商业连锁 股份有限公司、集 团税务总监、置 业公司财务总监	30	男，学士，中级会计师。在中高层管理职位任职超 10 年，现为步步高商业连锁股份有限公司集团税务总监以及置业公司财务总监。组织编写和建立步步高财务核算制度及财务管理流程，牵头组织实施公司所有财务软件和各类业务 ERP 软件实施、研发步步高财务共享软件（SSOA）并取得软件著作权证书。致力于在大数据时代推动企业财务共享中心建设及财务信息化。发表论文 4 篇，案例入库 2 篇。拟承担论文指导等任务。
9	赵国存	1980.06	大数据分析 与治理	其他	方正中期期货有 限公司助理总裁、 长沙营业部总经 理	19	男，硕士，现为方正中期期货有限公司助理总裁、长沙营业部总经理。在中高层管理岗位工作超过 10 年，对于期货行业的数字化运营痛点、难点以及实践趋势具有深刻的理解。曾参编《证券营销学》，获得过上海证券期货交易所全国杰出分析师。拟承担实习导师、毕业论文指导等任务。
10	刘智清	1968.11	大数据分析 与治理	中级	天职国际会计师 事务所湖南分所 所长	33	男，硕士，会计师。现为天职国际会计师事务所湖南分所所长。拥有中高层管理经验 13 年，致力于在数字化财务数据采集、自动化财务处理、数字化财务报告编制等领域实现传统会计师事务所的数字化转型，加强数字化审计技术在审计工作中的应用，行业实践经验丰富。拟承担实习导师、毕业论文指导等任务。

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.除申请基本条件有专门要求外，限填 10 人。

III 人才培养

III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）

学科专业 名称 (级别类型)	批准 时间	2018		2019		2020		2021		2022	
		授予学 位人数	就业率	授予学 位人数	就业率	授予学 位人数	就业率	授予学 位人数	就业率	授予学 位人数	就业率
理论经济学 (博士点)	2009	15	100%	20	100%	28	100%	29	100%	33	100%
统计学 (博士点)	2011	6	100%	6	100%	8	100%	17	100%	22	100%
数学 (博士点)	2000	75	100%	92	100%	86	100%	64	100%	70	100%
管理科学与 工程 (硕士点)	2002	9	100%	4	100%	5	100%	6	100%	6	100%
电子商务 (本科)	2002	78	98.7%	71	98.5%	73	97.2%	70	98.5%	64	99.1%

III-2 现有相关学科专业建设情况

相关学科专业基本情况、建设成效等（限 500 字）

我校的数字经济具有较强的相关学科支撑，相关一级学科博士点主要包括理论经济学、统计学、数学、计算机科学，一级学科硕士点包括理论经济学、应用经济学、管理科学与工程等，本科专业主要包括电子商务、国际经济与贸易、经济学、金融学等（全部为国家一流本科专业）。拥有数学国家“双一流”建设学科、计算数学国家重点学科，以及国家应用数学中心，并与商学院共建统计学一级学科博士点。学校还拥有计算机科学博士点，以及智能技术与信息处理教育部重点实验室等。数学与计算机科学两个学科均进入 ESI 前 1% 学科，为数字经济人才培养提供了坚实的基础学科支撑。

商学院所辖学科中，理论经济一级学科拥有 1 个湖南省高等学校哲学社会科学重点研究基地，有消费研究院、人口资源与环境经济研究所 2 个省级研究机构，建设有湖南省普通高等学校实践教学示范中心和政治经济学教学团队等。湘潭大学作为国内“消费经济学”学科的发源地，主办中文核心刊物《消费经济》，拥有省级研究基地消费经济研究院，承办的“香樟消费经济论坛”在全国具有较高的知名度。培养了毛中根、杨汝岱、刘子兰、向国成等一大批国内知名中青年经济学者。统计学一级学科拥有 1 个教育部重点实验室、2 个湖南省重点实验室和重点研究基地。拥有省内高校（国防科大除外）最先进的高性能计算机集群等先进教学科研设备和实验环境。管理科学与工程一级学科拥有 1 个国家级实验教学示范中心、1 个省级大学生创新训练基地、1 个省级跨境电商人才孵化基地。学生在“挑战杯”、“互联网+”、“三创赛”等高级别赛事中获得国家级特等奖 3 项、一等奖 12 项、二、三等（银、铜）奖 20 余项。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 申请专业学位博士点的须填写对应专业学位硕士点基本情况，工程类专业学位类别可按照原有工程领域授权点和调整后的工程类专业学位授权点分别填写。

3. “学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。专业学位授权点的学位授予人数包括全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

4. “就业率”指当年协议和合同就业（含博士后）、自主创业、灵活就业和升学的学生总数与毕业生总数的比值，统计时均不含同等学力申请博士和硕士人员。

III-3 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科专业毕业生就业、毕业生满意度、相关资格证书及培训考试等情况。

近五年，与数字经济相关专业的毕业生，包括理论经济学、统计学专业的博士毕业生，理论经济学、统计学、管理科学与工程专业学术学位硕士毕业生，以及金融、旅游管理专业学位硕士毕业生共计 1500 余人，还有电子商务、国际经济与贸易、金融学专业本科生 1200 余人，其就业面相对较广，主要包括深造留学、机关事业单位、实体与金融、互联网企业等；从地域上来看，就业大多集中在粤沪浙等沿海发达城市和省内各地。具体呈以下特点：

1.就业率高、就业质量好。近五年，相关专业硕博毕业生就业率均为 100%，其中博士毕业生就业去向占比前两位为高校院所（60%）和机关事业单位（20%），硕士毕业生就业去向占比前两位为金融机构（40%）和深造读博（30%）。本科毕业生就业率平均为 98%，其中电子商务专业就业率最高，尤其是跨境电商、新媒体、大数据与人工智能相关企业需求旺盛。

2.就业满意度逐年提高。相关专业毕业生就业满意度保持在 97%以上，且逐年上升。在获得良好就业前景的同时，毕业生与学校的联系也未中断，在学习、工作和生活中获得了学院老师的鼓励、支持和帮助。学生以各种形式感恩回馈母校，设立奖助学金达 10 余项，捐赠金额达 2 千余万元。

3.用人单位评价较好。由于采用“宽口径、厚基础”培养模式，学生在校期间不仅重视理论学习，也重视实务应用和知识技能训练，毕业生学习能力和适应性强、工作角色进入快、工作效率高，得到了用人单位一致好评。

4.在提高综合素质的同时，学生积极考取各类从业资格证书、技能证书等。如 CFA、注册会计师、计算机二级证、经济师证、跨境电商职业能力证、教师资格证、证券从业资格证、银行从业资格证等。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.培训考试指住院医师规范化培训考试等。

III -4 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填 10 门）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师	授课方式	学分	课程特色简介 (介绍本课程师资配置、特色亮点及授课效果等情况, 限 100 字)	备注
1	微观经济学	专业必修课	侯新烁	课程讲授	4	本课程为硕士课程, 由商学院的资深教授团队授课。课程特色在于结合传统经济学理论与数字经济的实际应用, 促进学生批判性思维与解决问题的能力。授课效果良好, 学生能有效解析复杂经济现象, 应用于数字经济领域的多元场景。	
2	计量经济学	专业必修课	韩雷	课程讲授、模拟训练	3	本课程为硕士课程, 由商学院资深教授团队执教, 专注于经济数据分析与模型构建。课程特色在于实际数据应用, 结合最新经济学理论与统计方法。通过案例分析与实践操作, 显著提升学生的计量工具应用及数据分析能力, 受到广泛好评。	
3	网络经济学	专业必修课	刘湘蓉	课程讲授、模拟训练	2	本课程由资深教授团队授课, 深入探讨因特网对经济的影响。课程结合经典理论与新兴观点, 通过实验和案例分析, 使学生构建全面的网络经济理解框架。特色在于其对传统与现代经济理论的融合, 培养学生在数字时代的决策能力。该课程受到学生的一致好评。	
4	消费经济学	专业必修课	张磊	课程讲授、案例分析	2	本课程由经验丰富的教授团队授课, 旨在培养学生对消费行为、需求、环境及其社会影响的深入理解。特色在于融合传统消费理论与现代社会主义市场经济实践, 注重绿色、休闲及文化消费等新兴领域。授课效果显著, 通过实际案例分析和互动讨论, 学生能全面掌握消费经济学理论及其应用。	
5	经济大数据与 Python 应用	专业必修课	鲁芳	课程讲授、模拟训练	2	本课程由具有丰富实战经验的教授团队授课。课程突出 Python 及其主要数据分析库 (如 NumPy、Pandas 等) 的实际应用, 结合案例教学, 强调实践操作。特色在于动手能力的培养, 使学生能够熟练运用这些工具进行复杂数据分析。授课方式以实操为主, 理论为辅, 有效提升了学生的数据处理和分析能力, 备受好评。	

6	数据挖掘	专业必修课	付畅俭	课程讲授、案例分析	2	本课程为硕士课程，由领域内资深教授团队授课，强调实际数据分析技能，结合最新的机器学习与统计方法。特色在于提供真实世界数据案例，培养学生的数据洞察力和解决问题能力。学生具备数据挖掘的核心技能及实际解决问题能力，受到广泛好评。
7	跨境电子商务	专业必修课	葛振宇	课程讲授、模拟训练、案例分析	2	本课程由经验丰富的专家团队授课，深入解析电商理论与实践操作。特色在于结合模拟实践，全面覆盖从市场分析到平台运营的关键技能。学生不仅提升理论知识，还能掌握实际运营技巧。授课效果显著，为学生的职业发展和创业提供了坚实基础。
8	电子商务法律法规	专业必修课	刘青	课程讲授、案例分析	2	本课程由资深法律专家团队授课，深入讲授电子商务法律法规体系，包括电子商务合同、电子支付、隐私保护等多个领域。特色在于通过案例分析和模拟法庭，提高学生法律意识和应用能力。授课效果显著，获得学生积极评价。
9	互联网金融	专业必修课	田小文	课程讲授、模拟训练	2	本课程由经验丰富的金融科技专家团队授课，深入解析互联网金融的发展历程、理论基础及各主要业态。特色在于结合最新案例，分析第三方支付、网络借贷等业态的运作机制和风险管理。授课效果显著，培育学生具备一定的风险管理能力和创新实践能力。
10	消费者行为	专业必修课	刘娜	课程讲授、案例分析	2	本课程由行为经济学领域资深团队授课。深入探讨旅游消费者心理与行为模式，融合跨学科知识，特别强调文化、社会和经济因素对消费行为的影响。通过案例分析和实际调研，学生能够精准解读旅游市场动态，为行业发展贡献新思路，因此备受好评。

注：1. “课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填。

2. “授课方式”限填写“课程讲授、专题讲座、专题研讨、案例分析、在线课程、现场调研、团队学习、模拟训练、其他（自主填写）”，同一课程使用多种教学方式时，填报不超过2项。

III -5 相关学科专业近五年获得的省部级及以上教学成果奖					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	第十三届湖南省高等教育教学成果奖一等奖	省级	“三融三创三赋能”经管类专业学位研究生案例教学体系构建与实践	谭燕芝、张立、杨钰、易锐、韩雷、马丽君、文艺、杨巨、冯文红	2022
2	第十三届湖南省高等教育教学成果奖一等奖	省级	“学研一体、交叉融合、校地协同”的经济学类卓越人才培养模式探索与实践	韩雷、李海海、楚尔鸣、刘青、周亚霆、江剑平、欧定余、龚志民、梅阳	2022
3	第十三届湖南省高等教育教学成果奖三等奖	省级	“两线三阶四融”双创型新商科人才培养模式构建与实践	朱健、易锐、醋卫华、文艺、张伟伟、刘建平、张月朗、刘亚军、李明扬	2022
4	第十二届湖南省高等教育教学成果奖一等奖	省级	深度融合信息技术和工程教育认证理念,创新工程人才培养质量体系	刘长青、段斌、邹娟、裴廷睿、章兢、王键	2019
5	第十二届湖南省高等教育教学成果奖二等奖	省级	探索与实践“5C”模式,培养和提升综合性大学工商管理类本科学生创新能力	楚尔鸣、刘亚军文、匡茂华、刘湘蓉	2019
6	第十二届湖南省高等教育教学成果奖三等奖	省级	CTH 型经济学类研究生人才培养的特色模式研究与实践	韩雷、刘长庚卓越、楚尔鸣、江剑平	2019
7					
8					
9					
...					

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-6 相关学科专业近五年在校生成代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称	时间	学生姓名	学位级别（学习方式/入学年月/学科专业）	成果简介（限 100 字）
1	消费需求对经济增长质量的影响及传导路径	2021	潘红玉	硕士/全日制/2019/工商管理	论文发表于《管理科学学报》杂志，潘红玉为第三作者
2	数字经济水平对城市绿色高质量发展的提升效应	2022	周磊	博士/全日制/2020/理论经济学	论文发表于《经济地理》杂志 2022 年 42 卷 11 期，周磊为第一作者
3	数字普惠金融提高了劳动收入份额吗？	2022	王宇航	博士/全日制/2019/理论经济学	论文发表于《经济科学》杂志 2022 年第 3 期，王宇航为第二作者
4	基于司机过度自信的网约车平台最优补贴契约设计与选择	2020	高尚	硕士/全日制/2018/管理科学与工程	论文发表于《预测》杂志，高尚为第二作者
5	平台经济视野的网约车风险及其监管	2019	王玉喜	博士/全日制/2018/理论经济学	论文发表于《改革》杂志，王玉喜为第二作者
6	Open innovation from the perspective of network embedding: knowledge evolution and development trend	2020	唐柳	硕士/全日制/2018/工商管理	论文发表于《Scientometrics》杂志，唐柳为第二作者
7	Regulation strategies of ride-hailing market in China: an evolutionary game theoretic perspective	2020	高尚	硕士/全日制/2018/管理科学与工程	论文发表于《Electronic Commerce Research》杂志，高尚为第二作者
8	驰掣星汉-基于情感调节的航天虚拟训练系统	2022	戴言	本科/2020/经济学	项目获得第 15 届中国大学生计算机设计大赛二等奖
9	信息与分析系统：紧随大数据浪潮	2022	戴言	本科/2020/经济学	项目获得 2022 年美国大学生数学建模竞赛特等奖提名
10	地铁隧道智慧检测平台	2021	许多	本科/2019/工商管理	项目获得了第七届中国“互联网+”创新创业大赛银奖。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业 2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间在校学生以第一作者（通讯作者）或除导师外本人排名第一取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。对于在校生在校期间投稿、参赛，但毕业后才得以发表、获奖且署名为本单位的成果也可填入。

3.“学位级别”填“博士、硕士、学士”，“学习方式”填“全日制、非全日制”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	有效缓解我省“五好”园区建设用地矛盾	研究报告	姜军松	获湖南省省长批示（2022）
2	数字经济发展促进我省制造业绿色低碳转型的对策	研究报告	李海海	民建湖南省委招标课题，相关建议被采纳（2022）
3	推动湖南现代农业产业园区高质量的对策建议	研究报告	李海海	获湖南省委副书记批示（2021）
4	从四个方面破除“信息披露”壁垒纵深推进军工企业混合所有制改革	成果与建议	李海海	该建议被湖南省委办公厅《湖南信息》（2019 年第 222 期）单篇采用
5	建设现代农业产业园和农业现代化示范区	成果与建议	李海海	获省领导批示（迎接党代会，谱写新篇章”建言献策活动办公室简报采纳）（2021）
6	当前我省农村疫情防控的问题与对策	成果与建议	朱健	获湖南省副省长批示（2020）
7	湖南省吸纳青年创新创业人才的问题与对策	成果与建议	朱健	获湖南省政协副主席批示（2022）
8	北京朝阳区公共文化服务体系建设经验及启示	成果与建议	朱健	获湖南省副省长批示（2018）
9	湖南省高校科技成果转化问题及对策	智库报告	朱健	获湖南省人民政府副省长、党组成员朱忠明批示，刊发于《决策参考湖南智库成果要报》。
10	湖南省农产品区域公用品牌网络口碑分析报告	研究报告	刘亚军	该报告呈交湖南省农业农村厅（2022），获农业农村厅绿色食品办公室的高度评价和书面反馈。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. “成果类型”填写：专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 近五年代表性艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间与 地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-3 其他方面（反映本专业学位或相关学科专业创作、设计与展演水平，限 300 字）				

注：1.本表仅限申请音乐、舞蹈、戏剧与影视、戏曲与曲艺、美术与书法、设计专业学位授权点的单位填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学								
IV-3-1 实践教学基地情况（限填 10 项）								
序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	副高及以上专业技术人员数	年均接受学生数（人）	人均实践时长（月）	基地及专业实践内容简介 （限填 200 字）
1	湘潭大学-浙江陆港电子商务有限公司校企合作协同育人基地	浙江陆港电子商务有限公司	义乌市	2022.9	2	30	1	主要面向电子商务专业本科学生，由浙江陆港电子商务有限公司提供实习岗位，由义乌市财政补贴生均 2000 元（含交通及食宿）。
2	中国人民财产保险研究生实习基地	中国人民财产保险股份有限公司湘潭市分公司	湘潭市	2017.12	7	25	3	该实习基地建立了保险大数据分析模块，使实习生能够学习如何对参保数据进行处理与分析，以针对参保人群提供个性化服务。
3	财富证券研究生实习基地	财富证券有限责任公司湘潭韶山中路证券营业部	湘潭市	2017.12	6	25	3	财富证券是湖南本土的全国 31 家规范类券商之一。实习基地不仅给予了实习生在传统业务方面如证券操作流程、传统金融产品开发、风险评估模型分析、合规等实习岗位，更在近年来完善了实习生在金融衍生品开发、对冲基金组合等方面的实习流程，使基地培育体系趋于完善成熟。
4	湘潭产业投资发展集团研究生实习基地	湘潭产业投资发展集团有限公司	湘潭市	2016.9	6	20	3	该基地依托于拥有 AA+主体评级的湘潭产业投资发展集团有限责任公司，给予了实习生在多牌照金融控股集团实习的机会。该基地建成了私募基金业务、担保业务、小额贷款业务、资产管理业务（AMC）、融资租赁业务、贸易业务、保理业务等金融业务的实习生培养体系。
5	湘潭大学-湘潭市旅游局实习基地	湘潭市旅游局	湘潭市	2012.9	6	20	3	双方合作关系深远，并签订了长期的实习协议。湘潭大学输送实习生，实习单位负责实习生的日常管理与培训。同时，双方就师资培训、就业推荐、录用优秀毕业生、共建实训课程等方面开展深入合作。

6	长沙银行实习基地	长沙银行股份有限公司湘潭分行	湘潭市	2018.7	5	15	3	长沙银行是区域性商业银行也是湖南本土最大的法人金融企业。该基地具有一个成熟且适用性强的商业银行实习生培养计划，在存贷款业务、贷款定价、表外业务、中间业务、资金拆借业务、票据贴现及大额资金投资业务方面形成了科学合理的培育方案，为实习生掌握相关业务知识打下了坚实基础。
7	湘潭大学一铜官窑古镇联合实训基地	新华联集团铜官窑国际文化旅游开发有限公司	长沙市	2017.9	7	30	3	双方签订了长期的战略合作协议。在提供长期实习轮岗工作机会、管理咨询、师资培训、就业推荐、录用优秀毕业生、共建实训课程等方面开展深入合作。
8	农村商业银行研究生实习基地	湘潭农村商业银行股份有限公司	湘潭市	2016.9	5	15	3	作为社会实践的必要部分，农村商业银行实习基地立足湘潭，为实习生开放了有关农村金融的重要实习岗位，数年来，实习基地已针对有关服务三农和普惠金融政策的实施与贯彻、小微企业贷款流程、商业银行相关核心业务形成了完整的培养方案。
9	数字乡村实习基地	湖南一乡一品数智科技有限公司	长沙市	2022.6	3	60	2	该基地前身是 2014 年成立的湘潭大学-湖南有树科技有限公司电子商务实习基地，公司创始人杜亮先生是湘潭大学校友，2022 年成立湖南一乡一品数智科技有限公司。依托该公司业务，在农产品电商，区域特色产业发展及品牌打造等领域，开展教学实习及产学研合作。
10	湘潭大学商学院MPAcc项目中心实习基地	湘潭市审计局	湘潭市	2013.3	7	15	3	双方签订了长期的战略合作协议。在提供长期实习轮岗工作机会、管理咨询、师资培训、就业推荐、录用优秀毕业生、共建实训课程等方面开展深入合作。通过多年的建设，为实习生提供了前沿、专业且全面的实习平台。实习基地不仅给予了实习生在传统业务方面等实习岗位，更在近年来完善了实习生在数字经济、数字金融等方面的实习流程，使基地培育体系趋于完善成熟。

注：1.限填 2022 年 12 月 31 日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2. “基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

3. “副高及以上专业技术人员数”限填各基地参与本专业学位类别研究生全程指导的副高级及以上专业技术人员数量。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填 10 项）

序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介 (限 200 字)
1	湘潭大学商学院案例库	韩雷	金融、会计、MBA、MTA	从 2019 年开始，每年立项资助 30 项，立项资助标准为 5000 元/项。案例开发采取项目制，向学院申报立项。由 1-2 名教师，5-10 名研究生组成。案例的项目申报在每学年第一个学期进行，学年结束提交案例进行入库评审。该案例库中多篇案例入选金融教指委案例库、中国管理案例共享中心、中国 MPAcc 专业学位教学案例中心。为案例教学提供了丰富的素材。
2	湘潭大学商学院案例大赛	韩雷	金融、会计、MBA	从 2019 年开始，每年举办金融、会计、MBA 企业管理案例大赛，其中金融、会计案例大赛已升级为湘潭大学案例大赛，通过案例大赛全面锻炼和提升学生的逻辑思维能力、文字撰写能力、沟通协调能力和语言表达能力，学生分析问题、发现问题、解决问题的能力，以及理论联系实际的能力均得到显著提高，为省级和国家级案例大赛打下了良好的基础，也为案例开发、案例教学提供了素材。
3	零售业务硝烟弥漫，招商银行还能坐稳“零售之王”吗？	王庆安	金融	在市场环境中诞生和成长的招商银行长期专注于发展零售业务，一直是我国商业银行零售业务的领跑者，被业界冠以“零售之王”。本案例回顾招商银行立足服务，持续创新，专注零售市场，持之以恒保持战略定力，零售业务的核心竞争力极大地帮助实现高质量稳定发展，并对其在零售业务发展过程中倡导和践行的服务与创新理念进行深度分析；探讨招商银行在金融发展新时代如何继续发力，引领零售业务发展新路径。 本案例入选金融专硕教指委案例库。
4	全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛	刘湘蓉	电子商务、国际贸易、金融、会计、工商管理	“全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛”是教育部认可的 57 个国家级赛事之一（排名第 14）。自 2005 年以来，商学院电子商务系作为该赛事在湘潭大学的参赛组织单位，负责每年的校级赛选拔及省赛、国赛参赛指导。共获得全国特等奖 1 项、一等奖 3 项、二等和三等奖 3 余项，其他省级奖项 30 余项，受益学生平均每年 200 余人。
5	银行绿变，以绿谋新——工商银行绿色信贷赋能、湘钢可持续发展	刘长庚	金融	本案例以绿色信贷业务的“领头羊”工商银行为主角，分析工行向湖南华菱湘潭钢铁有限公司发放绿色信贷的全过程。在工行特色的绿色信贷支持下，湘钢成为了实现经济效益与社会效益的双向提升的“绿色工厂”。案例旨在对工商银行绿色信贷政策经验进行梳理探究，指引学生通晓绿色信贷的体系特征，进而思考绿色信贷产品的创新设计和具体实现路径，为我国商业银行建设绿色信贷长效保障机制提供科学建议参考。 本案例入选金融专硕教指委案例库。

6	俄罗斯被踢出 SWIFT: 国际货币体系会加速走向战国时代吗?	舒建平	金融	本案例从 SWIFT 与国际货币体系的关系入手, 回顾二者相辅相成的发展历程, 探究 SWIFT 如何助力美元国际货币体系完善, 以及美元如何扶持 SWIFT 成为最大的国际支付清算系统。2022 年 2 月 26 日, 欧美国家宣布禁止俄罗斯主要银行使用 SWIFT 系统, 国际金融市场因此动荡不休, 此次事件会对国际支付清算格局乃至国际货币体系的演变产生怎样的影响? 其对于中国的国际支付清算乃至金融安全有何启示? 本案例将对此进行分析。 该案例入选金融专硕教指委案例库。
7	建生态之圈, 理散户之财——东方财富的进阶之路	杨巨	金融	东方财富作为以“互联网+券商”为特色的重要散户理财机构, 依靠“东方财富网”、互动社区“股吧”和“天天基金网”三大流量变现, 率先完成数据积累, 同时积极布局证券、期货、保险多领域, 全方位构建互联网财富管理生态圈, 在财富管理领域大放异彩。我们希望通过研究东方财富的转型思路和发展模式, 对当下财富管理公司的发展提供一些借鉴。 该案例入选金融专硕教指委案例库。
8	长株潭跨境电商人才孵化基地	醋卫华	电子商务、国际贸易	2022 年获得长沙市商务局授牌的“跨境电商人才孵化基地”, 每年有 30 万经费滚动支持本院跨境电商人才培养。通过与湖南省跨境电商协会合作, 聘请行业专家开展讲座、培训、实训等形式, 每年有超过 150 名学生获得跨境电商人才职业资格认证。
9	绿色金融破局者——金融科技赋能的网商银行	罗蓉	金融	本案例通过分析绿色金融的发展现状, 以网商银行为案例主体, 揭示了集小微用户和互联网金融科技两大优势为一体的网商银行如何通过区块链、卫星遥感等技术缓解绿色金融发展过程中的痛点, 提升绿色金融的触达能力, 延伸其服务边界, 促进绿色金融的发展和进步, 为其他金融机构未来在绿色金融领域的发展提供了借鉴意义。 该案例入选金融专硕教指委案例库。
10	“点碳成金碳索未来”——江山农商行抢滩“碳账户”实践路	邹薇	金融	本案例以衢州市的绿色发展战略为依托, 重点介绍江山农商行在个人碳账户与企业碳账户等方面的创新及成果, 并对其辐射衢州、领跑全国的成果进行分析, 最后展望我国商业银行碳账户发展前景。该案例旨在引导学生对碳金融、碳账户等概念的理解, 并在此基础上深化对“绿色金融”、“绿色金融创新”等理论体系的认识, 了解碳账户对银行绿色金融发展的积极意义, 进而引发学生思考商业银行绿色金融创新的途径。 该案例入选金融专硕教指委案例库。

注: 1. 限填本单位组织或开展的专业实践活动, 或本单位取得的专业实践成果。如: 原创教学案例, 自建案例库, 创新实践教学形式, 创业教育活动、职业能力培训、为国际组织和政府机构提供口译服务等。

2. “负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家, 或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 科研项目数及经费情况					
在研科研项目		在研国家级科研项目		在研省部级科研项目	
总数（项）	到账总经费数（万元）	总数（项）	到账总经费数（万元）	总数（项）	到账总经费数（万元）
28	342.9	8	245	20	97.9
国家级科研项目			省部级科研项目		
总（项）	到账总经费数（万元）		总数（项）	到账总经费数（万元）	
16	405.4		31	147.9	
纵向科研项目			横向科研项目		
总（项）	到账总经费数（万元）		总数（项）	到账总经费数（万元）	
47	553.3		15	193.2	
年师均科研项目数（项）	2.38	年师均科研到账经费数（万元）	28.71	年师均纵向科研到账经费数（万元）	21.28
省部级及以上科研获奖数			10		
出版专著数		7	师均出版专著数	0.27	
公开发表学术论文总篇数		168	师均公开发表学术论文篇数	6.46	

注：1.本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

2. “国家级科研项目”是指国家自然科学基金、国家科技重大专项（含军口）、国家重点研发计划、国家社会科学基金、国家艺术基金项目。

3.在研科研项目”是指 2022 年 12 月 31 日仍未结题的科研项目。

4. “年师均”是指近五年专任教师的平均值；“师均”是指专任教师的平均值。

IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励（限填 10 项）						
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度	署名情况
1	国家级	二等奖	教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖	熊瑞祥	2020	第三
2	省部级	二等奖	湖南省第十五届哲学社会科学优秀成果奖	刘亚军	2022	第一
3	省部级	二等奖	湖南省第十五届哲学社会科学优秀成果奖	周建军	2022	第一
4	省部级	二等奖	湖南省第十四届哲学社会科学优秀成果奖	李五荣	2020	第一
5	省部级	三等奖	湖南省第十五届哲学社会科学优秀成果奖	李海海	2022	第一
6	省部级	三等奖	广西（区）社科成果奖（第十七次）	吴艳	2022	第二
7	省部级	其他奖	第三届湖湘智库研究优秀成果	朱健	2020	第一
8	省部级	其他奖	芙蓉学者奖励计划	吕志科	2020	第一
9	省部级	其他奖	湖湘青年英才	韩雷	2021	第一
10	省部级	其他奖	湖湘青年英才	侯新烁	2018	第一

注：本表限填省部级及以上科研奖项、全国专业学位教育指导委员会奖项或全国性行业科研奖励，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账 经费 (万元)
1	创造有利于制造业发展的竞争环境研究 (15ZDA027)	国家社会科学基金	重大项目	2015.1-2018.12	杨汝岱	80
2	我国劳动收入份额变动的制度解释 (18ZDA065)	国家社会科学基金	重大项目	2018.1-2024.12	刘长庚	80
3	数字经济下就业极化的形成机理与治理对策研究 (22AJL007)	国家社会科学基金	重点项目	2022.9-2026.12	韩雷	35
4	区际差异化视角下的房价波动、贫富差距与房地产税收调控政策优化研究 (18AJY027)	国家社会科学基金	重点项目	2018.1-2021.12	周建军	35
5	中国特色社会主义基本经济制度优越性研究 (20AJL002)	国家社会科学基金	重点项目	2020.10-2024.9	龚志民	35
6	国际服务贸易规则重构的中国方案研究 (18AGJ002)	国家社会科学基金	重点项目	2018.6-2022.12	李五荣	35
7	中国特色农地公有制结构逻辑及其产权权能分置创新问题研究 (21AJL004)	国家社会科学基金	重点项目	2021.6-2026.12	姜军松	35
8	数字赋能非遗工匠创业的实现机制研究 (22BGL051)	国家社会科学基金	一般项目	2022.9-2025.12	易锐	20
9	靶向中等收入群体的消费提振与升级研究 (21BJY096)	国家社会科学基金	一般项目	2021.10-2025.6	刘娜	20
10	智慧服务促进小农户生产和现代农业发展有机衔接研究 (19BGL170)	国家社会科学基金	一般项目	2019.7-2022.6	霍生平	20

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表（出版）的代表性论文、专著、译著、实践类教材（限填 10 项）

序号	名 称	作者	时 间	发表刊物/出版社	备 注（限 100 字）
1	中国农村家庭收入流动：1986-2017 年	朱诗娥	2018.02	管理世界 （CSSCI）	研究发现中国农村收入流动性一直在下降，收入流动在缓解长期收入差距方面的作用在下降，而政府补贴、家庭禀赋、学校教育、社会资本等均有利于提高收入，实现阶层跃迁。
2	消费需求对经济增长质量的影响及传导路径	吴艳	2021.12	管理科学学报 （CSSCI）	对消费需求影响经济增长质量的路径进行检验，发现总消费水平、城镇居民消费水平显著提升中国经济增长质量。
3	产业结构变迁对房价的时空动态效应研究	周建军	2020.04	管理科学学报 （CSSCI）	分析人口老龄化背景下产业结构变迁对房价波动的时空效应。研究表明,在基于地理,经济和人口三个维度构建的空间权重矩阵下,我国房价均具有显著的空间相关特性,但在不同市场中表现出异质性
4	How financial development affects CO2 emissions: A spatial econometric analysis	吕志科	2020.05	Journal of Environmental Management （SSCI、ABS 3 星）	使用空间计量经济模型重新审视金融发展对二氧化碳排放的影响。发现各国二氧化碳排放量之间存在空间相关，且可能会受到邻国金融发展的影响。
5	Does women's participation in politics increase female labor participation? Evidence from panel data analysis	吕志科	2018.05	Economics Letters （SSCI）	基于 1991-2012 年 99 个国家的面板数据，采用动态面板数据模型研究了女性政治参与率对女性劳动参与率的影响，结果表明女性政治参与率水平对女性劳动参与率水平有显著的正向作用
6	Deepening or lessening? The effects of tourism on regional inequality	吕志科	2019.11	Tourism Management （SSCI）	发现旅游对区域不平等具有长期的负向影响，即促进旅游业的发展是实现更加均衡区域发展的有效途径。
7	“互联网+农业”环境下小农户知识势差、生态位宽度与二元创新--涉农网络关系嵌入的跨层调节	霍生平	2022.06	管理评论 （CSSCI）	知识势差倒 U 型影响小农户二元创新,生态位宽度正向影响二元创新,创业拼凑在知识势差,生态位宽度对二元创新的影响中发挥中介作用,涉农网络关系嵌入对整个路径发挥正向调节作用

8	“淘宝村”背景下自发式农村电子商务的商业模式创新性复制研究	刘亚军	2020.10	中国社会科学出版社 (百佳出版社)	从商业模式创新与扩散视角探索“淘宝村”产业形成与发展的微观机理
9	互联网使能、金字塔底层创业促进内生包容性增长的双案例研究	刘亚军	2018.11	管理学报 (CSSCI)	选取蓬勃发展的中国“淘宝村”的两个典型案例,从互联网使能及金字塔底层创业视角,剖析内生包容性增长的机理和路径.
10	我国金融业高质量发展水平测度及时空分布特征研究	高一铭	2020.10	数量经济技术经济研究 (CSSCI)	通过厘清金融业高质量发展的理论内涵,编制金融业高质量发展指数并分析其时空分布特征,多维度综合评价我国金融业高质量发展水平

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著、译著或实践类教材。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 支撑条件						
IV-5-1 本专业学位点图书资料情况						
中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专业 期刊(种)	订阅国外专业 期刊(种)	中文数据库数 (个)	外文数据库数 (个)	电子期刊 读物(种)
280	11	220	120	8	7	90
IV-5-2 其他支撑条件简况(限 600 字)						
<p>可介绍硬件设施、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。</p> <p>硬件设施与软件基础：学院有独立的办公楼和教学场所，配备有经济管理国家级教学示范中心、电子商务虚拟仿真实验中心等。拥有社会主义经济理论研究中心等重点研究基地9个，拥有“智慧景区公共安全应急管理虚拟仿真实验”等省级一流课程5门，学院现有专任教师136人，其中具有博士学位的教师113人，博士生导师42人，硕士生导师132人。为数字经济专业硕士的教学、科研和实训提供支撑和保障。</p> <p>课程体系与教学投入：本申请点拟设置完整课程体系、并实行学分制研究生培养方案。总学分为43，具体涵盖中国社会主义经济理论与实践、第一外国语等公共基础课6学分，中级微观经济学、中级宏观经济学、中级计量经济学、数字经济概论等专业必修课程23学分，案例研究与开发等实践类必修课程6学分，平台经济学等方向类选修课8学分，另外还设置不计入学分补修课程等，以打造理论功底扎实的应用型专业硕士人才。此外，本申请点拟强化教师教学激励和支持力度，设置激励性课程标准、优秀授课老师奖励办法、教学创新与改革奖励制度、案例库建设和校企合作培养基地建设等。</p> <p>学习保障和奖助学金制度：构建完善的奖助学金体系，设置国家级、校级奖学金以覆盖80%以上在校生，与企业、校友会等联合设立专项奖助学金，同时为所有在校生发放生活补助，设置助教、科研助理等实践性工作勤工助学岗位等。</p> <p>机构建设及专职行政人员配置：筹建数字经济专业硕士教育中心，配备主任、副主任各1名，专职行政教辅人员2人。</p> <p>制度建设：依据《湘潭大学商学院学科学位管理办法》对本学位点进行规范管理，相关的案例研究资助及管理事项纳入《湘潭大学商学院案例研究中心建设管理办法》统一管理。</p>						

注：“中文藏书”“外文藏书”“订阅国内专业期刊”“订阅国外专业期刊”均为纸质书刊。

V 培养方案

V-1 培养目标（限 500 字）

结合办学定位与社会需求，简要介绍本申请点的人才培养目标，包括但不限于学生的政治素养、专业知识、实践能力、综合素质等方面。

湘潭大学数字经济专业硕士培养旨在培养适应“数字中国”发展战略需要，具有良好的政治素质和道德修养，既掌握现代经济学理论和方法，又熟悉数字经济的发展规律与内在逻辑，能够运用大数据、人工智能等现代信息技术和数量分析方法，发现、分析并解决数字经济发展中各类问题的高素质复合型人才。着重培养适应数字消费与贸易、数字乡村建设、数字经济分析、数字化管理和治理岗位需求的高素质应用型人才以及富有科学与创新精神的高层次数字经济研究后备人才。具体包括：

1、思想品质方面。培养政治思想素质过硬，人格高尚，遵纪守法，有家国情怀、有团结协作精神，勇于接受挑战，身心健康的硕士研究生。

2、知识方面。具有系统坚实的马克思主义经济学和西方经济学理论基础，熟悉国内外数字经济理论的新发展和新问题，对于数字经济理论与实践中的重大问题深入了解。

3、能力方面。具有较强写作与表达能力，熟练地掌握一门外语，能较顺利地阅读本专业的外文资料，并能运用外语进行学术交流；对于我国数字经济发展问题具有敏锐的洞察力；能熟练运用大数据、人工智能等现代信息技术与数量分析方法，例如 Python、机器学习等。

V-2 培养方式与学制（限 100 字）

培养方式：以实际应用为导向，以职业需求为目标，注重理论与实践的有机结合，强调案例分析和实践研究，施行全日制在校培养方式。

学制：3 年。

V-3 课程设置与学分要求

序号	课程类别	课程名称	授课教师	学时/学分	开课学期	授课方式	考核方式	备注
1	专业必修课	中级微观经济学	侯新烁	54/3	1	课程讲授、模拟训练	考试	
2	专业必修课	中级宏观经济学	陈华帅	54/3	1	课程讲授、模拟训练	考试	
3	专业必修课	中级计量经济学	吕志科	54/3	2	课程讲授、模拟训练	考试	
4	专业必修课	数字经济概论	韩雷	36/2	1	课程讲授、案例分析	考试	
5	专业必修课	数字贸易	李海海	36/2	1	课程讲授、模拟训练	考试	
6	专业必修课	数字金融	赵志明	36/2	2	课程讲授、模拟训练	考试	

7	专业必修课	数字商业模式与战略	刘亚军	36/2	3	课程讲授、案例分析	考试	
8	专业必修课	数据治理与数据安全	鲁芳	36/2	3	课程讲授	考试	
9	专业必修课	商务大数据采集与分析	雷丽彩	36/2	2	课程讲授、模拟训练	考试	
10	专业必修课	科研论文写作	陈华帅	36/2	2	课程讲授	考查	
11	专业选修课	平台经济学	刘湘蓉	36/2	2	课程讲授、案例分析	考查	
12	专业选修课	数字资源检索与利用	侯泽敏	18/1	2	课程讲授、模拟训练	考查	
13	专业选修课	跨境电子商务	葛振宇	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
14	专业选修课	国际贸易理论	李五荣	36/2	2	课程讲授、模拟训练	考试	
15	专业选修课	国际贸易实务	高静	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
16	专业选修课	数字消费	刘娜	36/2	2	课程讲授、案例分析	考查	
17	专业选修课	网络营销	张立	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
18	专业选修课	消费者行为与市场调研	刘娜	36/2	3	课程讲授、案例分析	考查	
19	专业选修课	品牌营销与客户关系管理	于海静	36/2	3	课程讲授、案例分析	考查	
20	专业选修课	数字乡村发展与治理	朱健	36/2	2	课程讲授、案例分析	考查	
21	专业选修课	农村电子商务	刘亚军	36/2	3	课程讲授、案例分析	考查	
22	专业选修课	供应链与物流管理	雷丽彩	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
23	专业选修课	农文旅融合创新	马丽君	36/2	3	课程讲授、案例分析	考查	
24	专业选修课	数据挖掘	付畅俭	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
25	专业选修课	区块链管理及应用	张帆顺	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
26	专业选修课	人工智能应用基础	陈俊德	36/2	3	课程讲授、模拟训练	考查	
27	专业选修课	网络知识产权保护	刘青	36/2	3	课程讲授、案例分析	考查	

学分要求（如课程学分设置标准、最低学分要求等）：

本专业硕士研究生最低学分要求为 43 分，其中必修课 35 学分，选修课 8 学分。必修课包括公共基础课 6 学分（中国社会主义经济理论、马克思主义与社会科学方法论、第一外国语等三门），专业必修课 23 学分（中级微观经济学等 10 门），专业实践 6 学分（案例研究与开发、专业实践、开题指导等 3 门）。专业必修课与专业选修课课程设置的学分的有关情况见上表。

V-5 培养环节与要求（限 1000 字）

简要介绍本专业申请点专业实践、开题报告、中期考核、学位论文等培养环节与要求。

数字经济专业硕士研究生毕业需完成的培养环节与相关要求如下：

（1）专业实践。本专业学位研究生必须满足以下实践要求，取得以下实践环节的相应学分，方可申请毕业和学位论文答辩。实践环节共 6 学分，包括开题指导（1 学分）、专业实践（3 学分）、案例研究与开发（2 学分）。①专业实践。研究生须参加专业实践。专业实践内容可包括企业实习、调研、管理咨询等形式，累计不少于 3 个月，学员在参加相关实践活动结束后必须提交不少于 5000 字的报告，报告可以采取商业计划书、企业诊断和咨询引导、案例研究与分析报告。专业实践合格后可取得 4 个学分。②案例研究与开发。学生在学期间必须参与案例研究与开发活动，包括但不限于独立或协助指导老师通过实地调研形成教学案例、参与企业管理咨询活动并形成管理咨询报告、参加学生案例大赛、发表案例研究方面的学术成果。案例研究与开发活动由指导教师根据学生参与的案例开发工作后提交的案例研究报告评定成绩，成绩合格后学生取得 2 个学分。

（2）中期考核及分流。学校制定了对研究生的分流淘汰制度，如湘潭大学研究生学籍管理规定、湘潭大学研究生中期考核实施办法等。主要包括：一是课程淘汰：硕士生 2 门学位课程考核不合格或 3 门课程考核不合格的，或 2 门课程考核不合格经重修后仍有 1 门不合格的，或 1 门学位课程考核不合格经 2 次重修后仍不合格的。二是中期考核淘汰：中期考核未通过者，终止培养环节。三是论文查重和评审淘汰：查重或评审不合要求者按学校规定作延期或肄业处理。四是预答辩淘汰：预答辩不通过作延期或肄业处理。五是其它淘汰：根据具体情况按相关法律、规章制度进行处理。

（3）学位论文环节。①开题报告。学位论文开题报告是研究生开展学位论文工作的重要环节，研究生在修完学位课程并通过中期考核方能进入开题环节。经导师审核同意后，硕士研究生以书面和讲述两种方式，就论文选题的有关内容向导师组作开题报告，书面报告一般应在 5000 字左右。开题报告一般应包括：选题依据（理论与实践意义）；国内外有关本题的研究现状；研究方案（研究目标、内容，拟解决的有关问题、特色与创新性、研究方法、计划及时间）等内容。开题报告通过后应经导师、导师组、学院审批，并报研究生部备案。②中期检查。学院和学位点一起对研究生学位论文的进展情况进行定期检查，检查工作一般于第五学期进行。③论文送审与答辩。学位论文不少于 3 万字，必须聘请 3 位与论文有关学科的高级职称人员评阅论文（至少有一名是校外专家），论文评阅采取双向匿名评审制度，通过学位论文评审后，才能申请学位论文答辩。学位论文答辩委员会由 5 人以上具有高级职称人员组成。论文答辩决议采取无记名投票方式，经全体成员三分之二以上（含三分之二）同意，方得通过。硕士学位论文答辩不合格的，经论文答辩委员会同意，可在半年内修改论文，重新答辩一次。

V-6 其他说明（限 500 字）

湘潭大学商学院数字经济专业硕士培养同时也着力于学研一体、跨学科协同、产教融合建设。①积极推动教学学研一体化。根据《湘潭大学商学院研究型学习指引》，在导师引导下培养学生自主解决问题的能力。一方面，实行数字经济专业硕士与理论经济学及统计学博士点对接，开拓数字经济专业硕士科研视野。另一方面，推行校内校外双导师制，在按照双向选择原则确定每位硕士生校内导师的基础上，邀请数字经济领域知名学者以及信息行业公司高管担任校外导师。②实现跨学科协同发展。加强与数学（国家一流学科）、计算机、法学等学科深度融合。聘请相关学院师资开展授课及指导，培养学生数理模型构建、数据信息深度挖掘与“新业态、新模式”下的技术分析能力。③完善产教融合平台建设。将数字经济专业人才资源与地方政府资源进行有效整合，拓宽合作领域、深化合作层次、完善合作机制。一方面，积极拓展校地协同发展平台，与湘潭市、怀化市、中山市签订了框架合作协议，利用地方政府资源优势积极开展人才合作培养。另一方面，学院探索实习—就业、高校—社会无缝对接的“绿色通道机制”，与阿里巴巴、三一重工、中联重科、建设银行等企业、中介机构共建实习基地，探索“联合培养机制”。

- 注：1. “课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“备注”栏中填写其单位名称。
2. 核心课程可参照本专业学位类别《研究生核心课程指南》填写、延伸类课程根据本申请点人才培养特色填写。

VI 2023 年建设进展

VI 2023 年本专业学位类别建设进展情况补充。（限 800 字）

1.人才培养。加强“双一流”专业建设，获“教育部电子商务专业虚拟教研室湘潭大学基地”授牌，组织申报和实施教学改革项目，获省级教改项目 5 项。举办了第二届“尹世杰杯大学生学术论文大赛”。**积极鼓励和支持学科竞赛活动。**2023 年本科生获得省级以上学科竞赛奖励 49 项，其中国家级特等奖 1 项、一等奖 2 项，二、三等奖 6 项；研究生荣获全国大学生金融知识大赛一等奖、中国研究生企业管理创新大赛国家级一等奖、湖南省金融案例大赛一等奖等 15 项国家级、省级奖项。**坚持高标准、严要求的研究生培养。**本年度研究生共发表 SSCI、CSSCI 论文 74 篇，在省教育厅硕士学位论文抽检中合格率达 100%，获省研究生科研创新项目 13 项（其中重点 2 项），获省级优秀硕士学位论文 12 篇，28 名研究生继续读博深造。

2.师资队伍。通过外引内培，师资队伍和实力继续发展壮大。引进包括副教授 1 名、优秀年轻博士 10 名，实验员 1 名，辅导员 3 名。获评宝钢优秀教师奖 1 人，新增选聘“芙蓉学者”青年学者岗位 1 人、“湖湘青年英才”支持计划 1 人、湖南省骨干教师 1 人，入选“湘江青年社科人才”培养工程 1 人。

3.科学研究。高级别科研项目获得突破，其中国家社科基金重大项目 1 项、重点项目 1 项、一般项目 2 项，国家自然科学基金青年项目 1 项，省部级项目共成功立项 16 项。共发表 SSCI 论文 21 篇、SCIE 论文 18 篇；发表 CSSCI 论文共 74 篇，其中二类期刊论文 31 篇、其他 CSSCI 期刊论文 43 篇，出版著作 8 部，其中包括首部“中国消费经济运行报告丛书”。

4.产教融合。与楚天科技、华菱线缆、至名集团等多家上市公司签订人才培养合作协议，并在此合作基础上申报了 2023 年“丝绸之路”中国政府奖学金留学生项目。全年访企拓岗 30 余家，为学生就业、实习实践提供帮助。

5.社会服务。智库成果持续增加，8 篇研究报告被湖南智库成果专报《决策参考》、法政智库《法政参阅》等采纳并获得湖南省委书记沈晓明、副省长张迎春、秦国文等领导的肯定性批示。

注：本表可填入本专业学位类别 2023 年在人才培养、师资队伍、科学研究、产教融合、社会服务等方面的工作进展，仅作为补充内容，不作为条件测算依据。

学位授予单位学位评定委员会审核意见:

湘潭大学数字经济学科依托商学院的理论经济学、统计学一级学科博士点作为主要支撑,并有国家一流学科(数学)和计算机科学等相关基础学科支撑。经过40多年的持续建设,数字经济相关学科办学水平不断提高,办学特色不断凸显,社会影响不断扩大,人才培养质量受到学界和社会广泛好评。现有学科队伍具有丰富的研究生培养经验,研究经费充足,支撑条件充分,能够满足数字经济硕士专业学位研究生培养的要求。

经校学位评定委员会审核,申报材料内容属实,已达到国务院学位办关于数字经济硕士专业学位授权点申请条件,同意申报“数字经济”硕士专业学位授权点。

主席:



(学位评定委员会章)

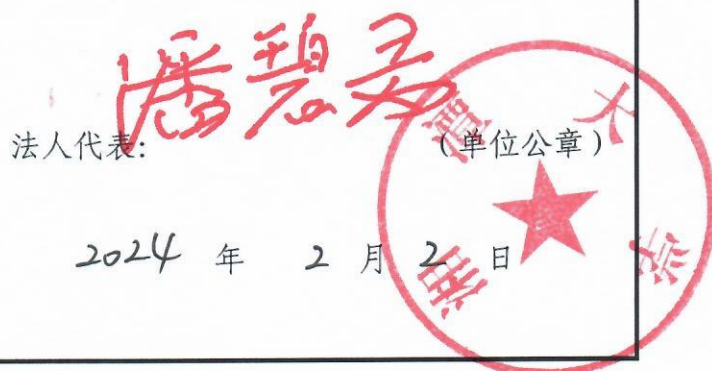
2024年2月2日

学位授予单位承诺:

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠,不涉及国家秘密并可公开,同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表:



(单位公章)

2024年2月2日